



Genève, le 3 avril 2007

Communiqué de presse

Indice des prix à la consommation : + 0,1 % en mars 2007

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation augmente de 0,1 % en mars 2007 et se fixe à 100,0 points (décembre 2005 = 100). Entre mars 2006 et mars 2007, l'indice est stable (+ 0,0 %).

L'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** baisse de 0,5 % en un mois (– 0,0 % en un an), en raison principalement de mouvements de prix saisonniers.

La hausse de l'indice du groupe boissons **alcoolisées et tabacs** (+ 1,5 % en trois mois; + 1,7 % en un an) s'explique essentiellement par celle des prix des cigarettes (+ 3,3 % depuis la dernière augmentation enregistrée il y a un an), due à l'adaptation de l'impôt sur le tabac.

Dans le groupe **logement et énergie**, dont l'indice augmente de 0,2 % en un mois (+ 0,7 % en un an), les prix du mazout progressent de 3,0 % en un mois (– 8,7 % en un an).

La hausse de l'indice du groupe **transports** (+ 1,0 % en un mois; + 0,7 % en un an) s'explique par celle des prix des carburants (+ 3,9 % en un mois; + 1,2 % en un an).

Le recul de l'indice du groupe **communications** (– 0,4 % en trois mois; – 2,5 % en un an) est principalement dû à la baisse des prix de la téléphonie sur le réseau fixe (– 0,8 % depuis décembre 2005, date du début du relevé des prix distinguant la téléphonie des réseaux fixe et mobile).

Dans le groupe **loisirs et culture** (– 0,2 % en trois mois; – 0,8 % en un an), les prix des ordinateurs personnels, logiciels non compris, sont en baisse (– 3,2 % en trois mois; – 13,7 % en un an) ainsi que les prix des livres et brochures (– 3,3 % en trois mois; + 0,3 % en un an), tandis que les prix des voyages à forfait augmentent (+ 1,7 % en trois mois; + 3,6 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2005 = 100) en mars 2007

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	100,0	0,1	0,0
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,0	101,0	– 0,5	– 0,0
Boissons alcoolisées et tabacs	1,7	101,8	1,5	1,7
Habillement et chaussures	4,6	83,8	///	– 3,7
Logement et énergie	25,4	101,3	0,2	0,7
<i>dont loyer du logement</i>	19,5	103,2	///	2,8
<i>énergie</i>	4,6	93,5	1,2	– 8,2
Équipement ménager et entretien courant	4,6	100,7	– 0,1	0,0
Santé	15,9	99,8	///	– 0,4
Transports	10,8	101,1	1,0	0,7
Communications	2,7	97,4	– 0,4	– 2,5
Loisirs et culture	9,0	99,0	– 0,2	– 0,8
Enseignement	0,6	104,8	///	4,8
Restaurants et hôtels	8,9	102,5	///	1,4
Autres biens et services	4,7	100,4	///	– 0,2

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

Anciens indices généraux : mai 2000=100 : **106,2** mai 1993=100 : **114,2** décembre 1982=100 : **164,3**
septembre 1977=100 : **202,0** septembre 1966=100 : **343,7**

Communiqué de presse n°9 – Pour tout complément d'information : Hervé Montfort, économiste-statisticien,
tél. +41 (22) 388 75 45. Répondeur automatique, tél. +41 (22) 388 75 65.