



Genève, le 6 décembre 2011

Communiqué de presse

Indice des prix à la consommation : – 0,2 % en novembre 2011

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation se replie de 0,2 % en novembre et se fixe à 99,5 points (décembre 2010 = 100). En glissement annuel, l'indice recule de 0,4 %.

La baisse des prix des voitures neuves (– 6,6 % en un mois; – 12,0 % en un an) explique, pour l'essentiel, la diminution de l'indice du groupe **transports** (– 1,9 % en un mois; – 1,8 % en un an). Les tarifs des transports aériens fléchissent de 4,9 % en un mois (– 5,0 % en un an), tandis que les prix des carburants restent stables en un mois (+ 7,1 % en un an).

Influencé notamment par le recul des prix des fruits et légumes frais et par des offres promotionnelles sur les eaux minérales, les boissons sucrées et les jus de fruits, l'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** se replie de 1,2 % en un mois (– 4,6 % en un an).

Dans le groupe **restaurants et hôtels** (– 0,3 % en un mois; + 1,5 % en un an), les prix restent stables dans la restauration (+ 1,9 % en un an), tandis qu'ils diminuent de 2,6 % (– 1,5 % en un an) dans l'hôtellerie (y compris les établissements hors canton de Genève).

Influencé en grande partie par un retour à la normale des prix après la fin d'offres promotionnelles sur les articles d'ameublement, l'indice du groupe **équipement ménager et entretien courant** progresse de 0,4 % en un mois (– 1,8 % en un an).

La croissance de l'indice du groupe **logement et énergie** de 0,5 % en un mois (+ 2,8 % en un an) est essentiellement due au renchérissement du mazout (+ 5,0 % en un mois; + 13,8 % en un an) et à l'augmentation des loyers des logements (+ 0,1 % en trois mois; + 2,5 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2010 = 100) en novembre 2011

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	99,5	– 0,2	– 0,4
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,6	96,0	– 1,2	– 4,6
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	101,7	0,3	1,7
Habillement et chaussures	4,2	96,5	0,1	– 4,2
Logement et énergie	26,3	102,8	0,5	2,8
<i>dont loyer du logement</i>	19,3	102,5	0,1	2,5
<i>énergie</i>	4,9	104,8	1,8	5,0
Équipement ménager et entretien courant	4,7	98,3	0,4	– 1,8
Santé	14,2	99,8	– 0,1	– 0,3
Transports	10,8	97,4	– 1,9	– 1,8
Communications	2,9	100,3	– 0,1	0,3
Loisirs et culture	9,9	96,1	– 0,3	– 3,7
Enseignement	0,7	100,8	///	4,3
Restaurants et hôtels	8,7	101,1	– 0,3	1,5
Autres biens et services	5,3	100,1	0,0	– 0,0

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

Anciens indices généraux : décembre 2005=100 : **103,7** mai 2000=100 : **110,2** mai 1993=100 : **118,5**
décembre 1982=100 : **170,4** septembre 1977=100 : **209,5** septembre 1966=100 : **356,6**

Communiqué de presse n° 38 – Pour tout complément d'information : Sébastien Blanc, tél. +41 22 388 75 45.
Répondeur automatique, tél. +41 22 388 75 65.