

N° 17 – JUILLET 2016

INFORMATIONS STATISTIQUES

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANTON DE GENÈVE : BILAN 2015 ET ÉVOLUTION DES PRINCIPALES BRANCHES EXPORTATRICES DEPUIS 2006

En 2015, tant les exportations que les importations affichent de nouveaux records. Même si leur croissance est moins vigoureuse qu'en 2014 (+ 3,7 %, contre 10,5 % en 2014), les exportations franchissent pour la première fois la barre des 19 milliards de francs¹. De leur côté, les importations dépassent les 13 milliards de francs, progressant de 9,4 % par rapport à 2014.

A l'échelon national, l'appréciation du franc suisse a nettement affecté les échanges commerciaux, qui accusent, pour la première fois depuis 2009, un repli. Les exportations reculent de 2,6 % en un an et les importations de 6,8 %. Toutefois, la balance commerciale de la Suisse boucle avec un excédent record de 36,5 milliards de francs, soit 6,8 milliards de plus qu'en 2014.

Exportations et importations en valeur, depuis 2012 (1)

En million de francs Canton de Genève / Suisse

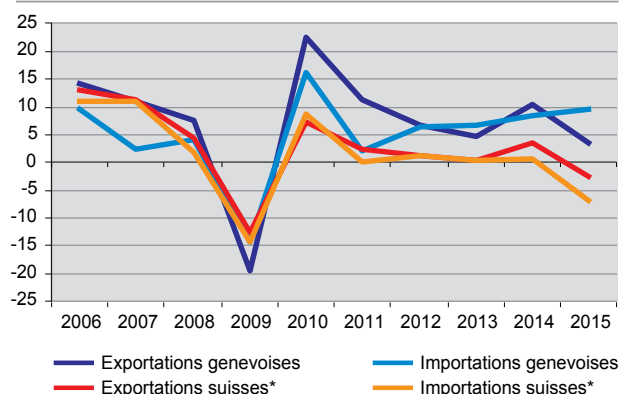
	Exportations	Importations
Genève		
2012	16 095	10 305
2013	16 846	10 985
2014	18 618	11 900
2015	19 300	13 023
Suisse *		
2012	200 612	176 781
2013	201 213	177 642
2014	208 357	178 605
2015	202 919	166 392

* Y compris la Principauté du Liechtenstein et les enclaves de Büsingen et de Campione d'Italia.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Variation annuelle des exportations et des importations en valeur, depuis 2006 (1)

En % Canton de Genève / Suisse



* Y compris la Principauté du Liechtenstein et les enclaves de Büsingen et de Campione d'Italia.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

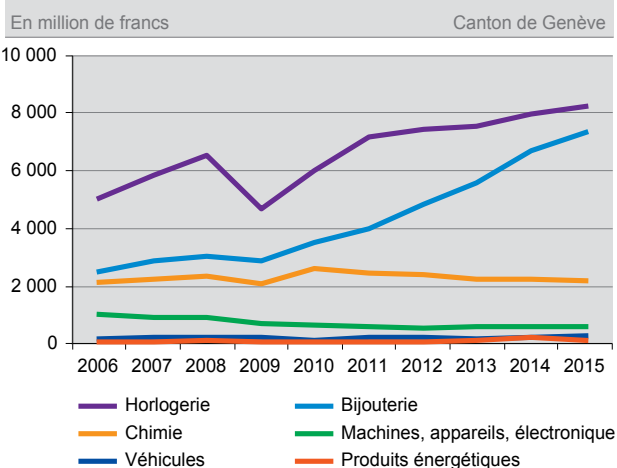
¹ Sans l'or en barres, les monnaies, les métaux précieux, les pierres gemmes, les objets d'art et les antiquités. Ce type de commerce porte sur des sommes considérables, sans pour autant générer une activité importante sur le plan de l'emploi. C'est pourquoi, dans le cadre de la présente analyse, les chiffres commentés ne tiennent pas compte de ce type de marchandises.

TROIS PRINCIPALES MARCHANDISES EXPORTÉES

Compte tenu du faible renchérissement enregistré en Suisse au cours de la période 2006-2015 (+ 1,5 %), les valeurs monétaires mentionnées dans cette publication sont exprimées en francs courants et les évolutions en termes nominaux.

A Genève, les trois principales natures de marchandises exportées sont l'horlogerie, la bijouterie et la chimie, représentant à elles seules 92 % de la valeur totale des exportations du canton en 2015 (horlogerie : 43 % ; bijouterie : 38 % ; chimie : 11 %).

