

N° 28 – NOVEMBRE 2014

INFORMATIONS STATISTIQUES

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANTON DE GENÈVE EN 2013

Durant l'année 2013, les échanges de marchandises du canton de Genève avec l'étranger se sont intensifiés. La valeur des exportations progresse de 4,7 % en un an, pour atteindre 16,8 milliards de francs (hors métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités¹). Quant aux importations, en hausse de 6,6 %, elles s'élèvent à 11,0 milliards de francs. Depuis 2010, la valeur des exportations et celle des importations sont en forte croissance

(respectivement + 52,4 % et + 34,7 %). A l'échelon suisse, la tendance à la hausse se manifeste également au cours des dernières années, même si les échanges de marchandises avec l'étranger stagnent en 2013. La valeur des exportations se monte à 201,2 milliards de francs (+ 0,3 % en un an) et celle des importations à 177,6 milliards de francs (+ 0,5 %).

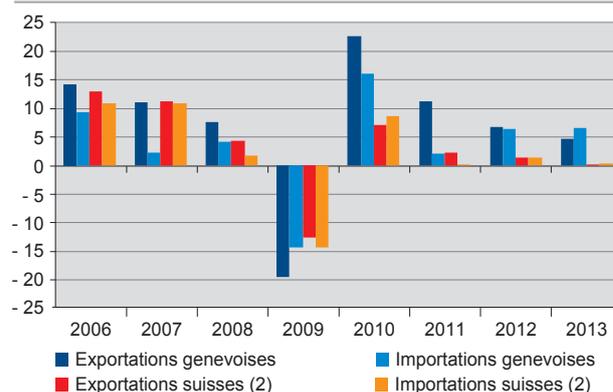
Exportations et importations, en valeur, depuis 2010
En million de francs Canton de Genève / Suisse

	Exportations		Importations	
	Sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités	Total	Sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités	Total
Genève				
2010	15 468	13 552	11 902	9 473
2011	16 822	15 075	12 152	9 673
2012	18 270	16 095	12 599	10 305
2013	19 476	16 846	13 740	10 985
Suisse (1)				
2010	203 484	193 480	183 436	173 991
2011	208 203	197 907	184 540	174 388
2012	211 808	200 612	185 409	176 781
2013	212 353	201 213	186 298	177 642

(1) Y compris la Principauté du Liechtenstein et les enclaves de Büsingen et de Campione d'Italia.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Variation annuelle des exportations et des importations, en valeur, depuis 2006 (1)
En % Canton de Genève / Suisse



(1) Sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

(2) Y compris la Principauté du Liechtenstein et les enclaves de Büsingen et de Campione d'Italia.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

¹ Le commerce des métaux précieux, des pierres gemmes, des objets d'art et des antiquités porte sur des sommes considérables, sans pour autant générer une activité importante sur le plan de l'emploi. C'est pourquoi, dans le cadre de la présente analyse, sauf mention contraire, les chiffres commentés ne tiennent pas compte de ce type de marchandises.

LES MARCHANDISES EXPORTÉES

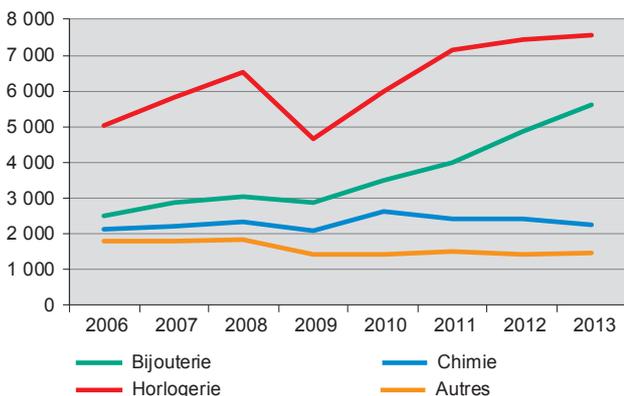
A Genève, trois natures de marchandises – l'horlogerie, la bijouterie et la chimie – groupent à elles seules plus de 90 % du total des exportations du canton.

