

N° 04 – FÉVRIER 2015

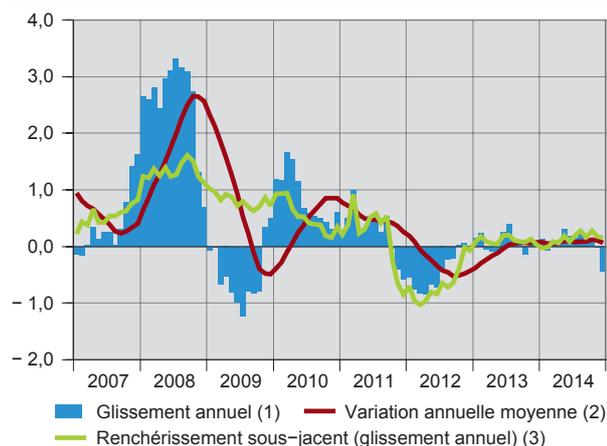
## INFORMATIONS STATISTIQUES

### INDICE GENEVOIS DES PRIX À LA CONSOMMATION : ÉVOLUTION 2014

L'indice genevois des prix à la consommation se fixe à 99,0 points (décembre 2010 = 100) en décembre 2014. Il progresse en première partie d'année et atteint en mai son niveau le plus élevé depuis juin 2011. L'indice fléchit ensuite (- 0,6 % entre août et décembre 2014), principalement sous l'impulsion des produits pétroliers (- 13,1 % au cours de la même période). Au final, le renchérissement annuel moyen (rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des douze mois qui les précèdent) s'établit à + 0,1 % en décembre 2014, comme en décembre 2013.

Calculé en écartant les produits alimentaires frais, les produits saisonniers, l'énergie et les carburants, l'indice du renchérissement sous-jacent affiche également une progression annuelle moyenne de 0,1 % en décembre 2014. L'exclusion de ces produits aux prix volatils permet de mettre en évidence une tendance de long terme de l'évolution des prix. Ainsi, l'indice du renchérissement sous-jacent conserve une croissance de 0,1 % entre août et décembre 2014, période correspondant au recul des prix des produits pétroliers.

Indice genevois des prix à la consommation, depuis janvier 2007  
Variations annuelles, en %



- (1) Rapport entre l'indice d'un mois d'une année et l'indice du même mois de l'année précédente.
- (2) Rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des douze mois qui les précèdent.
- (3) Indice sans prise en compte des prix relatifs aux produits frais, aux produits saisonniers, à l'énergie et aux carburants.

Source : Office cantonal de la statistique

Indice genevois des prix à la consommation  
Décembre 2014

Groupe de dépenses	Pondération, en %	Variation annuelle moyenne, en %
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>
Alimentation et boisson		
non alcoolisées	10,5	0,9
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	1,0
Habillement et chaussures	3,8	- 1,3
Logement et énergie	25,0	1,1
Loyer du logement	18,3	1,4
Énergie	3,9	0,1
Équipement ménager et entretien courant	4,5	- 1,0
Santé	15,0	- 0,9
Transports	11,6	- 1,1
Communications	2,7	- 2,3
Loisirs et culture	10,2	0,1
Enseignement	0,9	3,0
Restaurants et hôtels	8,5	0,8
Autres biens et services	5,5	- 0,4

Source : Office cantonal de la statistique

La quasi-stabilité de l'indice genevois des prix à la consommation en 2014 résulte de nombreuses hausses et diminutions de prix d'amplitude variable.

Parmi les hausses, la progression des *loyers des logements* (+ 1,4 % en variation annuelle moyenne en 2014) a le plus d'impact sur l'évolution de l'indice. Cette croissance, encore sensible en 2014, tend cependant à faiblir depuis quelques années : elle était supérieure à 2,0 % en moyenne annuelle entre 2006 et 2012 et atteignait encore 1,7 % en 2013.

Les prix de l'*alimentation* progressent de 1,1 % en 2014. En dix ans, soit entre décembre 2004 et décembre 2014, ils reculent néanmoins de 0,7 %, alors que, dans le même temps, l'indice des prix à la consommation s'accroît de 4,4 %. Dans la *restauration*, la hausse s'élève à 0,9 % en 2014. Dans ce secteur, les prix augmentent de manière quasi continue depuis de nombreuses années (+ 14,2 % en dix ans).