Exportations en valeur pour les principales natures de marchandises, depuis 2006

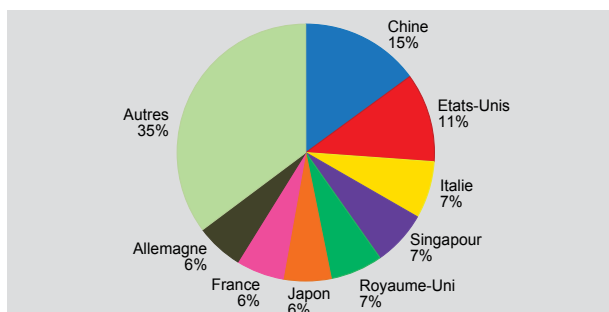


Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

L'HORLOGERIE

L'horlogerie constitue le principal moteur du commerce extérieur genevois. Cette prédominance se retrouve également à l'échelon de la Suisse, Genève expédiant, en 2015, 38 % du total des exportations horlogères du pays.

Répartition des exportations horlogères en valeur selon le pays de destination, en 2015

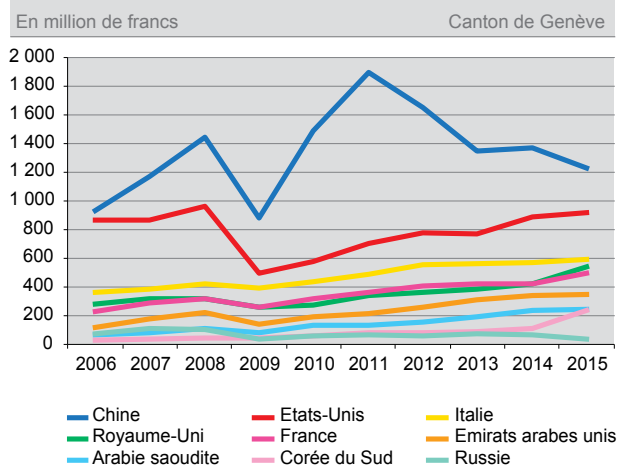


Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Sur la totalité des livraisons d'horlogerie genevoise, la Chine en absorbe 15 % et les Etats-Unis 11 %. L'Italie suit en troisième position avec une part de 7 %.

Entre 2006 et 2015, les exportations horlogères du canton ont augmenté de 63,4 %. Se chiffrant à 5 milliards de francs en 2006, elles passent pour la première fois au-delà des 8 milliards en 2015. En dix ans, la part des deux plus importants importateurs, la Chine et les Etats-Unis, a légèrement diminué (parts respectives, en 2006, de 18 % et 17 %). Quant à l'Italie, sa part est restée stable (7 %). Parmi les pays avec la croissance la plus forte durant cette période figurent la Corée du Sud (+ 663 %), l'Arabie saoudite (+ 256 %), les Emirats arabes unis (+ 200 %) et la France (+ 116 %). A l'inverse, les expéditions vers la Russie se sont contractées de 45 %.

Exportations horlogères en valeur pour un choix de pays de destination, depuis 2006

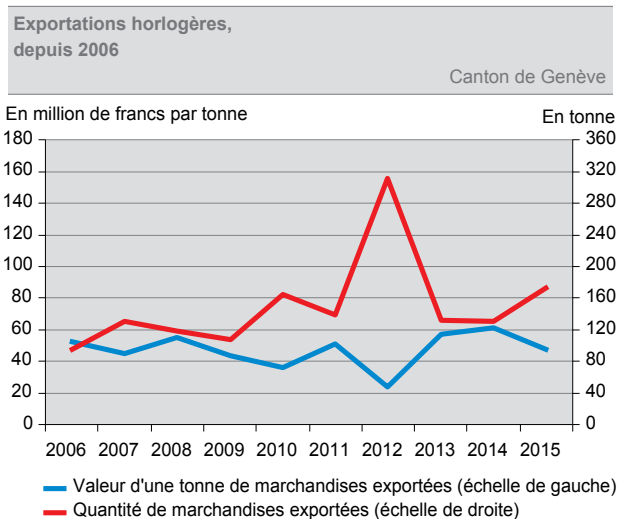


Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Entre 2014 et 2015, les exportations d'horlogerie ont progressé de 3,1 %. Parmi les principaux partenaires commerciaux, elles se sont accrues vers la Corée du Sud, le Royaume-Uni et la France (respectivement + 115 %, + 28 % et + 17 %), tandis qu'elles se sont affaiblies en direction de la Chine, du Japon et de la Russie (respectivement - 10 %, - 16 % et - 42 %).

Près du 90 % des exportations se font par les airs, le solde étant transporté par la route.