Mesurées en termes de valeurs, les exportations d'horlogerie et de bijouterie affichent une progression continue depuis 2010 et constituent les deux moteurs du commerce extérieur genevois. Entre 2012 et 2013, leur hausse respective s'établit à 1,8 % et 15,4 %. A l'inverse, les exportations de chimie perdent du terrain depuis 2011. En 2013, un recul de 7,1 % est observé.

Exportations en valeur, selon la nature, depuis 2006 (1)

En million de francs

Canton de Genève



(1) Sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

En 2013, la valeur moyenne d'une tonne de marchandises exportées depuis Genève se monte à 13 700 francs. Elle varie cependant fortement selon la nature de la marchandise.

Alors que la valeur d'une tonne exportée par l'industrie chimique s'élève à 32 700 francs, elle atteint 57,2 millions de francs pour l'horlogerie et 567,5 millions de francs pour la bijouterie.

Depuis 2010, ces valeurs évoluent différemment. La valeur d'une tonne exportée par l'industrie chimique baisse (elle valait 35 500 francs en 2010), tandis qu'elle progresse d'environ 50 % dans l'horlogerie et la bijouterie.

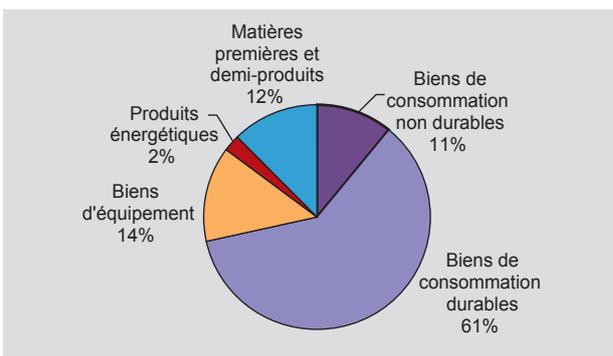
LES MARCHANDISES IMPORTÉES

Les biens de consommation durables composent l'essentiel des importations genevoises, avec plus de 60 % de leur valeur totale.

Répartition des importations, en valeur, selon l'emploi des marchandises, en 2013 (1)

En %

Canton de Genève



(1) Sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Par rapport à 2012, les valeurs des biens de consommation durables et non durables ainsi que celle des matières premières et demi-produits progressent (respectivement + 11,3 %, + 0,9 % et + 3,9 %), tandis qu'elles diminuent pour les biens d'équipement et les produits énergétiques (respectivement - 0,9 % et - 14,0 %). Cette dernière baisse s'explique en partie par une diminution de 11 % de la quantité importée.

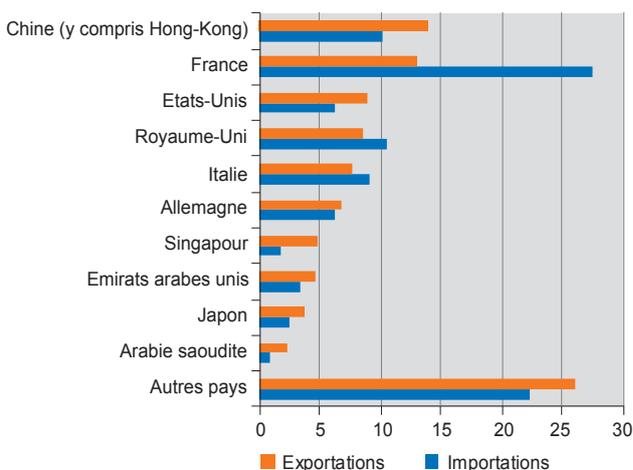
LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX

A l'échelon des continents, l'Europe et l'Asie sont de loin les principaux débouchés des biens et marchandises du canton, avec des parts respectives de 47 % et 39 % de la valeur totale des exportations genevoises.

