



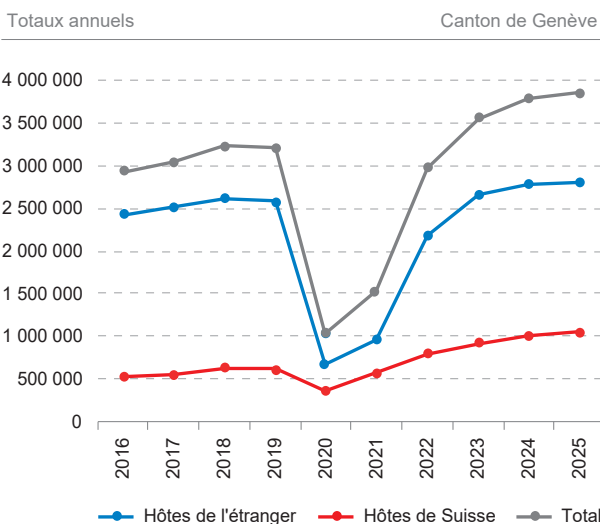
INFORMATIONS STATISTIQUES

BILAN DE L'HÔTELLERIE GENEVOISE EN 2025 ET ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES DE 2016 À 2025

En 2025, l'hôtellerie genevoise enregistre un nombre record de nuitées pour la troisième année consécutive. En hausse de 1,7 % par rapport à 2024 (+ 63 700 nuitées), le nombre de nuitées, soit le nombre de nuits passées dans un hôtel du canton, s'élève à 3,851 millions. Tant les hôtes de l'étranger que ceux de Suisse n'ont jamais été aussi nombreux, séjournant respectivement 2 807 800 nuitées (+ 37 200 en un an) et 1 043 700 nuitées (+ 26 500).

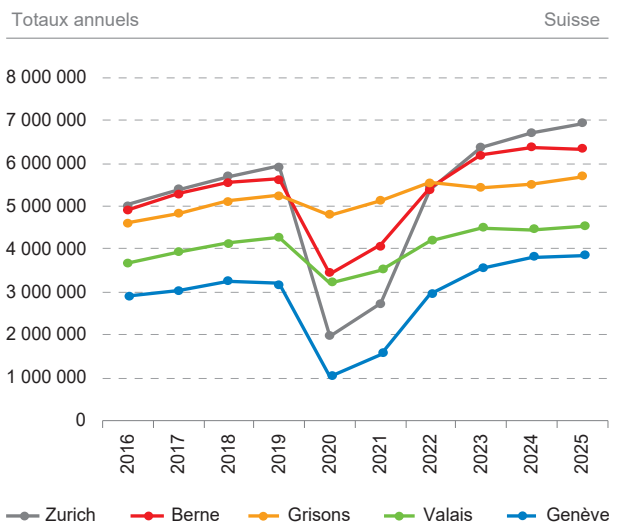
Comme c'est le cas depuis 2022, Genève se classe au cinquième rang des cantons suisses les plus fréquentés, derrière Zurich, Berne, les Grisons et le Valais. Par rapport à 2024, ces cantons affichent pour la plupart des croissances supérieures à Genève (Zurich : + 3,4 % ; Grisons : + 2,8 % ; Valais : + 2,2 %), sauf Berne qui enregistre un léger recul (- 0,8 %).

Nuitées dans l'hôtellerie selon la provenance des hôtes, depuis 2016



Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

Nuitées dans l'hôtellerie pour un choix de cantons, depuis 2016



Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

NUITÉES PAR MOIS EN 2025

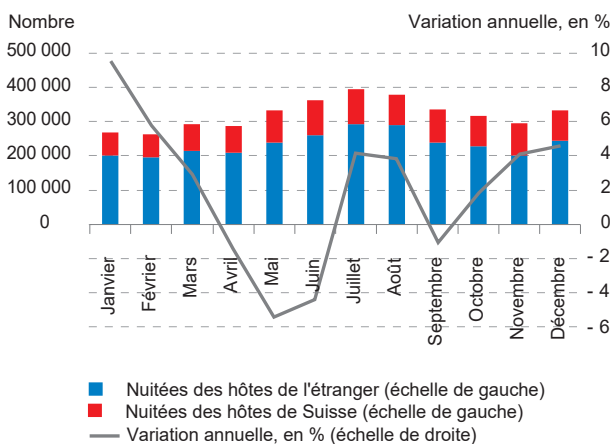
En 2025, le nombre de nuitées est supérieur à celui de 2024 pour huit mois sur douze. Les mois d'avril, mai et juin affichent un nombre de nuitées en baisse (respectivement - 1,4 %, - 5,4 % et - 4,4 % en un an). Il s'agit du premier recul pour un trimestre depuis la pandémie de Covid. Cette période correspond à l'annonce des coupes budgétaires dans la Genève internationale qui ont pu jouer un rôle dans cette évolution négative. En mai et juin, les nuitées des hôtes de l'étranger ont chuté de 7,4 % et 6,0 %, contrairement à celles des hôtes de Suisse qui sont restées stables.

