

Genève, le 8 octobre 2012

Communiqué de presse

Indice des prix à la consommation : + 0,3 % en septembre 2012

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation progresse de 0,3 % en septembre et se fixe à 99,6 points (décembre 2010 = 100). En glissement annuel, l'indice recule de 0,2 %.

L'évolution mensuelle de l'indice s'explique principalement par le retour à la normale des prix du groupe **habillement et chaussures** après les soldes d'été (+ 6,9 % en un mois ; - 5,8 % en un an). En retirant ce poste de dépenses du calcul, l'indice genevois des prix à la consommation ne s'accroît plus que de 0,1 % en un mois (+ 0,0 % en un an).

La croissance de l'indice du groupe **transports** (+ 0,5 % en un mois ; - 1,4 % en un an) résulte, pour l'essentiel, des hausses des prix des carburants (+ 1,7 % en un mois ; + 9,0 % en un an) et des tarifs des transports aériens (+ 2,7 % en un mois ; + 3,0 % en un an).

La progression de l'indice du groupe **loisirs et culture** (+ 0,4 % en un mois ; - 2,2 % en un an) est en grande partie due à l'augmentation des prix de l'édition (livres, brochures, quotidiens et périodiques ; + 2,3 % en un mois ; + 1,2 % en un an).

Sous l'effet du renchérissement du mazout (+ 1,6 % en un mois ; + 11,9 % en un an), l'indice du groupe **logement et énergie** s'accroît de 0,1 % en un mois (+ 2,0 % en un an).

Les prix du groupe **communications** se replient de 1,6 % en un mois (- 2,2 % en un an), en raison d'une diminution des prix de la téléphonie mobile (- 2,9 % en un mois ; - 2,7 % en un an) appliquée par certains opérateurs.

Dans le groupe **restaurants et hôtels** (- 0,2 % en un mois ; + 0,3 % en un an), les prix reculent de 1,5 % en un mois dans l'hôtellerie (y compris les établissements hors canton de Genève ; - 0,6 % en un an), tandis qu'ils restent stables dans la restauration (+ 0,4 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2010 = 100) en septembre 2012

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	99,6	0,3	- 0,2
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,3	97,2	- 0,2	- 0,3
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	102,6	0,6	5,2
Habillement et chaussures	4,1	88,4	6,9	- 5,8
Logement et énergie	26,2	104,2	0,1	2,0
<i>dont loyer du logement</i>	19,2	104,4	///	2,0
<i>énergie</i>	4,7	104,0	0,6	1,6
Equiperment ménager et entretien courant	4,8	96,6	0,2	- 2,4
Santé	14,6	99,5	0,0	- 0,4
Transports	10,8	99,0	0,5	- 1,4
Communications	2,9	98,4	- 1,6	- 2,2
Loisirs et culture	9,6	94,6	0,4	- 2,2
Enseignement	0,7	103,0	1,4	2,2
Restaurants et hôtels	8,8	101,9	- 0,2	0,3
Autres biens et services	5,5	100,6	- 0,1	0,2

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

Anciens indices généraux : décembre 2005=100 : **103,8** mai 2000=100 : **110,3** mai 1993=100 : **118,7**
 décembre 1982=100 : **170,6** septembre 1977=100 : **209,8** septembre 1966=100 : **357,0**

Communiqué de presse n° 32 – Pour tout complément d'information : Sébastien Blanc, tél. +41 22 388 75 45.
Répondeur automatique, tél. +41 22 388 75 65.