



Genève, le 6 avril 2011

## Communiqué de presse

### Indice des prix à la consommation : + 0,6 % en mars 2011

**Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation progresse de 0,6 % en mars et se fixe à 100,6 points (décembre 2010 = 100). En glissement annuel, le renchérissement atteint 1,0 %.**

L'évolution mensuelle de l'indice s'explique pour l'essentiel par le retour à la normale des prix du groupe **habillement et chaussures** après les soldes d'hiver (+ 8,5 % en un mois; + 14,9 % en un an). En retirant ce poste de dépenses du calcul, l'indice genevois des prix à la consommation n'augmente plus que de 0,3 % en un mois (+ 0,4 % en un an).

La hausse des prix des produits pétroliers (mazout et carburants), qui atteint 4,7 % en un mois (+ 12,9 % en un an), se répercute sur l'évolution des indices des groupes **logement et énergie** et **transports**. Les indices de ces deux groupes de dépenses augmentent, respectivement, de 0,4 % et 0,9 % en un mois (+ 3,1 % et + 1,8 % en un an).

En raison de la majoration des prix des tabacs (+ 2,1 % en un mois; + 5,8 % en un an), l'indice du groupe **boissons alcoolisées et tabacs** s'accroît de 1,1 % en un mois (+ 5,2 % en un an).

La hausse de l'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** (+ 0,3 % en un mois; – 3,2 % en un an) est en partie liée à la progression des prix de certaines matières premières.

La croissance de l'indice du groupe **loisirs et culture** (+ 0,5 % en un mois; – 3,0 % en un an) est principalement liée au renchérissement des quotidiens acquis par abonnement (+ 4,0 % en un mois; + 4,7 % en un an).

### Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2010 = 100) en mars 2011

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,6	99,5	0,3	– 3,2
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	101,6	1,1	5,2
Habillement et chaussures	4,2	98,9	8,5	14,9
Logement et énergie	26,3	101,8	0,4	3,1
<i>dont loyer du logement</i>	19,3	101,4	///	2,5
<i>énergie</i>	4,9	104,1	2,2	6,3
Équipement ménager et entretien courant	4,7	99,4	– 0,3	– 1,1
Santé	14,2	99,9	0,0	– 1,3
Transports	10,8	101,7	0,9	1,8
Communications	2,9	100,0	– 0,0	0,1
Loisirs et culture	9,9	98,4	0,5	– 3,0
Enseignement	0,7	100,0	0,0	5,2
Restaurants et hôtels	8,7	101,9	0,2	1,7
Autres biens et services	5,3	100,4	– 0,1	0,5

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

**Anciens indices généraux :** décembre 2005=100 : **104,8**    mai 2000=100 : **111,3**    mai 1993=100 : **119,8**  
décembre 1982=100 : **172,2**    septembre 1977=100 : **211,7**    septembre 1966=100 : **360,4**

Communiqué de presse n° 11 – Pour tout complément d'information : Sébastien Blanc, tél. +41 22 388 75 45.  
Répondeur automatique, tél. +41 22 388 75 65.