

communiqué de presse

LE COMMERCE DE DÉTAIL À GENÈVE : DES CHIFFRES PRÉCIS

3 770 établissements, dont 3 497 magasins, une surface de vente totale de 561 000 m² environ, 22 743 emplois dont plus de la moitié (57 %) occupés par des femmes, voilà quelques chiffres essentiels caractérisant le commerce de détail genevois.

Ces données sont extraites d'une étude du Service cantonal de statistique (SCS) qui vient de paraître¹, étude fondée sur les résultats du recensement fédéral des entreprises de 1985, dans laquelle les structures du commerce de détail à Genève font l'objet d'une analyse détaillée : formes de vente, surfaces de vente, taille et localisation des établissements, etc.

Les grands du commerce de détail

16 entreprises ayant leur siège dans le canton atteignent ou dépassent le seuil de 100 emplois; elles groupent 591 établissements, dont certains localisés hors du canton. Quant aux établissements (points de vente) situés sur le territoire du canton, ils sont 21 à atteindre le seuil de 100 emplois et à eux seuls ils occupent 5 990 personnes, soit plus du quart (26 %) des effectifs de la branche.

Concentration géographique : la Petite ceinture

Au centre de la ville de Genève, la Petite ceinture groupe 1 152 établissements du commerce de détail, dans lesquels travaillent 8 189 personnes. Cette zone, qui groupe moins de 3 % de la population résidante du canton, concentre 21 % de l'emploi total de l'économie genevoise et, plus particulièrement, 36 % des emplois du commerce de détail.

Grandes surfaces et commerce traditionnel

A travers l'examen des formes de vente, de la nature des produits mis en vente, de la taille des entreprises et de leurs établissements, l'étude du SCS montre la grande diversité des activités commerciales. Sous le terme de *grandes surfaces* sont notamment groupés :

- les *grands magasins*; en 1985, il y en a 13 dans le canton, dont 5 localisés dans la Petite ceinture; en moyenne, ils occupent chacun 192 personnes.
- Les *supermarchés*; leur expansion, en nombre et en taille, constitue le fait marquant de la période 1965-1985; il y en a 43 en 1985, contre 34 en 1975 et 13 seulement en 1965.
- Les *marchés de consommateurs*; il sont 30 en 1985; leur surface de vente est en général supérieure à celle des supermarchés mais la clientèle n'y trouve qu'un service réduit au minimum.

Quant au *commerce spécialisé*, s'il a maintenu globalement ses positions face aux grandes surfaces de 1965 à 1985 – le nombre total d'établissements et de personnes occupées a en effet peu varié – il a connu lui aussi d'importantes transformations. On soulignera par exemple l'expansion des magasins spécialisés dans la radio-TV et l'horlogerie-bijouterie (327 en 1975, 502 en 1985) et, au contraire, la perte de boucheries-charcuteries (215 en 1975, 184 en 1985).

1. SERVICE CANTONAL DE STATISTIQUE (SCS). *Recensement fédéral des entreprises 1985. 7. Le commerce de détail à Genève*, Aspects statistique n°74, Genève, SCS, mars 1990 (28 pages). Pour information : tél. 787 67 07.