La valeur d'une tonne exportée d'horlogerie fluctue énormément d'une année à l'autre. Cette variation est liée à la quantité de marchandises exportées. En 2006, la valeur d'une tonne s'élevait à 52,6 millions de francs, alors qu'en 2015 elle se chiffre à 47,6 millions de francs, se réduisant ainsi de près de 10 %.

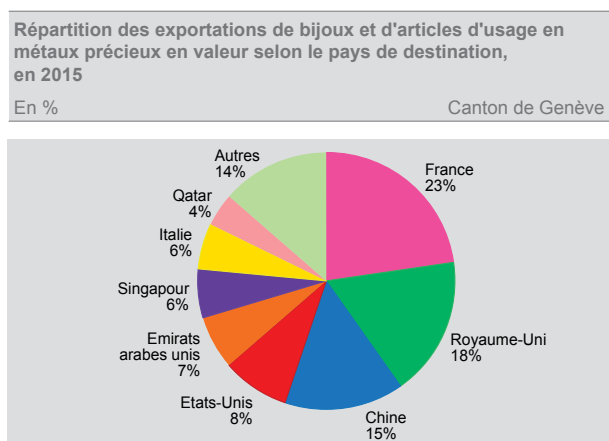


Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

LA BIJOUTERIE

La bijouterie occupe également une place essentielle dans le commerce extérieur genevois. Concentrant 68 % du total des exportations du pays en 2015, Genève est ainsi le plus important canton exportateur de bijouterie.

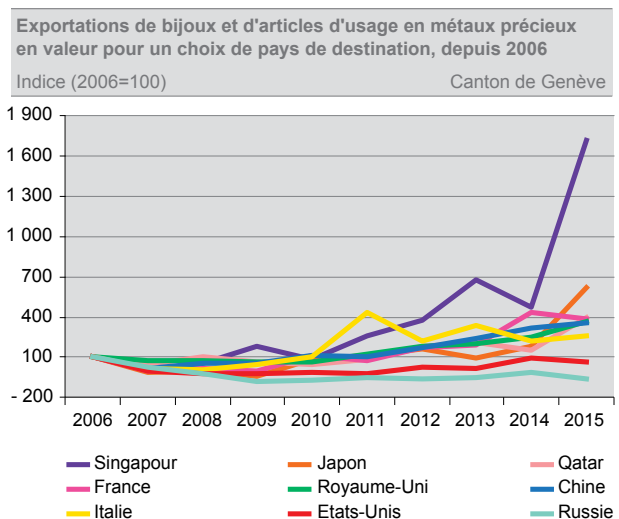
La France est le plus gros pays importateur d'articles de bijouterie genevois (23 % du total). Suivent le Royaume-Uni (18 %) et la Chine (15 %).



Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Entre 2006 et 2015, les exportations de bijoux sont tout près de tripler, passant de 2,5 à 7,3 milliards de francs. Durant cette période, la France, le Royaume-Uni et la Chine affichent de sensibles augmentations (respectivement

+ 383 %, + 363 % et + 356 %). En outre, les ventes vers Singapour ont été multipliées par 18. Le Japon, le Qatar et l'Italie présentent également de fortes hausses (respectivement + 622 %, + 395 % et + 262 %). En revanche, le commerce de bijoux vers la Russie a reculé (- 59 %).



Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

En 2015, les exportations de bijoux se sont intensifiées de 9,4 % en un an. Les livraisons vers Singapour, le Japon et le Qatar ont nettement progressé (respectivement + 220 %, + 157 % et + 96 %). A l'opposé, celles pour la France, les Etats-Unis et la Russie se sont repliées (respectivement - 9 %, - 14 % et - 52 %).

La répartition par mode de transport est semblable à celle de l'horlogerie : 90 % par les airs et 10 % par la route.

En dix ans, la valeur d'une tonne exportée de bijoux a progressé de 210 %, passant de 224 à 695 millions de francs.

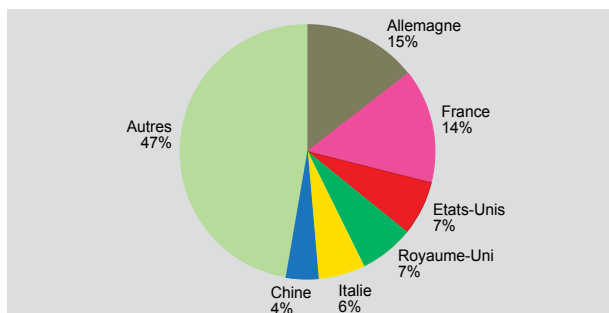
LA CHIMIE

La chimie représente le troisième pilier du commerce extérieur genevois. Par rapport à l'ensemble de la Suisse, Genève exporte 3 % du total des exportations de chimie en 2015. Bâle-Ville domine le classement en expédiant vers l'étranger plus de la moitié de la totalité des produits de chimie et de pharmacie de Suisse (54 %).

