

## Commerce de détail à Genève : nouvelle enquête de conjoncture

En collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Genève (CCIG), l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT) a procédé à la régionalisation pour le canton de l'enquête conjoncturelle sur le commerce de détail effectuée par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF, rattaché à l'EPFZ) à l'échelon national.

Les résultats de ce nouveau relevé seront dorénavant diffusés chaque mois par l'OCSTAT. Ceux du mois de mai sont maintenant disponibles.

En mai, les commerçants genevois portent une appréciation négative sur la marche de leurs affaires, et cela de façon plus marquée qu'en avril; en mars, mois des achats d'avant Pâques, la situation avait été jugée plus positivement. Les chiffres d'affaires ont légèrement diminué par rapport au mois correspondant de l'année précédente, alors que l'évolution avait été positive en mars et avril. Les stocks sont globalement jugés trop élevés. Les perspectives relatives à l'évolution des affaires exprimées en mai sont neutres, alors que celles de mars et avril étaient optimistes.

Ce test conjoncturel comble une lacune dans la connaissance de l'évolution économique en permettant de suivre la marche des affaires d'un secteur qui représente environ 22 000 emplois dans le canton. La situation genevoise de la branche pourra aussi être comparée avec celle de l'ensemble du pays.

De semblables enquêtes de conjoncture existent déjà pour l'industrie (depuis longtemps), l'hôtellerie-restauration (depuis 1989) et les services immobiliers (depuis ce printemps). Les deux premières sont effectuées par le KOF, la troisième est purement cantonale.

Enquêtes légères et fréquentes, ces tests permettent de dégager les tendances actuelles et futures de l'évolution des affaires. Le test pour le commerce de détail fournit des informations sur la marche des affaires du secteur, l'évolution du chiffre d'affaires, la fréquentation, les stocks, l'effectif du personnel, le bénéfice brut ainsi que sur les commandes effectuées par les entreprises auprès de leurs fournisseurs. L'enquête est mensuelle, bien que certaines questions ne soient posées que tous les trois mois.

En début d'année, l'OCSTAT a invité toutes les entreprises du commerce de détail à participer au test, en utilisant les adresses du Répertoire des entreprises du canton de Genève (REG). Cette campagne de recrutement a été soutenue par les associations professionnelles de la branche. Plus de 200 entreprises se sont portées volontaires. Elles occupent plus de 6 800 personnes et représentent un chiffre d'affaires annuel agrégé de 2,5 milliards de francs. Pareil échantillon garantit la qualité des résultats, si les participants répondent régulièrement.

1<sup>er</sup> juillet 1994

Renseignements tél. 787 67 07