



N° 57 – NOVEMBRE 2016

CULTURE ET LOISIRS DANS LE CANTON DE GENÈVE EN 2014

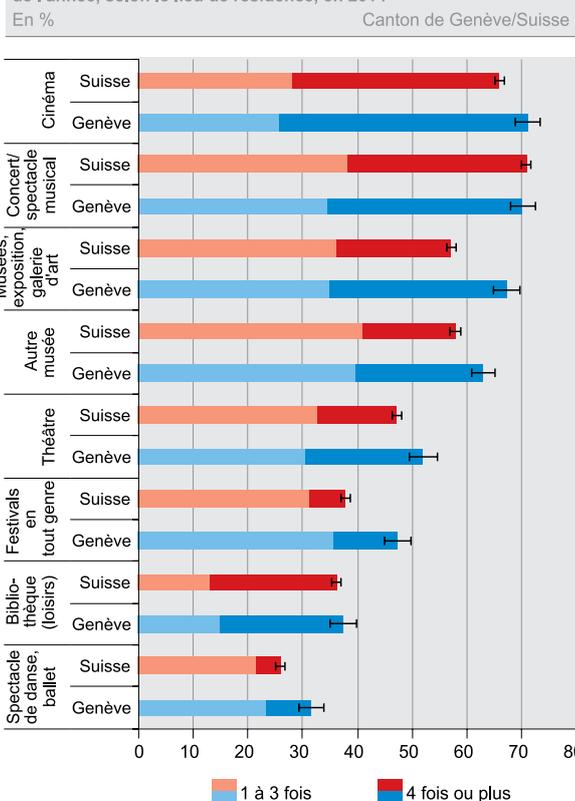
FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS ET DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

En comparaison avec l'ensemble des Suisses, les Genevois¹ fréquentent plus souvent les manifestations et les institutions culturelles, à l'exception des concerts ou des bibliothèques, pour lesquels la différence n'est pas significative.

Comme dans l'ensemble de la Suisse, le cinéma et les concerts sont les manifestations culturelles les plus fréquentées par les Genevois : environ 70 % des personnes se sont rendues au moins une fois en un an à l'un ou à l'autre.

Le cinéma est particulièrement populaire parmi les personnes âgées de 15 à 29 ans : 67 % d'entre elles y sont allées quatre fois ou plus en un an, contre 32 % des plus de 60 ans. Par ailleurs, la part de personnes avec un niveau de formation de degré tertiaire (Université ou HES) est plus élevée que celle avec un niveau de formation de degré secondaire I (école obligatoire ; 55 % contre 36 %).

Fréquentation des institutions et manifestations culturelles au cours de l'année, selon le lieu de résidence, en 2014



Source : OFS/OCSTAT - Enquête sur la langue, la religion et la culture

¹ Dans la présente publication, les termes de « Genevois » et de « Suisses » sont équivalents à « personnes résidant dans le canton de Genève » et à « personnes résidant en Suisse ».

L'écart entre les classes d'âges est moins marqué pour les concerts et les spectacles musicaux que pour le cinéma : 45 % des 15-29 ans déclarent assister à une performance musicale quatre fois ou plus en un an, contre 31 % des plus de 60 ans.

Deux tiers de la population ont effectué au moins une visite de musée, d'exposition ou de galerie d'art au cours de l'année. Cette proportion varie sensiblement avec le niveau de formation : 85 % des titulaires d'un diplôme de degré tertiaire, contre moins de la moitié des personnes de degré de formation secondaire I. Parmi ces dernières, les personnes d'origine étrangère fréquentent moins souvent ce type d'institution que les Suisses. Il n'y a pas de différence entre Suisses et étrangers dans les autres degrés de formation.

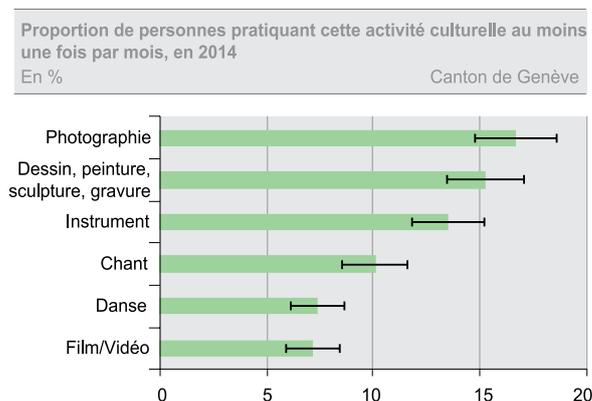
Les femmes sont plus nombreuses à avoir assisté à au moins un spectacle de danse ou de ballet (35 % d'entre elles) que les hommes (27 %). La fréquentation de ce type de spectacle est aussi plus courante parmi les personnes âgées de 30 à 60 ans (35 % d'entre elles s'y sont rendues au moins une fois) que parmi les personnes de moins de 30 ans (25 %).