En revanche, les résultats de juillet, sont particulièrement élevés. Les 393 900 nuitées comptabilisées dans les hôtels du canton représentent un total jamais atteint en un mois. En juillet, Genève a accueilli l'Euro féminin de football. Les cinq matchs qui s'y sont déroulés ont attiré de nombreux touristes venus soutenir leur équipe nationale : Finlande : + 141,8 % par rapport à juillet 2024 ; Suède : + 54,6 % ; Royaume-Uni : + 18,1 % ; Suisse : + 11,3 % ; Portugal : + 8,4 %.

Le mois de septembre est le quatrième mois de repli (- 1,1 %). Ensuite, la croissance des nuitées a repris et s'est accélérée au cours des trois derniers mois de l'année.

Nuitées dans l'hôtellerie, en 2025

Chiffres mensuels Canton de Genève



Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

NUITÉES PAR PAYS D'ORIGINE EN 2025

En 2025, les hôtes de Suisse constituent la première clientèle des hôtels genevois avec 27 % des nuitées totales passées dans le canton. Parmi les pays étrangers, ce sont les touristes des États-Unis qui arrivent en tête. Toutefois, ils se caractérisent par la plus importante baisse en termes absolus (- 14 800). À l'inverse, les hôtes de France, d'Allemagne, de Chine, d'Espagne et du Brésil enregistrent des résultats historiquement élevés. La Chine et le Brésil ont connu les plus fortes augmentations absolues (respectivement + 19 600 et + 9 600 nuitées).

Nuitées selon les principaux pays de domicile des hôtes, en 2025

	Chiffres annuels		Canton de Genève	
	Nombre	Répartition, en %	Nuitées	Évolution 2025/24, en %
Total	3 851 477	100		1,7
Hôtes de Suisse	1 043 710	27		2,6
Hôtes de l'étranger	2 807 767	73		1,3
dont États-Unis	404 564	11		- 3,5
France	333 917	9		1,6
Royaume-Uni	296 542	8		- 0,7
Pays du Golfe (1)	219 161	6		- 0,8
Allemagne	121 753	3		7,4
Chine	118 059	3		19,9
Espagne	112 325	3		4,8
Italie	95 848	2		- 1,9
Brésil	64 649	2		17,4

(1) Les pays du Golfe comprennent l'Arabie saoudite, Bahreïn, les Emirats arabes unis, le Koweït, Oman et le Qatar.

Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES DE 2016 À 2025 EN COMPARAISON D'AUTRES CANTONS

Dans le canton de Genève, l'évolution des nuitées par mois s'est modifiée au cours des dix dernières années. Depuis 2021, le mois de mars enregistre une fréquentation nettement plus faible, notamment en raison de l'absence du Salon de l'automobile, qui constituait historiquement un événement majeur pour Genève à cette période de l'année. En revanche, le canton de Genève accueille d'autres manifestations d'envergure internationale qui se déroulent durant d'autres mois, notamment le salon de l'horlogerie en avril ou le salon de la gemmologie et de la haute joaillerie en mai.

En omettant 2020 et 2021¹, les mois les plus prisés sur l'ensemble de la période sont, dans l'ordre, les mois d'août, de juillet et de juin, tandis que les moins attractifs sont les mois de février, de janvier et d'avril. En comparaison avec les cantons de Zurich et Bâle-Ville, qui sont également des cantons urbains qui attirent à la fois une clientèle d'affaires et une clientèle de loisirs, la répartition des nuitées au fil des mois est plus homogène dans le canton de Genève.

Pour le canton de **Zurich**, les touristes privilégient les mêmes mois qu'à Genève mais dans un ordre différent : juillet, août et juin. Les mois les moins courus sont ceux de février, janvier et mars.

Depuis 2023, les hôtes de Suisse, des États-Unis, d'Allemagne, du Royaume-Uni et d'Inde constituent, dans cet ordre, la principale clientèle des hôtels zurichois. Avec 37 %, la part des hôtes de Suisse est plus importante que dans le canton de Genève (27 %).

¹ Les années 2020 et 2021 ont été marquées par la pandémie de Covid et sont deux années particulières pour le tourisme.