Les prix des *quotidiens et périodiques* et des *services financiers* (frais de gestion de comptes, principalement) progressent respectivement de 6,2 % et 6,3 % par rapport à 2013 (+ 30,5 % et + 35,2 % depuis décembre 2004).

En revanche, les prix baissent dans le domaine de la santé : ceux des *services hospitaliers* fléchissent de 1,1 % en moyenne par rapport à 2013 (+ 5,0 % en dix ans) et ceux des *médicaments* poursuivent leur recul (- 4,5 % par rapport à 2013 ; - 32,3 % en dix ans). Les primes d'*assurance-maladie privée* diminuent également de 7,6 % en un an, après plusieurs années consécutives de hausse.

A noter que les primes d'*assurance-maladie obligatoire* ne sont pas incluses dans l'indice des prix à la consommation car elles évoluent non seulement en fonction des prix, mais aussi en fonction des quantités consommées. L'Office fédéral de la statistique (OFS) calcule un indice des primes d'assurance-maladie au niveau suisse. En un an, celles-ci augmentent de 2,4 % (+ 28,7 % en dix ans).

Très volatils, les prix des *carburants* et du *mazout* ont fortement baissé en fin d'année, pour atteindre leur plus bas niveau depuis plus de quatre ans. Au final, ces prix fléchissent respectivement de 2,5 % et 1,3 % en moyenne annuelle par rapport à 2013.

Les prix des *voitures neuves* et d'*occasion* sont également en repli en 2014 (- 0,7 % et - 2,6 % respectivement), de même que ceux de l'*habillement et des chaussures* (- 1,3 %). Les importantes diminutions de prix enregistrées depuis plusieurs années pour ces postes de dépenses tendent néanmoins à se réduire en 2014.

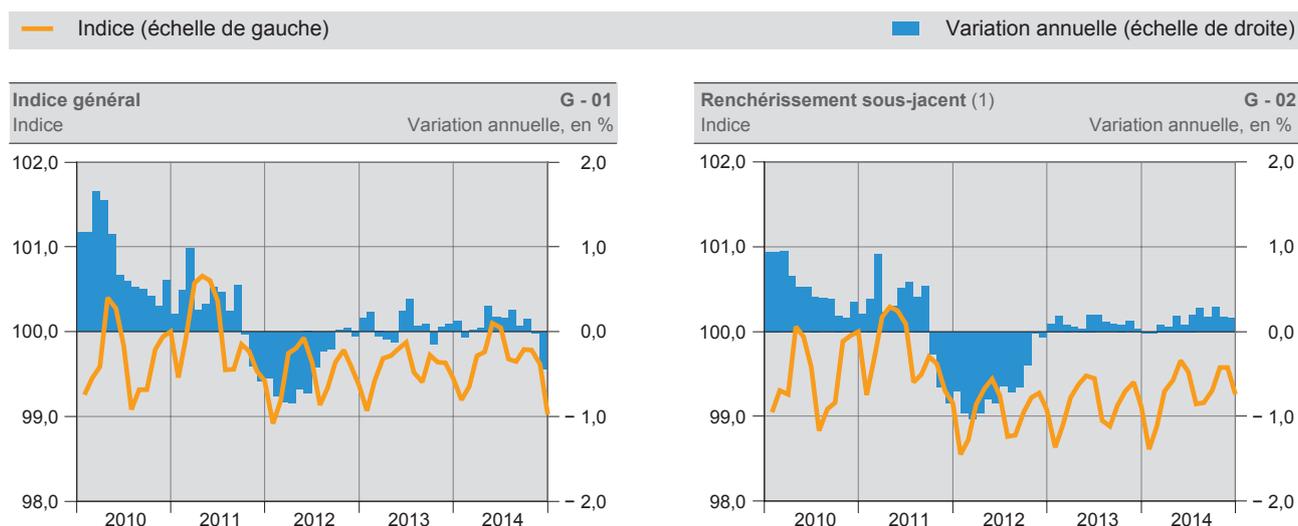
En un an, les autres baisses de prix marquées concernent les *communications sur le réseau mobile* (- 3,5 %) et les *équipements audiovisuels, photographiques et informatiques* (- 5,6 %). Ce dernier poste de dépenses est celui dont les prix diminuent le plus fortement en dix ans (- 60,7 %).