Le théâtre est particulièrement apprécié par les personnes de plus de 60 ans : 29 % d'entre elles s'y sont rendues quatre fois ou plus en un an, contre seulement 16 % des moins de 30 ans. Ces derniers sont tout de même 36 % à y être allés une à trois fois.

Parmi les personnes ayant des enfants de moins de 16 ans, 65 % déclarent les avoir emmenés au moins deux fois dans l'année au musée, au théâtre, à un concert de musique classique, à l'opéra ou à un spectacle de danse. Cette part ne varie pas significativement selon le sexe des parents.

PRATIQUE DES ACTIVITÉS CULTURELLES

A Genève, l'activité culturelle la plus couramment pratiquée est la photographie : 16 % s'y adonnent au moins une fois par mois, les personnes âgées de 15 à 29 ans deux fois plus souvent que celles de plus de 60 ans.



Source : OFS/OCSTAT - Enquête sur la langue, la religion et la culture

Les femmes font plus souvent de la danse (10 % d'entre elles) que les hommes (4 %). Ce constat n'est en revanche pas valable pour le chant : la part d'hommes et de femmes est similaire (10 %).

La pratique d'un instrument de musique au moins une fois par mois est plus répandue parmi les hommes (17 % d'entre eux) que parmi les femmes (11 %). Elle l'est aussi plus parmi les personnes de 15 à 29 ans (20 % d'entre elles) que parmi celles de 30 à 60 ans (13 %) et de plus de 60 ans (10 %). Les personnes avec un degré de formation tertiaire déclarent plus souvent jouer d'un instrument que celles avec un degré de formation secondaire I (17 % contre 10 %).

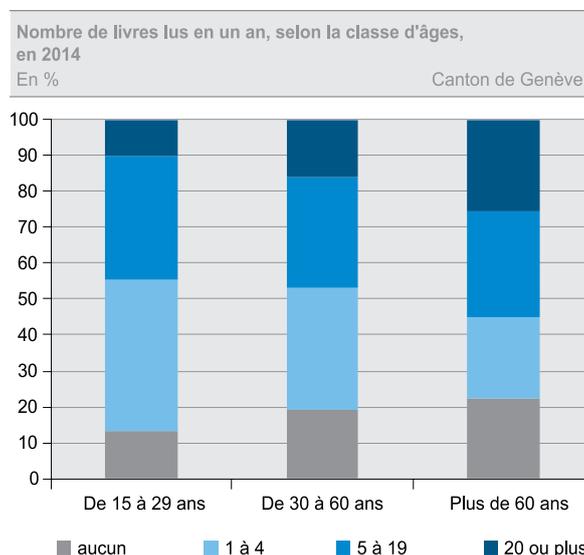
OFFRE CULTURELLE : SATISFACTION ET ACCÈS

A Genève, 85 % de la population juge l'offre culturelle de la région satisfaisante, un score similaire à celui observé à l'échelon national. La part de personnes satisfaites est un peu plus élevée parmi les plus de 60 ans (90 %) que parmi les moins de 30 ans (81 %). Près de 38 % des répondants déclarent devoir limiter leurs activités culturelles par manque de moyens financiers. Cette proportion atteint 52 % parmi les personnes avec un niveau de formation secondaire I.

LECTURE

Dans le canton de Genève, le nombre moyen de livres lus en un an par une personne pour ses loisirs s'élève à 13,2, plus qu'en Suisse (10,6 livres). Il atteint 17,3 livres en moyenne parmi les personnes âgées de plus de 60 ans, contre 7,5 parmi celles âgées de 15 à 29 ans.

La plus grande partie des Genevois déclarent lire entre 1 et 4 livres par an (33 %) ou entre 5 et 19 livres (31 %). La part des « grands » lecteurs (20 livres ou plus) est de 17 %, mais atteint 25 % parmi les plus de



Source : OFS/OCSTAT - Enquête sur la langue, la religion et la culture

60 ans. C'est également dans cette classe d'âges que l'on trouve la plus grande part de personnes ne lisant aucun livre (22 %). Cette part est significativement plus basse chez les 15-29 ans (13 %).

