N° 02 – JANVIER 2017

INFORMATIONS STATISTIQUES

INDICE GENEVOIS DES PRIX À LA CONSOMMATION : RÉSULTATS 2016

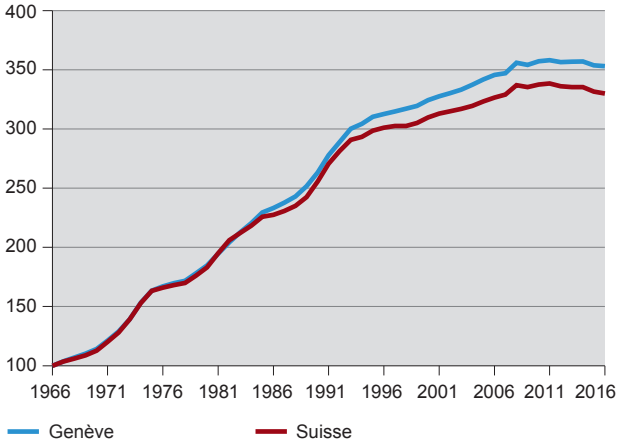
Après avoir baissé de 0,9 % en 2015, les prix à la consommation enregistrent un repli plus ténu en 2016. En effet, le renchérissement annuel moyen (rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des douze mois qui les précèdent) atteint - 0,2 % en fin d'année.

C'est la première fois que les prix fléchissent deux années de suite depuis que l'indice genevois des prix à la consommation est calculé, en 1966. En moyenne annuelle, l'indice des prix est à son niveau le plus bas depuis 2007.

A l'échelon national, les prix ont diminué de manière plus marquée qu'à Genève, tant en 2015 (- 1,1 %) qu'en 2016 (- 0,4 %).

Pour 2017, les prévisions de janvier du Groupe de perspectives économiques (GPE) tablent sur un renchérissement de 0,3 % à Genève et celles de l'Office fédéral de la statistique (OFS) misent sur une stabilité des prix en Suisse.

Indice des prix à la consommation, depuis 1966 (sept. 1966=100)
Moyennes annuelles, en point



Source : Office fédéral de la statistique / Office cantonal de la statistique

Indice genevois des prix à la consommation
Décembre 2016

Groupe de dépenses	Pondération, en %	Variation annuelle moyenne, en %
Indice général	**100,0**	**- 0,2**
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,3	0,4
Boissons alcoolisées et tabacs	2,9	- 0,5
Habillement et chaussures	3,8	1,3
Logement et énergie	24,7	0,7
Loyer du logement	18,3	1,2
Energie	3,3	- 2,0
Equipement ménager et entretien courant	4,5	- 2,2
Santé	15,6	0,0
Transports	10,9	- 2,3
Communications	3,0	- 1,5
Loisirs et culture	9,0	0,8
Enseignement	0,8	1,3
Restaurants et hôtels	9,1	- 0,1
Autres biens et services	5,5	- 2,3

Source : Office fédéral de la statistique / Office cantonal de la statistique

BAISSE DES PRIX DES BIENS, HAUSSE DES PRIX DES SERVICES

L'année 2016 a débuté comme l'année 2015 s'est terminée, par la baisse des prix des *produits pétroliers*. Si la tendance s'est inversée à partir de mars, les prix du *mazout* et des *carburants* demeurent en moyenne à un niveau plus bas qu'en 2015 (respectivement - 5,5 % et - 5,1 %) et contribuent largement au repli de l'indice en 2016. Ainsi, en retirant ces produits du calcul, le renchérissement annuel moyen est nul. De même, l'indice du renchérissement sous-jacent – indice calculé en écartant les postes de dépenses dont les prix sont volatils, comme les produits alimentaires frais, les produits saisonniers, l'énergie et les carburants – est stable en moyenne annuelle.

Plus généralement, comme depuis plusieurs années, les prix des *biens* fléchissent en 2016 (- 1,2 % en un an), tandis que ceux des *services* progressent (+ 0,5 %). En cinq ans, entre décembre 2011 et décembre 2016, les évolutions sont plus marquées : - 6,5 % pour les biens et + 2,7 % pour les services.

Par origine, les *biens et services indigènes* enregistrent en 2016 une croissance de 0,2 % en un an, alors que les prix des *biens et services importés* reculent de 1,4 %.