En 2014, comme chaque année depuis 2011, les prix de l'ensemble des *services* s'accroissent (+ 0,5 %) alors que ceux des *marchandises* fléchissent (- 0,6 %), sous l'impulsion des *marchandises importées*. Ces tendances sont toutefois moins marquées que lors des trois années précédentes.

## INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION ET INDICE DU RENCHÉRISSEMENT SOUS-JACENT

DÉCEMBRE 2010 = 100

CANTON DE GENÈVE



(1) Indice sans prise en compte des prix relatifs aux produits frais, aux produits saisonniers, à l'énergie et aux carburants.

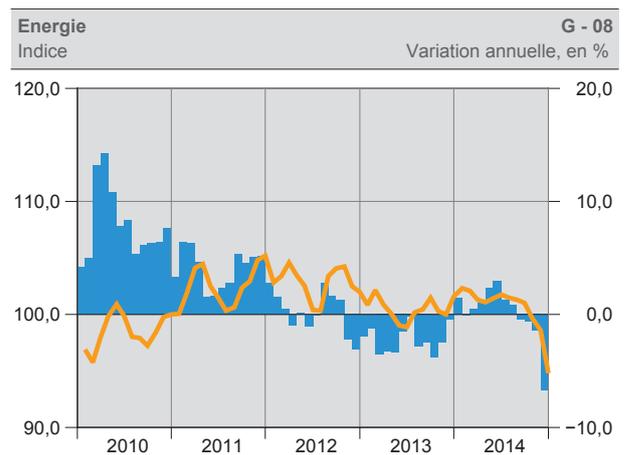
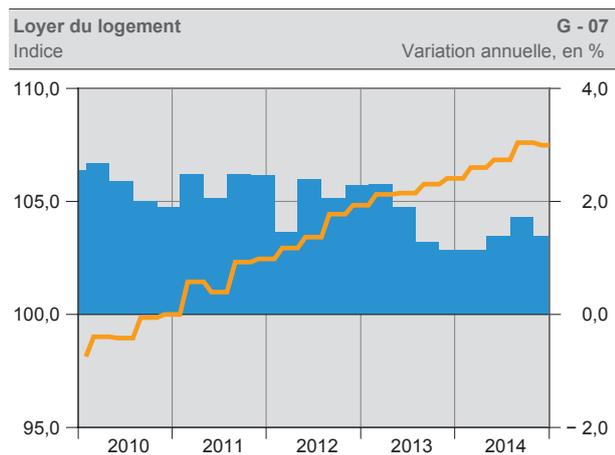
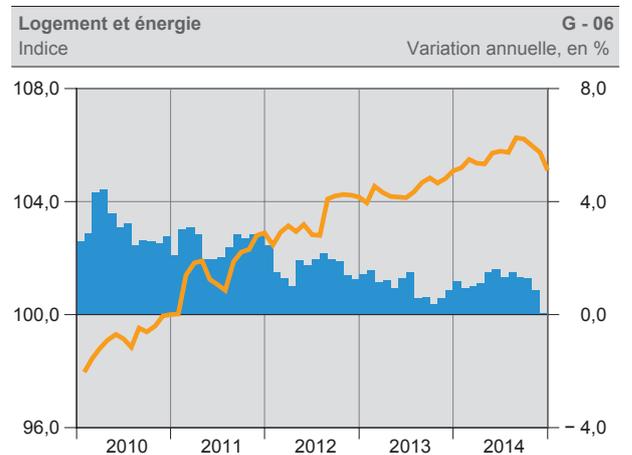
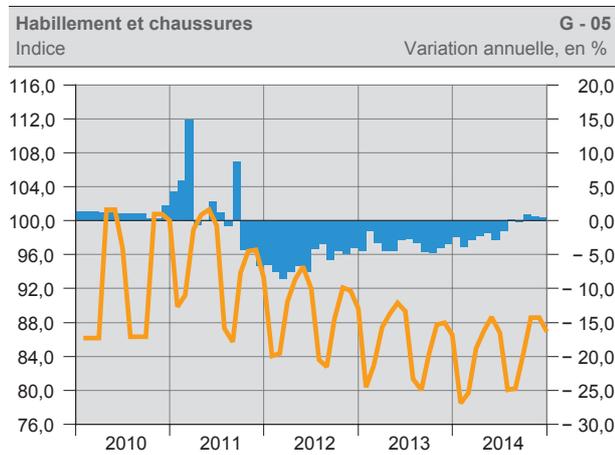
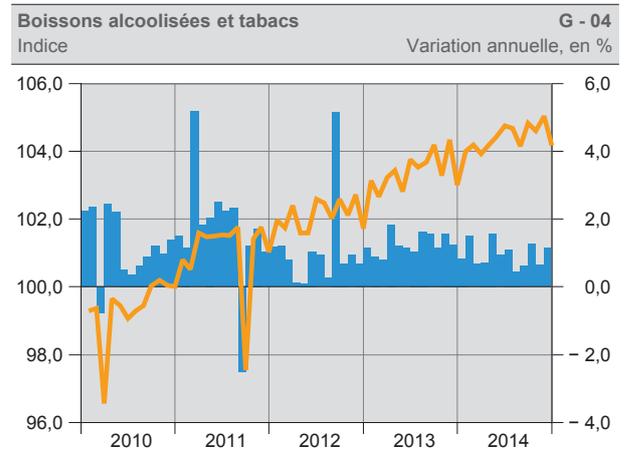
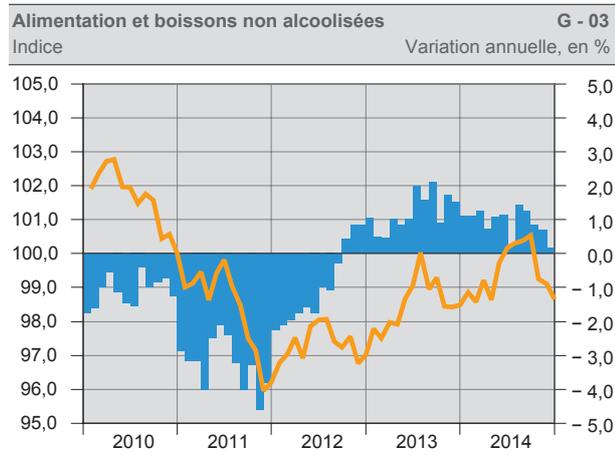
Source : Office cantonal de la statistique

