

**Indice genevois des prix à la consommation :  
– 0,1 % en janvier 1998**

Calculé par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation recule de 0,1 % en janvier 1998 et s'établit à 105,1 points (mai 1993 = 100). Après son augmentation ponctuelle en novembre et décembre, le taux annuel de renchérissement retombe à 0,7 %.

Dans l'alimentation, boissons et tabacs, l'indice recule de 0,5 % en un mois (en un an : + 1,2 %) en raison principalement de mouvements saisonniers et d'actions de promotion.

La baisse du mazout se répercute sur le groupe logement et énergie (en un mois : – 0,3 %; en un an : + 0,6 %).

Dans les transports et communications, l'indice se replie de 0,3 % en un mois (en un an : – 1,8 %), évolution en grande partie imputable à l'essence.

L'indice du groupe santé progresse de 0,6 % en trois mois (en un an : + 2,3 %). Cette hausse s'explique par l'adaptation de certains tarifs dans le domaine hospitalier et dans celui de la physiothérapie.

**Indice genevois des prix à la consommation (mai 1993 = 100) en janvier 1998**

Groupes de dépenses	Pondérations en %	Indices en points	Variations en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>105,1</b>	<b>– 0,1</b>	<b>0,7</b>
Alimentation, boissons et tabacs	16,3	100,8	– 0,5	1,2
Habillement et chaussures	6,5	101,3	///	0,2
Logement et énergie	25,2	107,9	– 0,3	0,6
<i>logement</i>	22,0	107,9	///	1,7
<i>énergie</i>	3,2	108,0	– 2,1	– 6,5
Aménagement du logement	6,8	102,7	///	0,4
Santé	10,2	106,8	0,6	2,3
Transports et communications	11,4	101,3	– 0,3	– 1,8
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	8,9	104,2	///	2,5
Autres biens et services	14,7	110,4	///	0,5

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

**Anciens indices généraux :** décembre 1982 = 100 : **151,2**  
septembre 1977 = 100 : **185,8**  
septembre 1966 = 100 : **316,3**

22 janvier 1998

Renseignements : tél. 787 67 44; répondeur automatique : tél. 787 67 67