04 - ÉCONOMIE NATIONALE ET CONJONCTURE



INFORMATIONS STATISTIQUES

ENQUÊTES DE CONJONCTURE : VUE D'ENSEMBLE EN JUILLET 2022

En juillet 2022, pour la première fois depuis novembre 2019, la marche des affaires est considérée comme globalement bonne parmi les entreprises genevoises couvertes par une enquête de conjoncture.

La marche des affaires est jugée favorable dans l'industrie, la construction, l'hôtellerie, les services financiers, les services immobiliers et les autres branches des services. Dans le commerce de détail, après avoir été considérée comme bonne ces derniers mois, elle n'est plus que satisfaisante. Dans la restauration, la situation demeure morose, toutefois de façon moins prononcée que précédemment.

A moyen terme, les chefs d'entreprise s'attendent à une évolution positive de la marche de leurs affaires dans l'industrie, le commerce de détail, l'hôtellerie et les branches des services. Dans la construction, la restauration, les services financiers et les services immobiliers, ils misent sur la stabilité.



(1) Cet indicateur représente la moyenne mensuelle des résultats concernant l'appréciation de la situation des affaires pour chaque enquête. La moyenne est pondérée par le nombre d'emplois de chaque branche. Source: KOF - EPFZ / OCSTAT



(1) Cet indicateur représente la moyenne mensuelle des résultats concernant les perspectives de la marche des affaires à 6 mois pour chaque enquête (12 mois pour les services immobiliers). La moyenne est pondérée par le nombre d'emplois de chaque branche.

Source: KOF - EPFZ / OCSTAT





INDUSTRIE

En juillet 2022, la situation des affaires dans l'industrie genevoise demeure bonne. Les carnets de commandes restent jugés normalement remplis et la durée assurée de production n'a quasiment pas changé (3,1 mois en juillet, contre 3,0 mois en avril). Par rapport à juin, les entrées de commandes et la production ont augmenté. Pour les trois prochains mois, si la production devrait continuer de s'étoffer, les entrées de commandes pourraient légèrement reculer.

Au cours des trois derniers mois, le degré d'utilisation de la capacité technique de production a progressé et se situe désormais au-dessus de sa moyenne de long terme. Durant la même période, la position concurrentielle des entreprises n'a pas évolué sur le marché intérieur et les marchés de l'Union européenne, alors qu'elle s'est améliorée sur les autres marchés. Quant à la situation bénéficiaire, elle s'est renforcée.

Pour les six prochains mois, les chefs d'entreprise prévoient une amélioration de la marche de leurs affaires.

CONSTRUCTION

En juillet 2022, la situation des affaires dans le gros œuvre demeure bonne. Les carnets de commandes sont toujours jugés bien remplis et les réserves de travail augmentent, passant de 7,4 mois en avril à 8,9 mois en juillet. Toutefois, au cours des trois derniers mois, la demande de prestations n'a guère évolué et la production s'est légèrement repliée. Dans le même temps, la position concurrentielle s'est altérée, tandis que la situation bénéficiaire s'est stabilisée. Au cours des trois prochains mois, la production, la situation bénéficiaire et surtout la demande devraient se dégrader. Pour les six prochains mois, les professionnels de la branche prévoient également une détérioration de la marche de leurs affaires.

Jugée satisfaisante les mois précédents, la situation des affaires s'améliore et devient bonne dans le second œuvre. Bien que les carnets de commandes soient désormais considérés comme bien remplis, les réserves de travail n'ont quasiment pas changé (5,6 mois en juillet, contre 5,7 en avril). Durant les trois derniers mois, la demande et la production se sont intensifiées, tandis que la position concurrentielle et la situation bénéficiaire se sont affaiblies. A court terme, la demande et surtout la production devraient poursuivre leur croissance, alors que la situation bénéficiaire pourrait se stabiliser. A plus long terme, une amélioration de la marche des affaires est attendue.

COMMERCE DE DÉTAIL

En juillet 2022, la situation des affaires dans le commerce de détail genevois reste franchement bonne dans le secteur alimentaire et satisfaisante dans le non-alimentaire. Pour l'ensemble de la branche, au cours des trois derniers mois, le volume des ventes demeure inchangé, tandis que la situation bénéficiaire se contracte quelque peu. De son côté, la fréquentation des magasins observée en juin est en hausse par rapport à celle de juin 2021.