ÉVOLUTION PAR GROUPE DE DÉPENSES

En 2016, les prix diminuent de manière notable dans le domaine des transports individuels. Outre ceux des *carburants* (- 5,1 %), les prix des *voitures neuves* (- 3,1 %) et *d'occasion* (- 5,2 %) fléchissent en un an, prolongeant des tendances de long terme. Par ailleurs, les prix des *accessoires, pneus et pièces de rechange* (- 3,7 %), ainsi que ceux des *motocycles* et *bicyclettes* (- 0,5 %) sont également en repli. Dans ce secteur, seuls les tarifs des services (*entretien et réparation*) progressent (+ 0,5 %).

Dans le secteur de l'énergie, les tarifs du *gaz* (- 4,5 %), du *bois de chauffage* (- 4,2 %) et du *chauffage à distance* (- 6,4 %) reculent en 2016, à des rythmes similaires à ceux du *mazout* (- 5,5 %). En revanche, l'*électricité* renchérit de 1,0 % en un an, une hausse des tarifs étant intervenue en janvier 2016.

En recul depuis 2010, les prix des *meubles et articles d'équipement* fléchissent de 2,5 %. Les prix des *appareils électroménagers* et des *équipements audiovisuels, photographiques et informatiques* diminuent également, respectivement de 4,7 % et 4,1 %. En matière de *télécommunications*, les prix du matériel téléphonique baissent de 2,5 % et ceux des services (*réseau fixe, réseau mobile et offres combinées*) de 1,5 %.

Comme ces dernières années, les tarifs de l'*hôtellerie* sont en repli en 2016 (- 2,4 %), alors que ceux de la *restauration* s'accroissent (+ 0,3 %).

Les autres principales baisses concernent les tarifs des assurances : - 4,6 % pour l'*assurance véhicules*, - 3,0 % pour l'*assurance ménage et responsabilité civile* et - 2,4 % pour l'*assurance-maladie privée*. A noter que les primes d'assurance-maladie obligatoire ne sont pas incluses dans l'indice des prix à la consommation, car elles évoluent non seulement en fonction des prix, mais aussi en fonction des quantités consommées. L'Office fédéral de la statistique (OFS) calcule parallèlement un indice des primes d'assurance-maladie au niveau suisse. En un an, celles-ci augmentent de 4,8 %, soit la plus forte croissance depuis 2011.

Du côté des hausses, celle des *loyers des logements* a l'impact le plus important sur l'évolution de l'indice genevois. En 2016, ils progressent de 1,2 %. Il s'agit toutefois de la plus faible augmentation annuelle de ce poste de dépenses depuis 2004.

Après une diminution en 2015, les prix de l'*alimentation et des boissons non alcoolisées* s'accroissent de 0,4 % en un an. Dans le secteur de l'*habillement et des chaussures*, le changement de tendance entamé en 2015 (+ 0,3 % après trois ans de baisse) se confirme en 2016 : les prix augmentent de 1,3 %. Ils demeurent toutefois bas par rapport à leur niveau d'il y a cinq ans.

Parmi les autres hausses en 2016, les *quotidiens et périodiques*, qui enregistrent des augmentations de prix quasi continues depuis plusieurs années, renchérissent de 3,8 %. Après avoir fléchi en 2015, les tarifs des *voyages à forfait* progressent de 5,0 % en un an.

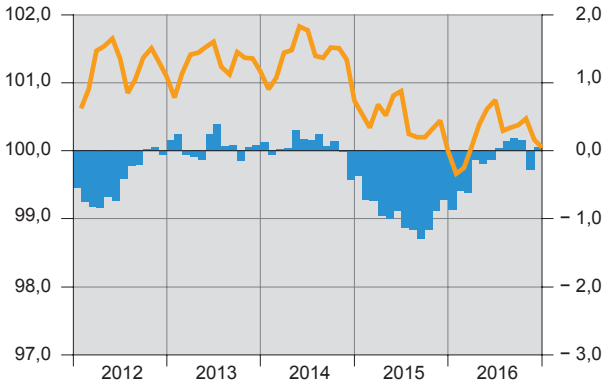
INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION ET INDICE DU RENCHÉRISSEMENT SOUS-JACENT

DÉCEMBRE 2015 = 100 — CANTON DE GENÈVE

Indice (échelle de gauche) — Variation annuelle (échelle de droite)