L'Allemagne et la France importent respectivement 15 % et 14 % des exportations du canton. Viennent ensuite les Etats-Unis et le Royaume-Uni (7 % chacun).

Répartition des exportations des produits des industries chimiques et pharmaceutiques en valeur selon le pays de destination, en 2015

En % Canton de Genève

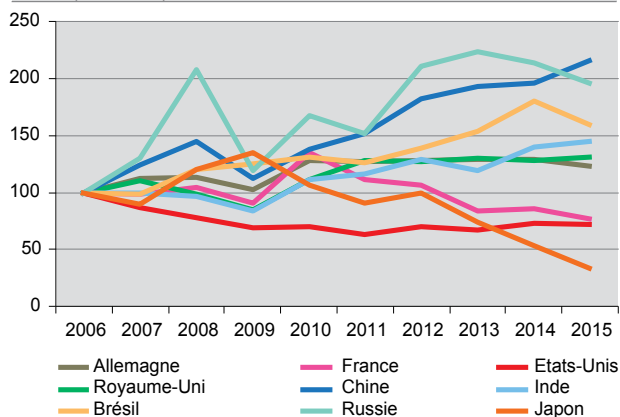


Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Entre 2006 et 2015, les exportations de chimie enregistrent une faible variation (+ 2,6 %), pour une valeur avoisinant 2,2 milliards de francs. La France et l'Allemagne se partagent les deux premières places. Les rangs suivants sont disputés par les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Italie. Les importations des Etats-Unis et de la France fléchissent respectivement de 28 % et 23 % en dix ans. De même, le Japon enregistre une baisse de 66 %. Inversement, les envois vers la Chine, la Russie, le Brésil et l'Inde se sont renforcés (respectivement + 116 %, + 96 %, + 60 % et + 45 %).

Exportations des produits des industries chimiques et pharmaceutiques en valeur pour un choix de pays de destination, depuis 2006

Indice (2006=100) Canton de Genève



Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Durant l'année 2015, les exportations de chimie ont globalement diminué de 3,9 %. Les livraisons vers les principaux pays importateurs ralentissent (Etats-Unis : - 1 %; Allemagne : - 4 %; France : - 10 %), à la différence du Royaume-Uni, de l'Inde et de la Chine, qui ont accru leur demande (respectivement + 2 %, + 3 % et + 10 %).

Les produits des industries chimiques et pharmaceutiques sont transportés en grande partie par la route (84 % du total des exportations de chimie). Le trafic aérien en expédie 15 %.

En dix ans, la valeur d'une tonne exportée de chimie s'est légèrement renchérie (+ 4 %). En 2015, elle se monte à 31 700 francs, contre 30 600 francs en 2006.

Le commerce extérieur genevois en bref

Chiffres-clé 2015 (sans or en barres, monnaies, métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquité)

Exportations, en million de francs	19 300
Importations, en million de francs	13 023

Taux de croissance annuel

Exportations	+ 3,7 %
Importations	+ 9,4 %

Exportations : principaux partenaires commerciaux

France, en million de francs	2 804	- 7,2 %
Chine, en million de francs	2 533	- 1,2 %
Royaume-Uni, en million de francs	2 203	+ 34,0 %

Importations : principaux partenaires commerciaux

France, en million de francs	3 410	- 1,2 %
Royaume-Uni, en million de francs	1 770	+ 37,1 %
Chine, en million de francs	1 342	- 8,2 %

Les trois principales branches exportatrices

Horlogerie, en million de francs	8 237	+ 3,1 %
Bijouterie et articles d'usage en métaux précieux, en million de francs	7 334	+ 9,4 %
Industries chimiques et pharmaceutiques, en million de francs	2 178	- 3,9 %

Département présidentiel

Office cantonal de la statistique (OCSTAT) • Case postale 1735 • 1211 Genève 26

Tél. +41 22 388 75 00 • statistique@etat.ge.ch • www.ge.ch/statistique

Responsable de la publication : Roland Rietschin

Dans la conduite de ses activités, l'OCSTAT s'est engagé à respecter la Charte de la statistique publique de la Suisse.

© OCSTAT, Genève 2016. Utilisation des résultats autorisée avec mention de la source

INFORMATIONS STATISTIQUES

N°17 – JUILLET 2016

14.07.2016