Exportations et importations, en valeur, selon le pays de destination ou d'origine, en 2013 (1)

En %

Canton de Genève

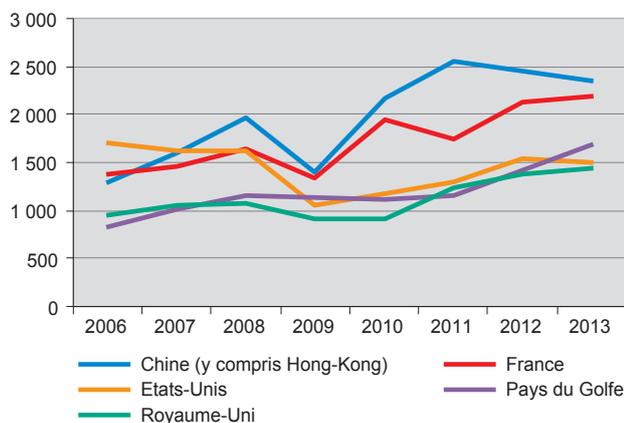


(1) Sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Entre 2012 et 2013, la plupart des principaux pays où sont livrées les marchandises genevoises intensifient leurs achats : France (+ 2,6 %), Royaume-Uni (+ 3,9 %), Italie (+ 12,3 %) et Allemagne (+ 4,2 %). En revanche, les livraisons à destination des Etats-Unis et de la Chine diminuent (respectivement - 2,6 % et - 4,8 %).

Exportations en valeur, selon les principaux pays de destination, en 2013 (1)
En million de francs Canton de Genève



(1) Sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

Les pays du Golfe, qui sont constitués des Emirats arabes unis, de l'Arabie saoudite, du Qatar, du Koweït, d'Oman et de Bahreïn, jouent un rôle de plus en plus important au niveau des échanges commerciaux réalisés avec le canton de Genève. De 2010 à 2013, les exportations genevoises à destination de ces pays augmentent de plus de 50 %. Rien qu'entre 2012 et 2013, la croissance de leurs achats atteint 18,4 %. Ils sont particulièrement friands d'horlogerie et de bijouterie, qui composent plus du 90 % des biens qu'ils importent du canton.

Pour ce qui est des importations, les continents suivent le même classement que pour les exportations. L'Europe est le plus gros fournisseur du canton, avec une part représentant près des deux tiers de la valeur totale des importations. L'Asie arrive en seconde position, avec 26 %.

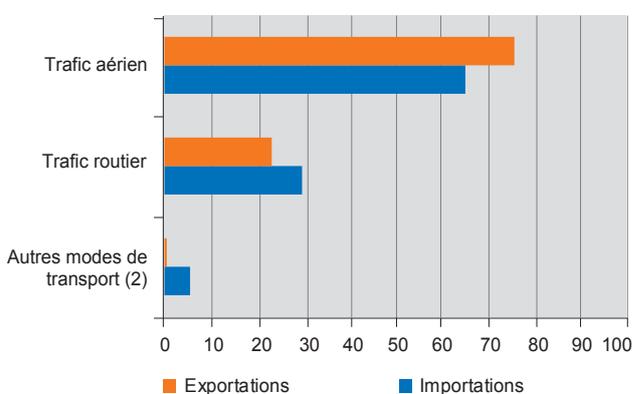
En une année, des croissances sont enregistrées avec la Chine (+ 12,4 %), la France (+ 9,2 %) et l'Italie (+ 6,4 %). Les importations en provenance de l'Allemagne stagnent (+ 0,1 %). Quant à celles des Etats-Unis, du Royaume-Uni et du Japon, elles fléchissent (respectivement - 15,1 %, - 16,8 % et - 21,6 %).

LES MODES DE TRANSPORT

Exprimées en valeur, 76 % des marchandises exportées² par le canton sont expédiées par les airs, pour un prix moyen de 197 fr./kg. La route représente 23 %, pour un prix moyen de 4 fr./kg. Par rapport à 2010, la répartition entre l'acheminement par les airs et celui effectué par la route évolue légèrement en faveur du premier mode de transport.

Du côté des importations, 65 % des achats genevois² sont acheminés par les airs, pour un prix moyen de 1 945 fr./kg. La route représente, quant à elle, 30 %, pour un prix moyen de 4 fr./kg. En comparaison avec 2010, le trafic aérien prend nettement le dessus par rapport au trafic routier (trafic aérien : 51 % ; trafic routier : 41 %).

Exportations et importations, en valeur, selon le mode transport, en 2013 (1)
En % Canton de Genève



(1) Avec métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

(2) Rail, eau, autopropulsion.

Source : AFD - Statistique du commerce extérieur / OCSTAT

COMPLÉMENTS D'INFORMATION

http://www.ge.ch/statistique/domaines/apercu.asp?dom=06_05

² Y compris métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.