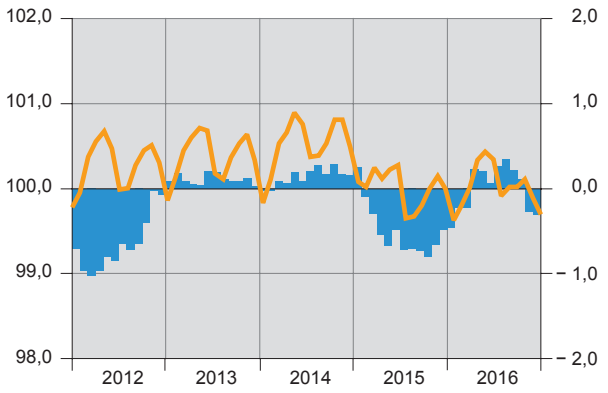
Indice général — G - 01

Indice — Variation annuelle, en %



Renchérissement sous-jacent (1) — G - 02

Indice — Variation annuelle, en %



(1) Indice sans prise en compte des prix relatifs aux produits frais, aux produits saisonniers, à l'énergie et aux carburants.

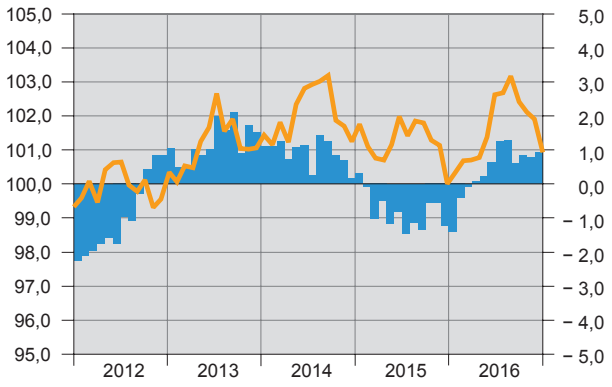
INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, SELON LE GROUPE DE DÉPENSES

DÉCEMBRE 2015 = 100 — CANTON DE GENÈVE

Indice (échelle de gauche) — Variation annuelle (échelle de droite)

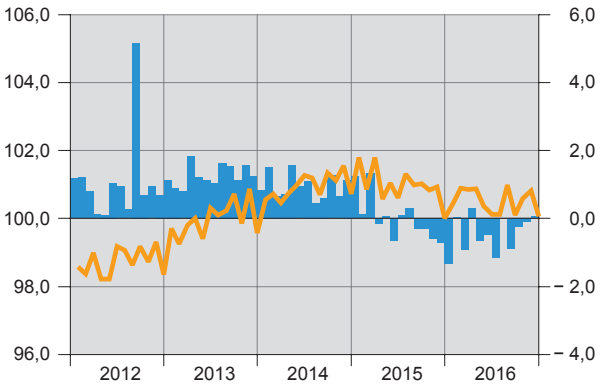
Alimentation et boissons non alcoolisées — G - 03