Pour les trois prochains mois, les détaillants s'attendent à une croissance de leur chiffre d'affaires dans le domaine alimentaire et à une stabilisation dans le non-alimentaire. A un horizon de six mois, l'ensemble des commerçants anticipent une amélioration de la marche de leurs affaires.

SERVICES FINANCIERS

Jugée maussade le mois précédent, la situation des affaires dans les services financiers genevois s'améliore et devient bonne en juillet 2022. Au cours des trois derniers mois, la demande de prestations s'est accrue et cela devrait continuer durant le prochain trimestre. Dans le même temps, la position concurrentielle s'est maintenue sur l'ensemble des marchés. De son côté, la situation bénéficiaire s'est renforcée, mais elle pourrait quelque peu s'altérer à court terme.

A plus long terme, les financiers de la place misent sur la stabilité de la marche de leurs affaires.

HÔTELLERIE ET RESTAURATION

Pour la première fois depuis octobre 2019, la situation des affaires dans l'hôtellerie genevoise est jugée bonne en juillet 2022. Au deuxième trimestre 2022, le nombre de nuitées et le chiffre d'affaires ont fortement augmenté en comparaison du trimestre correspondant de 2021. De même, la situation bénéficiaire s'est nettement améliorée au cours des trois derniers mois. Pour les trois prochains mois, le nombre de nuitées devrait continuer de s'accroître. A un horizon de six mois, les hôteliers jettent un regard positif sur la marche de leurs affaires.

Du côté de la restauration, la situation des affaires demeure morose, toutefois de façon moins marquée que les trimestres précédents. Au deuxième trimestre 2022, par rapport au trimestre correspondant de 2021, le volume des ventes et le chiffre d'affaires ont considérablement progressé. Quant à la situation bénéficiaire, elle s'est renforcée au cours des trois derniers mois. A court terme, le volume des ventes devrait poursuivre sa croissance, tandis qu'à plus long terme, aucun changement n'est attendu en matière de marche des affaires.

SERVICES IMMOBILIERS

Au deuxième trimestre 2022, la situation des affaires demeure bonne dans la gérance et le courtage, tandis qu'elle se détériore et devient mauvaise dans la promotion. Au cours des trois derniers mois, dans les trois secteurs d'activité, les commissions et honoraires ont reculé, alors que les loyers et prix de vente n'ont pas changé.

A un horizon de douze mois, l'ensemble des professionnels de l'immobilier anticipent une stabilisation de la marche de leurs affaires.

AUTRES BRANCHES DES SERVICES 1

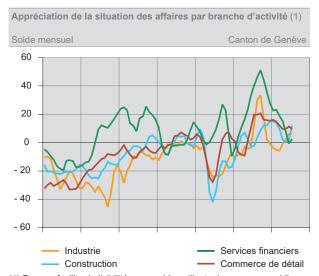
Après avoir été considérée comme satisfaisante en avril, la situation des affaires dans les branches des services du canton redevient bonne en juillet 2022. Au cours des trois derniers mois, la position concurrentielle et surtout la demande de prestations se sont renforcées. La situation bénéficiaire s'est, quant à elle, stabilisée.

Pour les trois à six prochains mois, les perspectives sont favorables. La demande devrait croître à court terme et la marche des affaires s'améliorer à plus long terme.

Branches de services : transports, communication, informatique, activités juridiques et comptables, nettoyage, autres services aux entreprises, santé et action sociale, services personnels et activités récréatives.

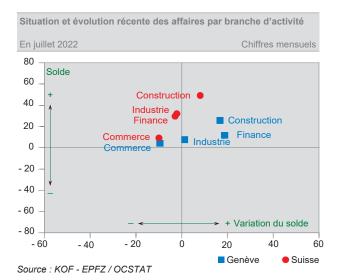


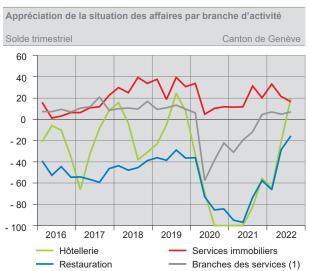
SITUATION ET ÉVOLUTION RÉCENTE DES AFFAIRES



(1) Pour en faciliter la lisibilité, ce graphique illustre la moyenne mobile sur 3 mois, mais, dans l'analyse, ce sont les chiffres du dernier mois qui sont privilégiés.