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, SELON LE GROUPE DE DÉPENSES

DÉCEMBRE 2010 = 100

CANTON DE GENÈVE

— Indice (échelle de gauche)      ■ Variation annuelle (échelle de droite)



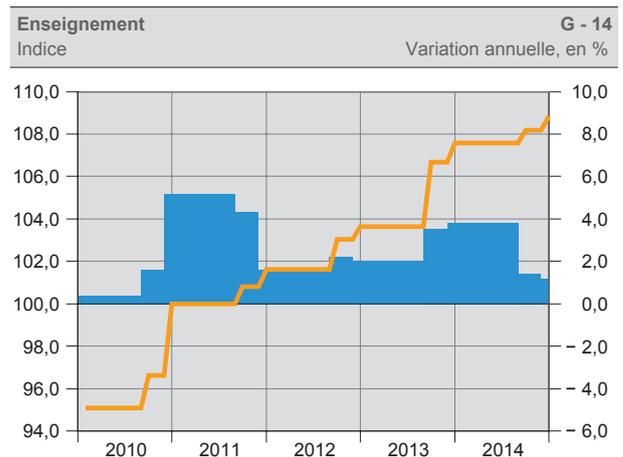
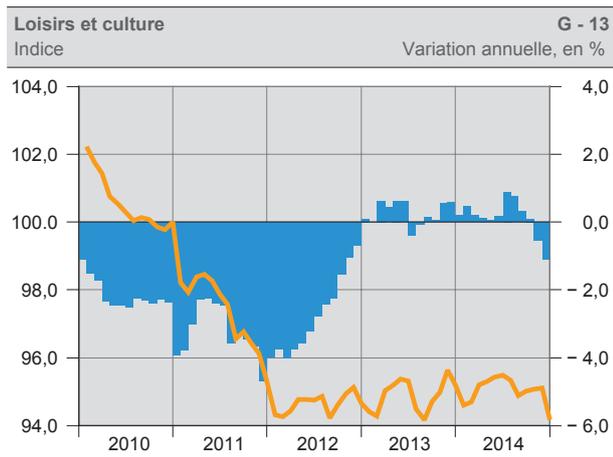
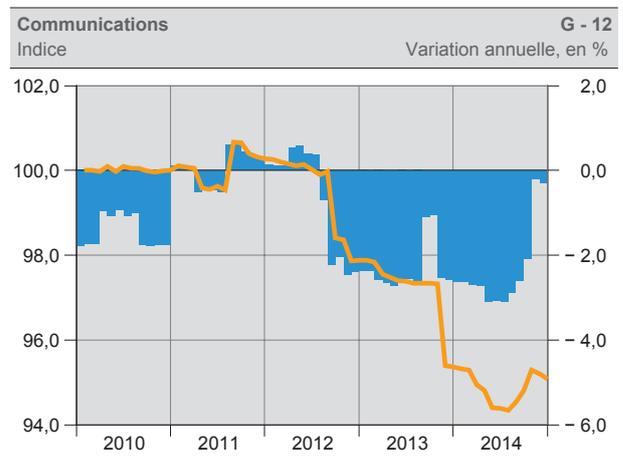
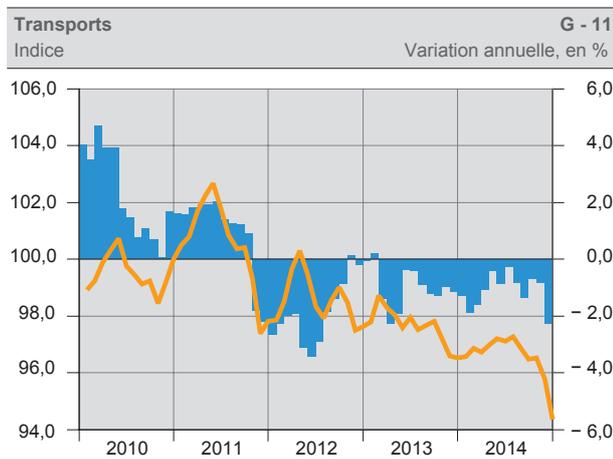
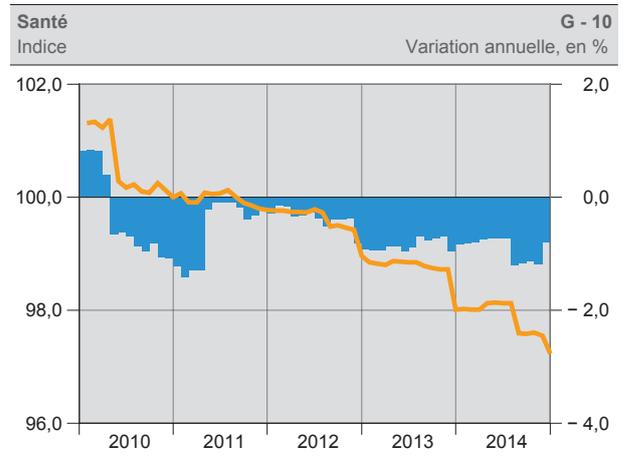