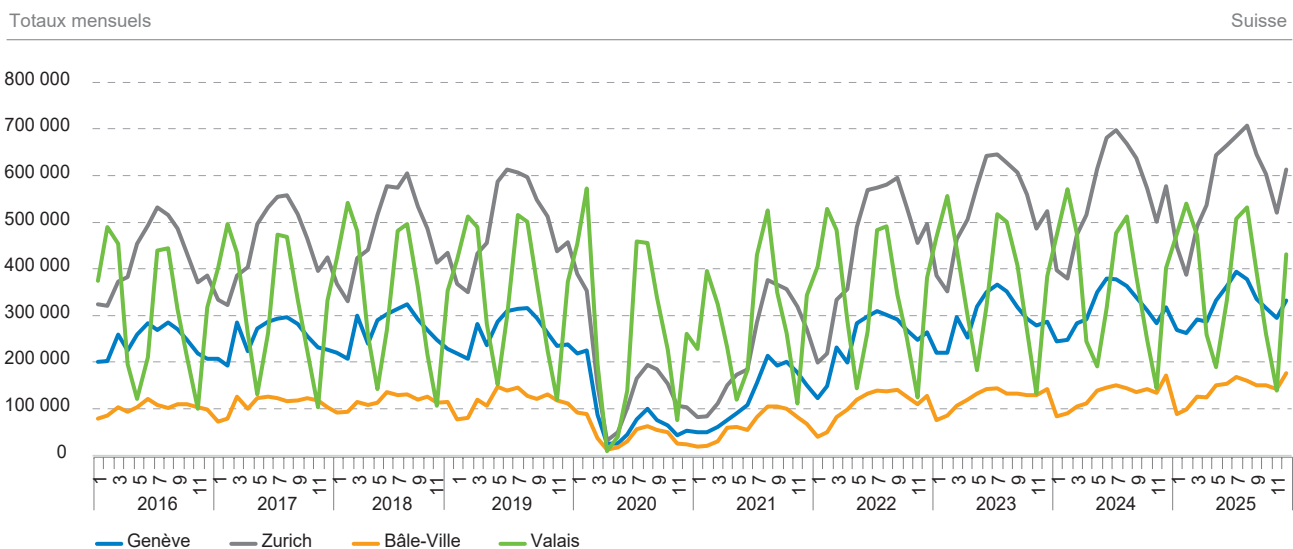
Dans le canton de **Bâle-Ville**, de 2016 à 2018, le mois le plus apprécié était celui de juin. À partir de 2023, les hôtes ciblent en priorité le mois de décembre, en particulier en raison de la tenue du marché de Noël, et le mois de juillet. La demande est creuse durant les mois de janvier, février et avril.

Depuis 2022, les touristes de Suisse, d'Allemagne, des États-Unis, du Royaume-Uni, de France et d'Italie représentent, dans cet ordre, la principale clientèle des hôtels du canton de Bâle-Ville. La clientèle suisse représente 37 % des nuitées, comme à Zurich.

Par contraste, pour le canton du **Valais**, qui est représentatif d'une région de montagne, les touristes privilégient les mois de février, août et juillet, alors qu'ils délaissent les mois de novembre et mai. Les fluctuations saisonnières sont nettement plus marquées que dans les cantons urbains.

Depuis 2024, les hôtes de Suisse, des États-Unis, d'Allemagne, du Royaume-Uni, de France, de Belgique et des Pays-Bas constituent, dans cet ordre, la principale clientèle des hôtels valaisans. Les hôtes de Suisse représentent plus de la moitié des nuitées (52 %).

Nuitées pour les cantons de Genève, Zurich, Bâle-Ville et Valais, depuis 2016



Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

Nuitées selon les principaux pays de domicile des hôtes pour les cantons de Zurich, Valais, Bâle-Ville, en 2025

Chiffres annuels		Suisse	
	Nombre	Répartition, en %	Nuitées Évolution 2025/24, en %
Zurich	6 944 112	100	3,4
Suisse	2 595 622	37	5,2
États-Unis	903 528	13	3,7
Allemagne	652 203	9	3,3
Royaume-Uni	305 430	4	8,1
Valais	4 532 842	100	2,2
Suisse	2 376 683	52	- 1,3
États-Unis	403 194	9	15,5
Allemagne	291 351	6	5,7
Royaume-Uni	216 165	5	5,7
Bâle-Ville	1 686 289	100	8,5
Suisse	627 267	37	7,7
Allemagne	224 286	13	10,4
États-Unis	157 617	9	- 0,8
Royaume-Uni	101 493	6	22,7

Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ DANS LE CANTON DE GENÈVE

De 2016 à 2025, dans le canton de Genève, la fréquentation par mois des hôtes de *Suisse* s'est modifiée au fil des années. Depuis l'arrêt du Salon international de l'automobile qui se tenait au mois de mars, leur présence s'est répartie sur d'autres mois de l'année. Le mois de juin est quant à lui resté très prisé et, à l'inverse, janvier et février sont plutôt délaissés. À noter encore que depuis la pandémie de Covid, les hôtes de Suisse séjournent plus fréquemment dans les hôtels du canton : entre 2019 et 2025, leur nombre de nuitées a augmenté de près de 70 %.