Indice — Variation annuelle, en %



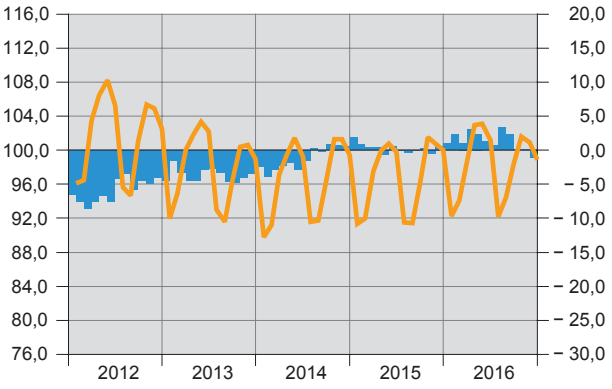
Boissons alcoolisées et tabacs — G - 04

Indice — Variation annuelle, en %



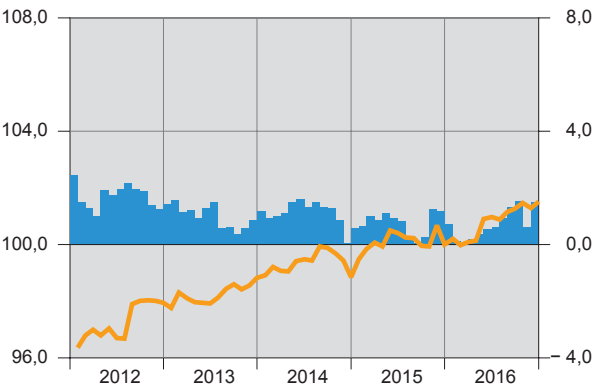
Habillement et chaussures — G - 05

Indice — Variation annuelle, en %



Logement et énergie — G - 06

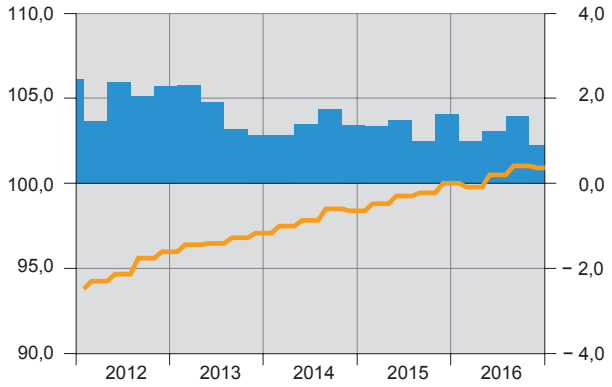
Indice — Variation annuelle, en %



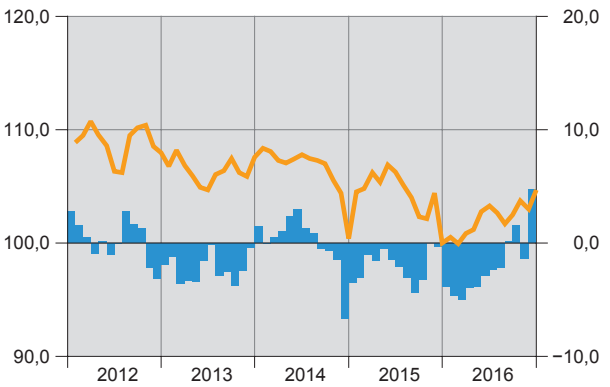
Source : Office fédéral de la statistique / Office cantonal de la statistique

Indice (échelle de gauche) — Variation annuelle (échelle de droite)

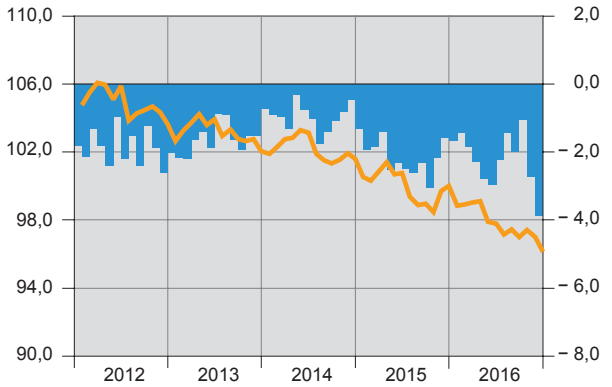
Loyer du logement — G - 07
Indice — Variation annuelle, en %



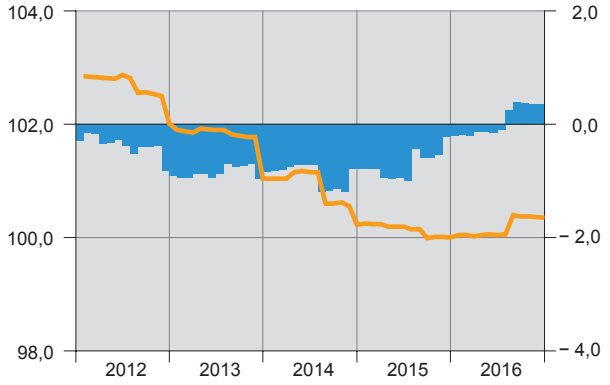
Energie — G - 08
Indice — Variation annuelle, en %



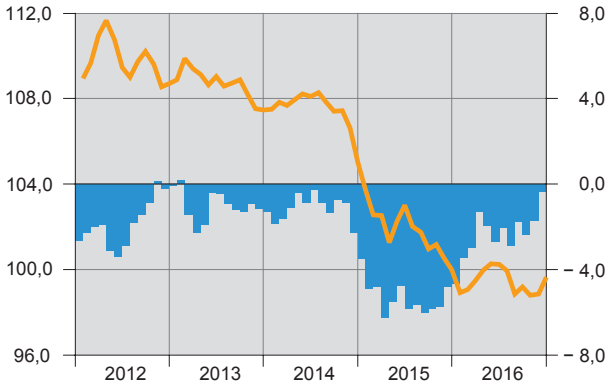
Equipement ménager et entretien courant — G - 09
Indice — Variation annuelle, en %