C'est parmi les personnes avec une formation de degré tertiaire qu'on trouve la plus grande part de « grands » lecteurs : près du quart d'entre elles ont lu plus de 20 livres en un an, contre 15 % des personnes avec un niveau de formation degré secondaire II et 8 % de celles de degré secondaire I. De manière générale, les femmes déclarent plus souvent que les hommes lire plus de 20 livres en un an (21 % des femmes, contre 12 % des hommes).

Les livres électroniques ne sont pas vraiment entrés dans les habitudes des Genevois : seuls 10 % d'entre eux déclarent en avoir lu au moins un en un an. Ce sont les personnes de 30 à 60 ans qui l'utilisent le plus souvent (13 % d'entre elles).

MUSIQUE ET FILMS

Les Genevois citent le plus fréquemment la radio/télévision (87 % des répondants) et le CD/DVD (69 %) comme support d'écoute de musique. S'ils sont répandus dans toutes les classes d'âges, ces deux supports sont majoritairement utilisés par les 30-60 ans et les plus de 60 ans. Les 15-29 ans utilisent en revanche une gamme plus étendue de supports musicaux. Ainsi, 92 % d'entre eux écoutent de la musique via Internet, contre seulement un tiers des 30-60 ans et un quart des plus de 60 ans. Le constat est similaire pour l'utilisation d'un téléphone portable ou d'un baladeur numérique. A l'opposé, la proportion de personnes de plus

de 60 ans qui écoutent de la musique sur cassette ou vinyle est plus élevée que celle des moins de 30 ans, mais l'écart est faible (33 % contre 21 %).

Le support le plus répandu pour le visionnage de film est la télévision : 85 % des répondants déclarent regarder au moins un film par mois sur ce support. Cette proportion est similaire pour toutes les classes d'âges. En revanche, elle n'est que de 78 % parmi les titulaires d'un diplôme de degré tertiaire, contre 90 % pour les personnes avec un niveau de formation de degré secondaire I.

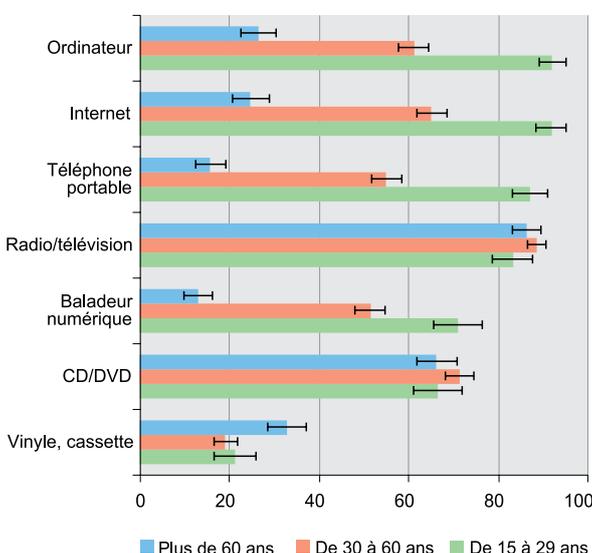
Le visionnage de film à partir d'un DVD est, quant à lui, largement plus répandu parmi les personnes âgées de moins de 30 ans (73 % d'entre elles regardent au moins un film par mois en DVD) que parmi les personnes plus âgées (59 % des 30-60 ans et 35 % des plus de 60 ans). Contrairement au visionnage de film à la télévision, les personnes avec un niveau de formation de degré tertiaire regardent plus souvent des films en DVD que celles de degré secondaire I (60 % contre 47 %).

Comme pour l'écoute de musique, l'utilisation d'Internet pour regarder un film est appréciée des 15-29 ans : près des deux tiers d'entre eux déclarent le faire au moins une fois par mois. Cette pratique est au contraire plutôt rare parmi les personnes plus âgées (moins du quart des 30-60 ans et moins de 5 % des plus de 60 ans).

ACTIVITÉS DE LOISIRS

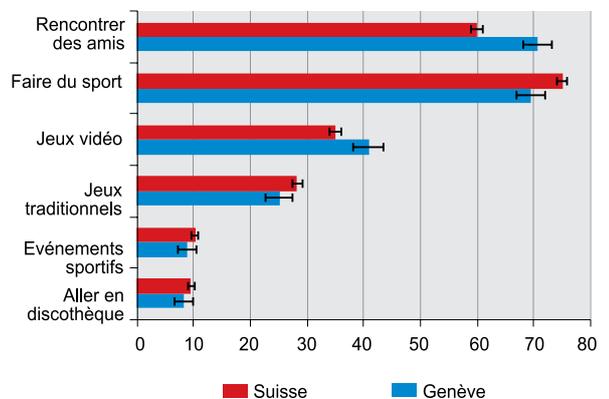
Les Genevois sont plus nombreux à rencontrer des amis au moins deux fois par mois (71 %) que les