Avant 2020, les hôtes de *France* privilégiaient le mois de mars et désertaient les mois de juillet et septembre. En revanche, après la période du Covid, depuis 2022, ils ciblent le mois d'août. Quant au mois de décembre, il est très apprécié depuis dix ans.

Du côté des *Britanniques*, le mois de mars était également le plus attractif avant la pandémie. Depuis, les touristes du Royaume-Uni se focalisent sur le mois de décembre.

Concernant l'*Allemagne*, comme pour le Royaume-Uni et la France, c'est le mois de mars qui était le plus prisé avant la crise sanitaire principalement en raison du Salon international de l'automobile. À l'opposé, la fréquentation était la plus basse au mois de décembre. Après la pandémie, les mois de mai, juillet, août et septembre sont privilégiés par les hôtes d'Allemagne, tandis qu'ils se détournent de Genève en janvier et février.

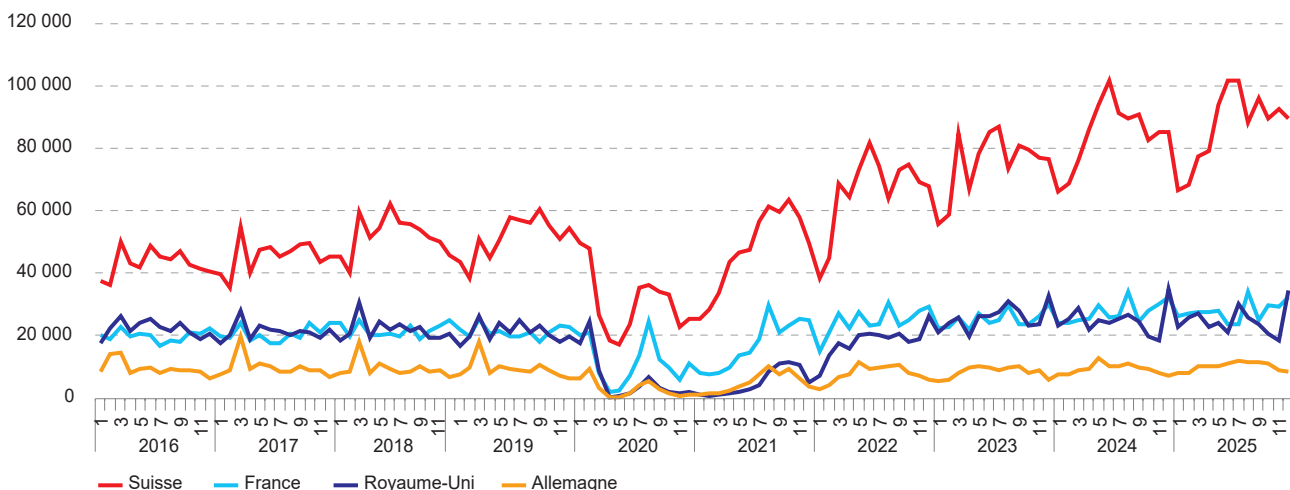
Si la *clientèle américaine* préfère venir avant tout en juillet et en juin, elle délaisse les mois de février et janvier. En outre, les nuitées des hôtes des États-Unis affichent des fluctuations saisonnières importantes au cours de l'année. Depuis la fin de la pandémie, la demande des touristes américains a nettement progressé. Leurs nuitées se sont étoffées de près de 25 % entre 2019 et 2025, malgré la baisse observée en 2025.

Enfin, les touristes en provenance des *pays du Golfe* favorisent toujours les mois d'août et juillet. Par contre, ils désertent Genève en fonction des dates du ramadan. En 2024 et 2025, le ramadan tombant entre mars et début avril, les hôtels ont enregistré durant ces deux mois un recul de fréquentation de cette clientèle. Avant la pandémie, le mois d'août enregistrait de forts pics de nuitées. Après la pandémie, ces pics sont un peu moins hauts et les nuitées des hôtes des pays du Golfe ont globalement reculé de 8 % entre 2019 et 2025. Elles présentent la saisonnalité la plus marquée de tous les principaux pays de provenance.