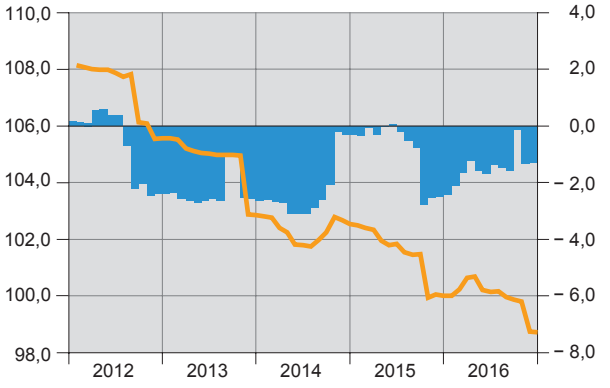
Santé — G - 10
Indice — Variation annuelle, en %



Transports — G - 11
Indice — Variation annuelle, en %



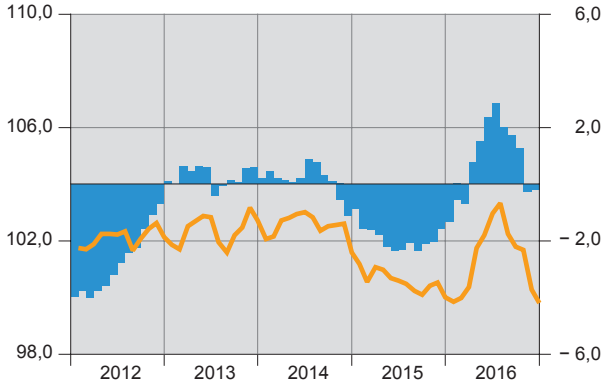
Communications — G - 12
Indice — Variation annuelle, en %



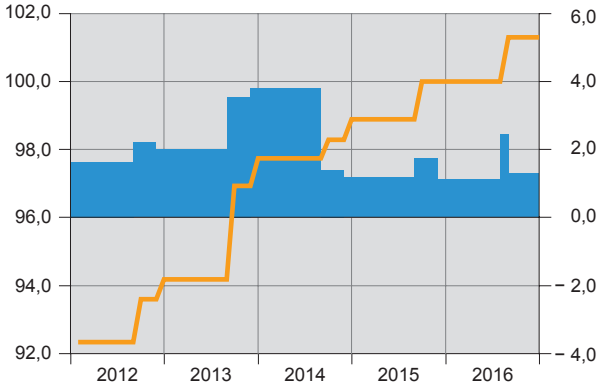
Source : Office fédéral de la statistique / Office cantonal de la statistique

Indice (échelle de gauche) — Variation annuelle (échelle de droite)

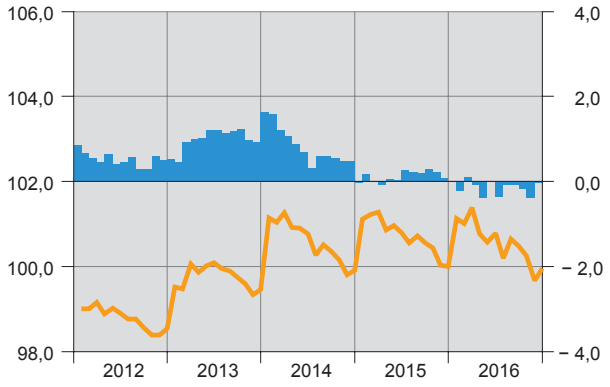
Loisirs et culture — G - 13
Indice — Variation annuelle, en %



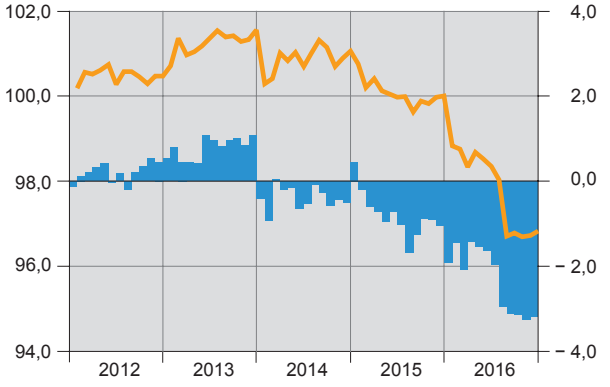
Enseignement — G - 14
Indice — Variation annuelle, en %