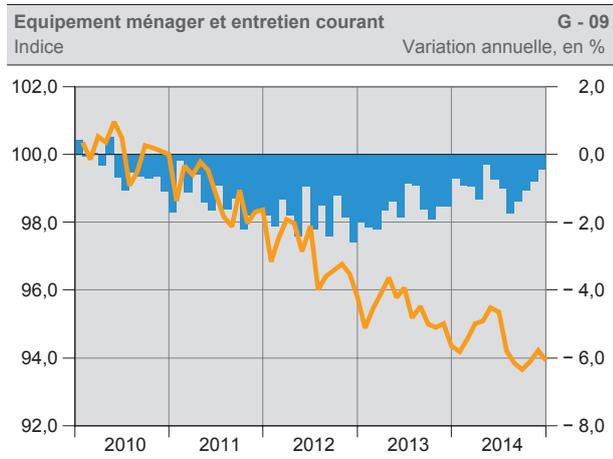
Source : Office cantonal de la statistique

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, SELON LE GROUPE DE DÉPENSES

DÉCEMBRE 2010 = 100

CANTON DE GENÈVE

— Indice (échelle de gauche)      ■ Variation annuelle (échelle de droite)



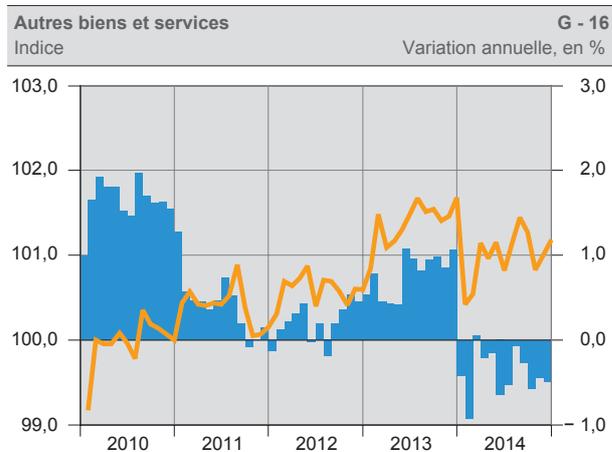
Source : Office cantonal de la statistique

