



Genève, le 17 mars 2010

Communiqué de presse

La conjoncture économique du canton s'améliore

Le retour à la croissance du produit intérieur brut (PIB) cantonal au deuxième trimestre 2009 se confirme au troisième (+ 0,9 %) et, selon l'indicateur avancé LEA-PICTET-OCSTAT, il est vraisemblable que cette dynamique positive se poursuive.

En effet, dans l'*industrie*, l'orientation à la baisse de la marche des affaires s'est affaiblie durant le quatrième trimestre 2009. Les industriels considèrent même l'avenir avec une certaine sérénité, voire avec un franc optimisme dans les entreprises fortement orientées vers les marchés internationaux.

En décembre 2009, pour la première fois depuis plus d'une année, les *exportations* du canton ont bondi en glissement annuel. Cela dit, malgré cette performance, le niveau nominal des exportations pour l'ensemble du quatrième trimestre 2009 est inférieur à celui du trimestre correspondant de 2008. Pour l'ensemble de 2009, la valeur des exportations s'inscrit un peu au-dessous du niveau de 2006. Le niveau des *importations* de 2009 est, lui aussi, bien inférieur à celui atteint en 2008. Néanmoins, une hausse est enregistrée au quatrième trimestre 2009, après quatre trimestres consécutifs de repli.

Pour l'*hôtellerie* genevoise, dont 80 % des nuitées sont le fait d'une clientèle d'origine étrangère, 2009 apparaît également en net recul par rapport à 2008 et se situe approximativement au niveau de 2006. Cependant, les hôteliers voient les mois à venir avec confiance, dans le sillage d'un quatrième trimestre 2009 relativement satisfaisant. De son côté, l'*Aéroport international de Genève* (AIG) enregistre, depuis octobre 2009, un trafic de passagers en progression, après un premier semestre plutôt médiocre.

Sur le marché intérieur, dans la *construction*, si le gros œuvre a bien traversé la crise en 2009, le bilan est plus mitigé pour le second œuvre. Dans l'ensemble, les perspectives pour le premier semestre 2010 sont maussades, bien que les autorisations de construire et les mises en chantier soient en augmentation.

Dans les *services immobiliers*, la situation reste bonne. Les commissions et honoraires sont en hausse dans le courtage et la gérance, mais en recul dans la promotion. Pour l'ensemble de l'année 2010, les attentes sont contrastées : positives pour les grandes entreprises, plutôt pessimistes pour les autres. Plus globalement, dans les *branches des services* (hors activités financières), la situation s'améliore. D'ici à juin 2010, l'horizon paraît sans nuage.

La *restauration* rencontre toujours des difficultés. Toutefois, des signes de stabilisation apparaissent et, d'ici à juin 2010, une amélioration est pressentie.

Au quatrième trimestre 2009, le *commerce de détail* est encore à la peine, même si les fêtes et les soldes de fin d'année lui ont donné quelques couleurs. Pour les mois à venir, les commerçants sont plutôt pessimistes. Cependant, ils pourraient revoir leurs attentes. Certes, la détérioration du *marché du travail* en 2009, reflétée par la hausse du *chômage*, l'évolution atone de l'*emploi* et la relative faible croissance de la *masse salariale*, va sans doute se poursuivre et pèsera sur la disposition à consommer. Pourtant, le *climat de consommation* (mesuré à l'échelon suisse) continue de se réchauffer. Dans un contexte de faible *renchérissement*, les ménages, dont la situation financière devrait s'améliorer, estiment que le moment est assez favorable pour faire de grandes acquisitions.

Pour en savoir plus

[Reflats conjoncturels de l'économie genevoise](#), Office cantonal de la statistique (OCSTAT) : n° 2010-1, mars 2010 (8 pages) et supplément annuel 2010 (4 pages).

Communiqué de presse n° 9 – Pour tout complément d'information : Hervé Montfort, tél. +41 22 388 75 56.