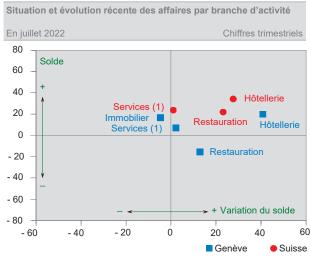
Source: KOF - EPFZ / OCSTAT





(1) Hors services immobiliers et services financiers.

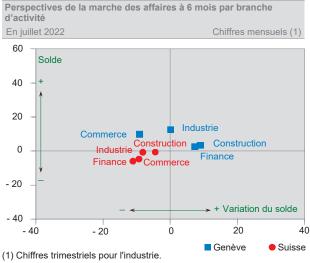
Source: KOF - EPFZ / OCSTAT



(1) Hors services financiers. A Genève, hors services immobiliers. Source: KOF - EPFZ / OCSTAT

Perspectives de la marche des affaires à 6 mois par branche

PERSPECTIVES DE LA MARCHE DES AFFAIRES À 6 MOIS



Source: KOF - EPFZ / OCSTAT

En juillet 2022 Chiffres trimestriels 60 Solde ⁺Hôtellerie 40 Restauration Hôtellerie 20 Services (1) Services (1) Restauration 0 Immobilier (2) - 20 + Variation du solde - 40 - 40 - 20 0 20 40

- (1) Hors services financiers. A Genève, hors services immobiliers.
- (2) Perspectives à 12 mois pour les services immobiliers.

Source: KOF - EPFZ / OCSTAT

d'activité



Genève

Suisse

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES GÉNÉRAUX

Les enquêtes de conjoncture ont pour but de dégager les tendances actuelles et futures de la marche des affaires en interrogeant un échantillon d'entreprises volontaires.

Les questions s'adressent aux dirigeants, qui doivent y répondre en se fondant sur la connaissance qu'ils ont de la situation de leur propre entreprise. La plupart des questions sont de nature qualitative. Les réponses à apporter ont trois modalités prédéterminées :

- Modalité « positive » (exemple : la marche de nos affaires est bonne; le chiffre d'affaires a augmenté)
- Modalité « neutre » (exemple : la marche de nos affaires est satisfaisante: le chiffre d'affaires est stable)
- Modalité « négative » (exemple : la marche de nos affaires est mauvaise; le chiffre d'affaires a diminué).

Les réponses de l'ensemble des entreprises participant aux enquêtes sont quantifiées selon la méthode du « solde ». Un solde résulte de la différence entre la part de réponses «positives» - correspondant aux réponses des entreprises qui, par exemple, estiment «bonne» la marche de leurs affaires - et «négatives» correspondant aux réponses des entreprises jugeant, par exemple, « mauvaise » la marche de leurs affaires.

Les réponses des entreprises sont pondérées selon le nombre de personnes qu'elles emploient. Par définition, un solde varie entre - 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est mauvaise) et + 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est bonne).

SOURCES

Enquêtes réalisées par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF), de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich, et par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), en collaboration, à Genève, avec la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et la Fédération genevoise des métiers du bâtiment (FMB).

ENQUÊTES DE CONJONCTURE

Afin de faciliter la diffusion des résultats des enquêtes de conjoncture pour le canton de Genève, chaque enquête fait l'objet d'une entrée propre sur le site Internet de l'OCSTAT. Les commentaires, tableaux et graphiques relatifs à chaque enquête, mis à jour selon la fréquence de l'enquête (mensuelle ou trimestrielle), se trouvent aux adresses suivantes :

- Industrie
- Construction
- Commerce de détail
- · Hôtellerie et restauration
- Services immobiliers
- · Branches des services
- Services financiers
- · Les résultats synthétiques sont disponibles dans Résultats d'ensemble

CONJONCTURE GENEVOISE

Le dossier consacré à la conjoncture genevoise situé dans la colonne de gauche du site Internet de l'OCSTAT permet d'accéder à une sélection de graphiques portant sur les indicateurs conjoncturels les plus pertinents à l'échelon du canton.

La mise à jour de ces graphiques est régulière, en fonction de la fréquence de chaque série (mensuelle ou trimestrielle).

Cette vision en termes de graphiques est complémentaire aux Reflets conjoncturels, cahier trimestriel qui présente une analyse de l'évolution de la conjoncture genevoise.