Part des personnes utilisant ce support pour écouter de la musique, selon la classe d'âges, en 2014
En % Canton de Genève



Source : OFS/OCSTAT - Enquête sur la langue, la religion et la culture

Part des personnes pratiquant cette activité au moins deux fois par mois, selon le lieu de résidence, en 2014
En % Canton de Genève/Suisse



Source : OFS/OCSTAT - Enquête sur la langue, la religion et la culture

Suisse (60 %). Les personnes de moins de 30 ans sont 94 % à le faire, significativement plus que les plus de 60 ans (60 % d'entre eux). Les deux sexes sont

autant adeptes des sorties entre amis l'un que l'autre. On observe cependant que la part de personnes avec un niveau de formation de degré tertiaire pratiquent cette activité plus souvent que ceux avec un niveau de formation de degré secondaire I (74 % contre 64 %).

Les jeux vidéo sont plus souvent pratiqués que les jeux traditionnels : 40 % des répondants déclarent s'y consacrer au moins deux fois par mois, contre 25 % pour les jeux traditionnels. Les moins de 30 ans n'ont pas l'apanage des jeux vidéo : si trois quarts d'entre eux pratiquent cette activité au moins deux fois par mois, les personnes de 30 à 60 ans sont toutefois 40 % à faire de même. Globalement, les hommes y jouent plus souvent que les femmes (47 % contre 36 %).

Les activités sportives sont cependant largement plus pratiquées que les jeux, traditionnels ou vidéo : près de 70 % des Genevois s'y prêtent au moins deux fois par mois, un peu moins qu'en Suisse (75 %). Assez logiquement, la pratique du sport baisse avec l'âge : alors que 82 % des 15-29 ans en font au moins deux fois par mois, cette proportion n'est que de 62 % parmi les plus de 60 ans. A cet âge, le niveau de formation joue également un rôle significatif : les personnes au bénéfice d'une formation de degré tertiaire sont plus de 70 % à faire du sport au moins deux fois par mois, contre moins de 50 % parmi celles avec un niveau de formation de degré secondaire I.

Source de données et méthodologie

L'enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) est une enquête quinquennale par échantillonnage, introduite pour la première fois en 2014 par l'Office fédéral de la statistique (OFS) dans le cadre du nouveau système de recensement de la population. Elle récolte des données statistiques sur les pratiques linguistiques, religieuses ou spirituelles, et culturelles des personnes vivant en Suisse.

Dans le but d'améliorer la précision des résultats de l'enquête au niveau cantonal, le canton de Genève a augmenté la taille de l'échantillon. En 2014, environ 1 800 résidents ont ainsi été interrogés par téléphone. Parmi ceux-ci, 1 500 ont répondu ensuite à un questionnaire écrit plus détaillé. L'enquête porte sur la population résidente permanente du canton de Genève âgée de 15 ans ou plus et vivant dans un ménage privé. Les fonctionnaires internationaux, les diplomates et les membres de leur famille ne font pas partie du champ de l'enquête.

Comme pour toute enquête par échantillonnage, les résultats de l'ELRC sont des estimations qui contiennent une marge d'erreur. Des intervalles de confiance (au niveau de confiance de 95 %) sont calculés afin de rendre compte de la précision des résultats. Ces intervalles sont représentés dans les graphiques, lorsque c'est possible, sous la forme de barres d'erreur (┌───┐).

Le niveau de formation d'une personne correspond au niveau de formation le plus élevé atteint au moment de l'enquête. Les trois niveaux de formation retenus sont :

- *Secondaire 1* : Aucune formation achevée, école obligatoire, préapprentissage, formation générale (1 an).
- *Secondaire 2* : Ecole de culture générale ou équivalent, formation professionnelle élémentaire ou initiale, maturité gymnasiale, maturité professionnelle ou spécialisée.
- *Tertiaire* : Formation professionnelle supérieure (2 ans), école professionnelle supérieure (3 ans), bachelor, master, licence, diplôme postgrade, doctorat.

Cette publication est téléchargeable à l'adresse suivante :

http://www.ge.ch/statistique/tel/publications/2016/analyses/coup_doeil/an-co-2016-57.pdf

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet de l'OCSTAT :

http://www.ge.ch/statistique/domaines/aperçu.asp?dom=16_02 : Culture, médias, société de l'information, sport