

Indice genevois des prix à la consommation : + 1,0 % en un an

Établi par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation se replie de 0,1 % en décembre 2002 et se fixe à 102,4 points (mai 2000 = 100). Le taux annuel de renchérissement s'élève à 1,0 %. Calculé sur les douze mois de 2002, le renchérissement annuel moyen s'établit à 0,8 %.

L'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** fléchit de 0,1 % (+ 0,9 % en un an), en raison principalement de mouvements de prix saisonniers.

Dans le groupe **boissons alcoolisées et tabacs** (– 0,8 % en trois mois; + 0,5 % en un an), la baisse s'explique notamment par la diminution des prix des vins blancs étrangers (– 8,8 % en trois mois; – 4,4 % en un an) et par les actions promotionnelles sur les champagnes (– 7,3 % en trois mois; – 2,9 % en un an).

Dans le groupe **logement et énergie** (+ 0,1 % en un mois; + 1,2 % en un an), le mazout augmente de 2,6 % en un mois (+ 10,8 % en un an).

Le recul des prix des carburants (– 2,1 % en un mois; + 1,6 % en un an) se répercute sur l'indice du groupe **transports** (– 0,6 % en un mois; + 1,2 % en un an).

L'indice du groupe **loisirs et culture** progresse de 0,1 % en trois mois (+ 0,1 % en un an). Cependant, notons que les prix des équipements de TV, hi-fi, photo et des PC demeurent orientés à la baisse (– 2,2 % en trois mois; – 8,7 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (mai 2000 = 100) en décembre 2002

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	102,4	– 0,1	1,0
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,7	103,3	– 0,1	0,9
Boissons alcoolisées et tabacs	1,9	104,3	– 0,8	0,5
Habillement et chaussures	4,5	99,8	///	2,8
Logement et énergie	25,9	103,5	0,1	1,2
<i>dont loyer du logement</i>	20,9	104,6	///	1,5
<i>énergie</i>	3,4	97,7	0,8	– 0,7
Équipement ménager et entretien courant	4,6	101,2	0,1	– 0,1
Santé	14,5	100,6	///	0,2
Transports	9,8	101,0	– 0,6	1,2
Communications	2,4	98,1	– 0,0	– 0,1
Loisirs et culture	9,6	100,7	0,1	0,1
Enseignement	0,6	103,4	0,2	1,6
Restaurants et hôtels	9,4	105,2	///	2,3
Autres biens et services	5,0	104,6	///	1,9

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Anciens indices généraux : mai 1993 = 100 : **110,2**
décembre 1982 = 100 : **158,4**
septembre 1977 = 100 : **194,7**
septembre 1966 = 100 : **331,4**

7 janvier 2003 – n° 1 Renseignements : tél. +41 (0)22 327 85 33 ; répondeur automatique : tél. +41 (0)22 327 85 55

Calendrier de diffusion du communiqué de presse pour 2003

<u>Mois</u>	<u>Date de diffusion prévue</u>
Janvier	6 février 2003
Février	4 mars 2003
Mars	2 avril 2003
Avril	29 avril 2003
Mai	3 juin 2003
Juin	3 juillet 2003
Juillet	30 juillet 2003
Août	2 septembre 2003
Septembre	2 octobre 2003
Octobre	4 novembre 2003
Novembre	28 novembre 2003
Décembre	7 janvier 2004