



Indice genevois des prix à la consommation : – 0,1 % en décembre 2005

Établi par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation recule de 0,1 % en décembre 2005 et se fixe à 106,2 points (mai 2000 = 100). Ce repli s'explique principalement par la baisse des prix des produits pétroliers. Le taux de renchérissement atteint 1,2 % par rapport au mois de décembre 2004, contre 1,6 % entre les mois de décembre 2003 et 2004.

L'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** progresse de 0,2 % en un mois (– 1,4 % en un an), principalement en raison de mouvements de prix saisonniers enregistrés dans l'alimentation.

Dans le groupe **logement et énergie** (– 0,2 % en un mois; + 3,6 % en un an), les prix du mazout diminuent de 3,0 % ce mois-ci (+ 26,9 % en un an).

Le recul de l'indice du groupe **équipement ménager et entretien courant** (– 0,3 % en trois mois; – 0,6 % en un an) résulte notamment de la baisse des prix de la vaisselle et des couverts (– 3,0 % en trois mois; – 2,1 % en un an).

La diminution des prix des carburants (– 2,0 % en un mois; + 12,2 % en un an) entraîne une baisse de 0,6 % ce mois-ci de l'indice du groupe **transports** (+ 4,4 % en un an).

Dans le groupe **loisirs et culture** (+ 0,3 % en trois mois; – 0,0 % en un an), on relèvera la hausse des prix des articles de sport d'hiver (+ 5,6 % en trois mois; – 0,1 % en un an) et la baisse des prix des téléviseurs et magnétoscopes (– 2,7 % en trois mois; – 10,1 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (mai 2000 = 100) en décembre 2005

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	106,2	– 0,1	1,2
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,4	104,1	0,2	– 1,4
Boissons alcoolisées et tabacs	1,7	116,4	0,0	5,3
Habillement et chaussures	4,3	96,8	///	1,0
Logement et énergie	25,9	111,9	– 0,2	3,6
<i>dont loyer du logement</i>	19,9	109,3	///	1,8
<i>énergie</i>	4,5	124,3	– 1,1	12,2
Équipement ménager et entretien courant	4,0	100,7	– 0,3	– 0,6
Santé	16,3	105,6	///	0,4
Transports	10,5	108,9	– 0,6	4,4
Communications	2,7	86,6	– 0,0	– 11,3
Loisirs et culture	9,0	100,2	0,3	– 0,0
Enseignement	0,8	106,6	0,0	0,5
Restaurants et hôtels	8,9	107,3	///	0,5
Autres biens et services	4,6	108,3	///	0,7

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Anciens indices généraux : mai 1993 = 100 : **114,3**
décembre 1982 = 100 : **164,3**
septembre 1977 = 100 : **202,0**
septembre 1966 = 100 : **343,8**

Calendrier de diffusion du communiqué de presse pour 2006

<u>Mois</u>	<u>Date de diffusion prévue</u>
Janvier	9 février 2006
Février	9 mars 2006
Mars	4 avril 2006
Avril	4 mai 2006
Mai	1 ^{er} juin 2006
Juin	29 juin 2006
Juillet	3 août 2006
Août	5 septembre 2006
Septembre	3 octobre 2006
Octobre	2 novembre 2006
Novembre	30 novembre 2006
Décembre	4 janvier 2007