



Genève, le 6 octobre 2011

## Communiqué de presse

### Indice des prix à la consommation : + 0,3 % en septembre 2011

**Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation progresse de 0,3 % en septembre et se fixe à 99,9 points (décembre 2010 = 100). En glissement annuel, le renchérissement atteint 0,5 %.**

L'évolution mensuelle de l'indice est essentiellement due au retour à la normale des prix du groupe **habillement et chaussures** après les soldes d'été (+ 9,5 % par rapport à août; + 8,7 % en un an). Cette forte hausse annuelle est liée à un changement dans la périodicité des relevés de prix entre 2010 et 2011. En retirant ce poste de dépenses du calcul, l'indice genevois des prix à la consommation recule de 0,1 % en un mois (+ 0,2 % en un an).

L'indice du groupe **logement et énergie** augmente de 0,3 % en un mois (+ 2,8 % en un an), avant tout en raison du renchérissement du mazout (+ 4,9 % en un mois; + 14,4 % en un an).

La fin de la période de soldes se répercute également sur l'évolution de l'indice du groupe **équipement ménager et entretien courant** dont les prix s'accroissent de 1,1 % en un mois (– 1,3 % en un an).

Influencé notamment par le réajustement de certains prix suite à l'appréciation du franc suisse, l'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** fléchit de 1,0 % en un mois (– 4,0 % en un an).

Des offres promotionnelles sur les vins entraînent un recul de l'indice du groupe **boissons alcoolisées et tabacs** (– 4,1 % en un mois; – 2,5 % en un an).

L'indice du groupe **autres biens et services** se replie de 0,5 % en un mois (+ 0,2 % en un an) en raison d'«actions» sur les articles de soins corporels (– 2,1 % en un mois; – 4,0 % en un an).

### Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2010 = 100) en septembre 2011

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,6	97,5	– 1,0	– 4,0
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	97,5	– 4,1	– 2,5
Habillement et chaussures	4,2	93,9	9,5	8,7
Logement et énergie	26,3	102,2	0,3	2,8
<i>dont loyer du logement</i>	19,3	102,3	///	2,5
<i>énergie</i>	4,9	102,3	1,7	5,3
Équipement ménager et entretien courant	4,7	98,9	1,1	– 1,3
Santé	14,2	99,9	– 0,1	– 0,2
Transports	10,8	100,4	0,0	1,2
Communications	2,9	100,7	– 0,0	0,7
Loisirs et culture	9,9	96,8	0,2	– 3,3
Enseignement	0,7	100,8	0,8	4,3
Restaurants et hôtels	8,7	101,6	0,1	1,6
Autres biens et services	5,3	100,4	– 0,5	0,2

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

**Anciens indices généraux :** décembre 2005=100 : **104,1**    mai 2000=100 : **110,5**    mai 1993=100 : **118,9**  
décembre 1982=100 : **171,0**    septembre 1977=100 : **210,2**    septembre 1966=100 : **357,8**

Communiqué de presse n° 33 – Pour tout complément d'information : Sébastien Blanc, tél. +41 22 388 75 45.  
Répondeur automatique, tél. +41 22 388 75 65.