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, SELON LE GROUPE DE DÉPENSES

DÉCEMBRE 2010 = 100

CANTON DE GENÈVE

— Indice (échelle de gauche)      ■ Variation annuelle (échelle de droite)

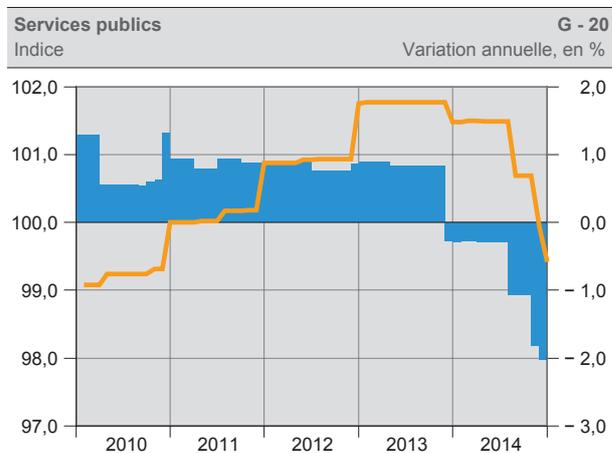
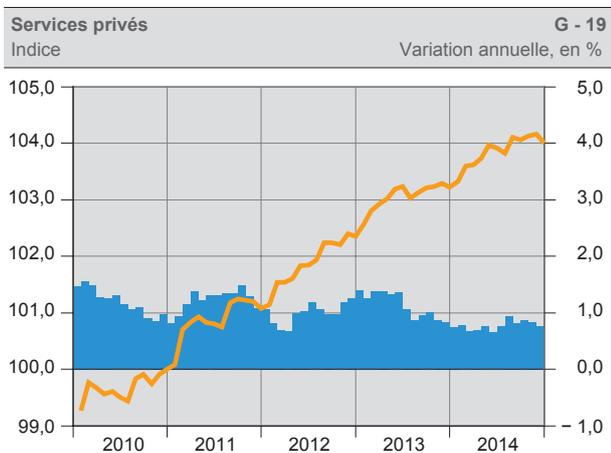
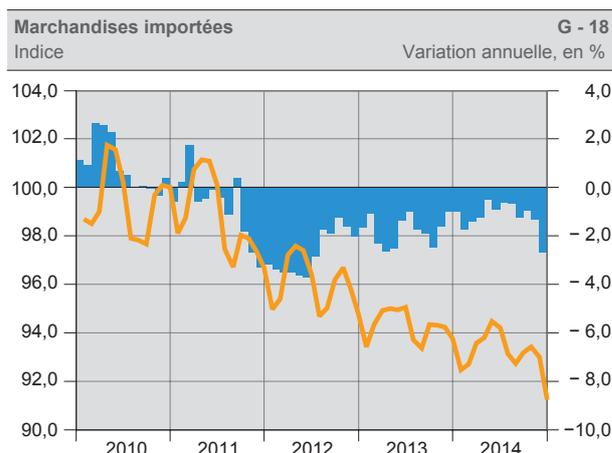
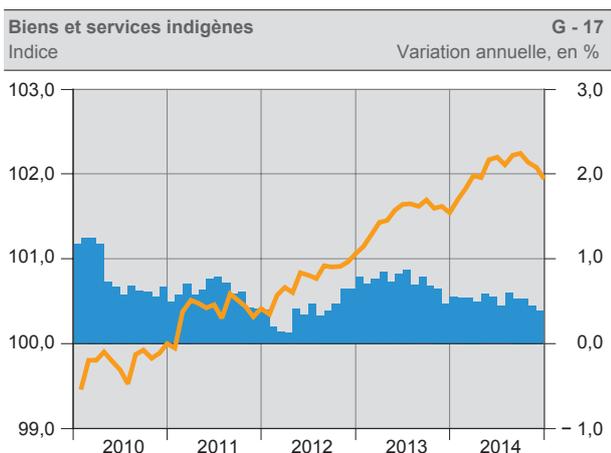


## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE DE BIENS ET SERVICES

DÉCEMBRE 2010 = 100

CANTON DE GENÈVE

— Indice (échelle de gauche)      ■ Variation annuelle (échelle de droite)



Source : Office cantonal de la statistique

## PONDÉRATIONS DU PANIER TYPE 2015

L'indice des prix à la consommation (base décembre 2010 = 100) est un indice-chaîne, dont les pondérations sont actualisées à un rythme annuel. Le panier type reflète ainsi le plus fidèlement possible la réalité économique. Les pondérations associées à chacun des groupes de dépenses correspondent à la part qu'ils représentent dans le total des dépenses d'un ménage « moyen ».

Pour 2015, les pondérations appliquées au calcul de l'indice des prix à la consommation se fondent principalement sur les résultats de l'enquête sur le budget des ménages de 2013 (EBM 2013), menée en Suisse auprès d'un échantillon aléatoire d'environ 3 000 ménages.

Les dépenses des ménages ont été extrapolées, en les ajustant notamment à l'évolution des prix observée en 2014, pour obtenir la structure moyenne des dépenses de consommation à l'échelon suisse. Les différents postes du panier type de l'indice des prix à la consommation ont été ensuite pondérés à partir de cette structure.

Le tableau suivant montre que les pondérations de chaque groupe de dépenses formant le panier type ne se sont pas fondamentalement modifiées entre 2014 et 2015.

## PONDÉRATIONS SELON LE GROUPE DE DÉPENSES, EN 2014 ET 2015

**T 01**

CHIFFRES ANNUELS

CANTON DE GENÈVE

Groupe de dépenses	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2014	2015	
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>///</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,5	10,5	0,0
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	1,7	- 0,1
Habillement et chaussures	3,8	3,8	0,0
Logement et énergie	25,0	25,4	0,5
Loyer du logement	18,3	18,6	0,3
Energie	3,9	3,9	0,0
Équipement ménager et entretien courant	4,5	4,5	- 0,1
Santé	15,0	14,9	- 0,1
Transports	11,6	11,2	- 0,4
Communications	2,7	2,9	0,2
Loisirs et culture	10,2	9,8	- 0,5
Enseignement	0,9	0,6	- 0,2
Restaurants et hôtels	8,5	9,4	0,8
Autres biens et services	5,5	5,4	- 0,1

(1) Ecart établi à partir des pondérations comportant trois décimales.

Source : Office fédéral de la statistique

## PONDÉRATIONS SELON LE TYPE OU LA PROVENANCE DES BIENS, EN 2014 ET 2015

**T 02**

CHIFFRES ANNUELS

CANTON DE GENÈVE

	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2014	2015	
<b>Type de biens</b>			
Marchandises non durables	24,3	23,9	- 0,4
Marchandises semi-durables	6,9	7,0	0,2
Marchandises durables	9,4	8,6	- 0,7
Services privés	50,4	51,3	0,9
Services publics	9,1	9,2	0,1
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>///</b>
<b>Provenance des biens</b>			
Biens et services indigènes	73,3	74,9	1,6
Biens et services de l'étranger	26,7	25,1	- 1,6
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>///</b>

(1) Ecart établi à partir des pondérations comportant trois décimales.

Source : Office fédéral de la statistique

## COMPLÉMENTS D'INFORMATION

- Indice genevois des prix à la consommation : [http://www.ge.ch/statistique/domaines/apercu.asp?dom=05\\_02](http://www.ge.ch/statistique/domaines/apercu.asp?dom=05_02)
- Indice suisse des prix à la consommation : <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/05/02.html>

Département présidentiel

Office cantonal de la statistique (OCSTAT) • Case postale 1735 • 1211 Genève 26

Tél. +41 22 388 75 00 • [statistique@etat.ge.ch](mailto:statistique@etat.ge.ch) • [www.ge.ch/statistique](http://www.ge.ch/statistique)

Responsable de la publication : Roland Rietschin

Dans la conduite de ses activités, l'OCSTAT s'est engagé à respecter la Charte de la statistique publique de la Suisse.

© OCSTAT, Genève 2015. Utilisation des résultats autorisée avec mention de la source

INFORMATIONS STATISTIQUES

N° 04 – FÉVRIER 2015

10.02.2015