Restaurants et hôtels — G - 15
Indice — Variation annuelle, en %



Autres biens et services — G - 16
Indice — Variation annuelle, en %

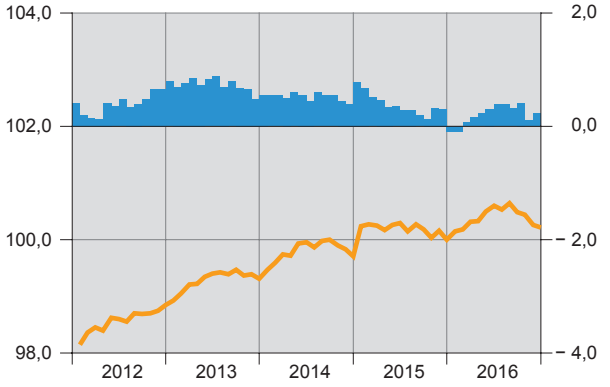


INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE DE BIENS ET SERVICES

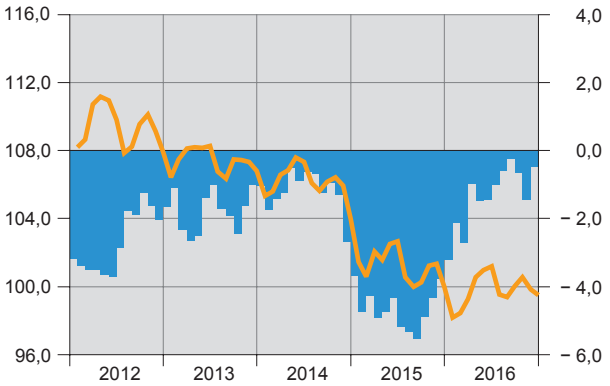
DÉCEMBRE 2015 = 100 — CANTON DE GENÈVE

Indice (échelle de gauche) — Variation annuelle (échelle de droite)

Biens et services indigènes — G - 17
Indice — Variation annuelle, en %



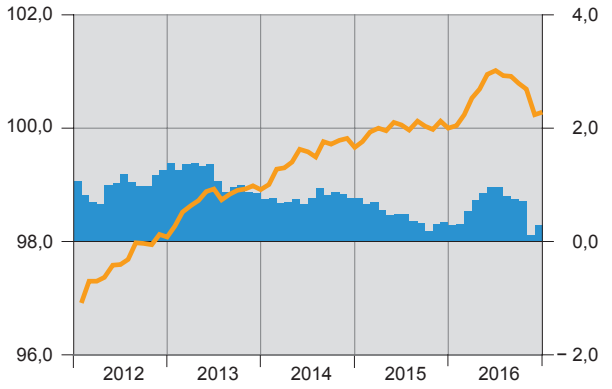
Marchandises importées — G - 18
Indice — Variation annuelle, en %



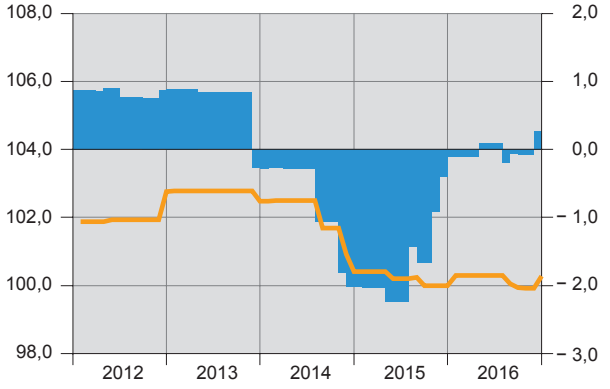
Source : Office fédéral de la statistique / Office cantonal de la statistique

Indice (échelle de gauche) — Variation annuelle (échelle de droite)

Services privés — **G - 19**
Indice — Variation annuelle, en %



Services publics — **G - 20**
Indice — Variation annuelle, en %



Source : Office fédéral de la statistique / Office cantonal de la statistique

COMPLÉMENTS D'INFORMATION

- Indice genevois des prix à la consommation : http://www.ge.ch/statistique/domaines/apercu.asp?dom=05_02
- Indice suisse des prix à la consommation : http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/05/02.html

Département présidentiel
Office cantonal de la statistique (OCSTAT) • Case postale 1735 • 1211 Genève 26
Tél. +41 22 388 75 00 • statistique@etat.ge.ch • www.ge.ch/statistique
Responsable de la publication : Roland Rietschin
Dans la conduite de ses activités, l'OCSTAT s'est engagé
à respecter la Charte de la statistique publique de la Suisse.
© OCSTAT, Genève 2017. Utilisation des résultats autorisée avec mention de la source