Nuitées selon les principaux pays de domicile des hôtes, depuis 2016

Totaux mensuels

Genève

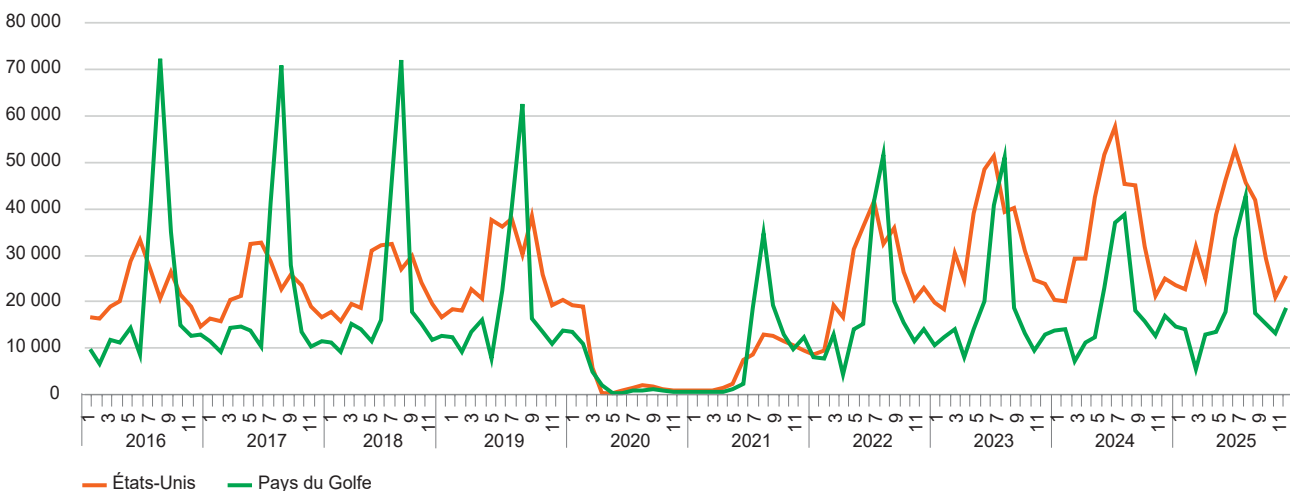


Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

Nuitées selon les principaux pays de domicile des hôtes, depuis 2016

Totaux mensuels

Genève



Source : Office fédéral de la statistique - Statistique de l'hôtellerie

COMPLÉMENTS D'INFORMATION

Des compléments d'information sur le tourisme et l'hôtellerie peuvent être consultés sur le site Internet :

https://statistique.ge.ch/domaines/aperçu.asp?dom=10_02

Hôtellerie genevoise en 2025

3,85 millions de nuitées

2,00 millions d'arrivées

1,93 nuit



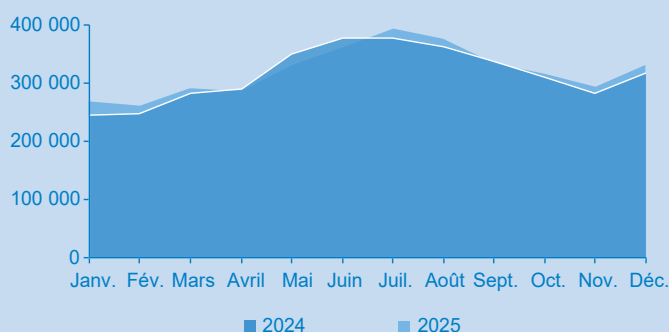
Durée de séjour moyenne dans un hôtel



Provenance des hôtes (nuitées)

① Suisse	1 043 710
② États-Unis	404 564
③ France	333 917
④ Royaume-Uni	296 542
⑤ Pays du Golfe	219 161
⑥ Autres pays	1 553 583

Nuitées par mois



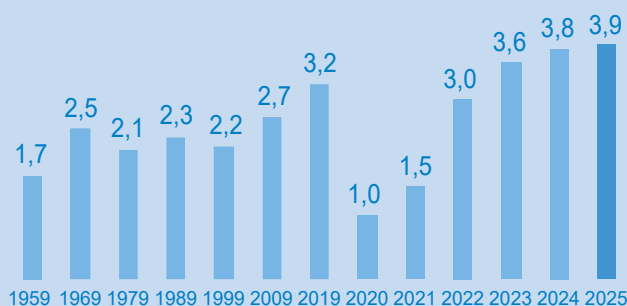
125 hôtels recensés



11 274 chambres recensées



Nuitées depuis 1959 en million



Taux d'occupation net des chambres

67,9 %

