04 - ÉCONOMIE NATIONALE ET CONJONCTURE



INFORMATIONS STATISTIQUES

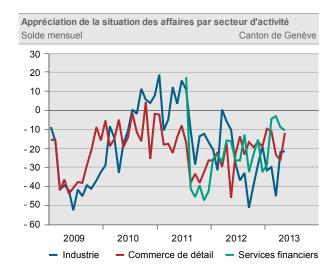
ENQUÊTES DE CONJONCTURE DANS L'INDUSTRIE, LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LES SERVICES FINANCIERS : RÉSULTATS DE MAI 2013

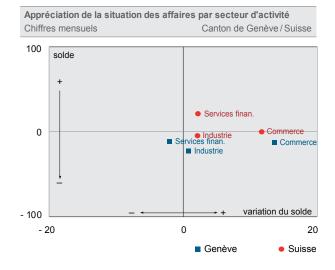
En mai 2013, la situation des affaires genevoise demeure mauvaise dans l'**industrie**. Cependant, par rapport au mois précédent, les entrées de commandes, la production ainsi que les carnets de commandes sont en hausse. Ces derniers restent toutefois jugés insuffisamment remplis. Les perspectives à trois mois émises par les chefs d'entreprises reflètent un certain optimisme, même si les entrées de commandes devraient rester stables.

En mai 2013, la marche des affaires dans le **commerce** de détail genevois est jugée mauvaise, mais de façon un peu moins prononcée qu'au mois précédent. Par rapport à mai 2012, la fréquentation de la clientèle est stable, tandis que le chiffre d'affaires progresse légèrement. Au

cours des trois derniers mois, le volume des ventes a diminué. Pour les trois prochains mois, les commerçants prévoient, dans l'ensemble, une stabilisation de leur chiffre d'affaires.

L'appréciation de la marche des affaires dans les **services financiers** à Genève poursuit en mai le léger repli perçu au mois d'avril. La situation demeure néanmoins plus favorable que celle observée le long de l'année 2012 et jusqu'en janvier 2013. La demande de prestations s'est stabilisée et les perspectives à trois mois en la matière sont moroses. Les perspectives de la marche des affaires à six mois affichent un pessimisme plus marqué que le mois dernier.







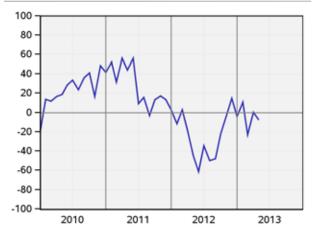


INDUSTRIE GENEVOISE

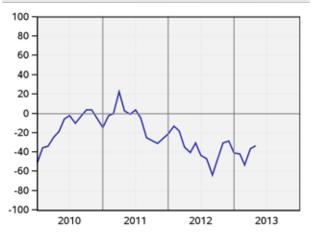
SITUATION ACTUELLE

Appréciation de la situation des affaires dans l'industrie Solde mensuel Canton de Genève 100 80 60 40 20 0 -20 -40 -60 -80 -100 2010 2011 2012 2013

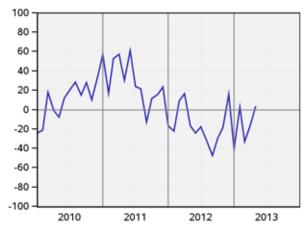




Appréciation des carnets de commandes globaux dans l'industrie Solde mensuel Canton de Genève



Evolution annuelle de la production dans l'industrie Solde mensuel Canton de Genève



Degré d'utilisation durant les trois derniers mois de la capacité technique de production dans l'industrie Durant les trois derniers mois, en % Canton de Genève

100 80 60 40 20

2011

0

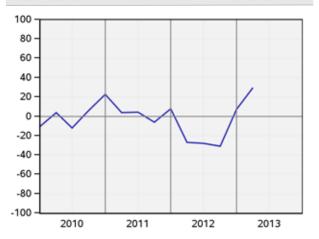
2010

2012

2013

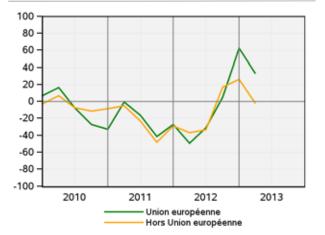
Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle de l'industrie sur le marché intérieur

Solde trimestriel Canton de Genève



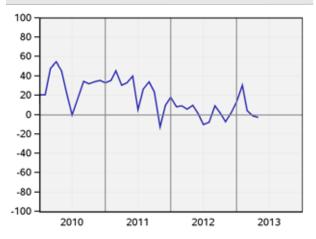
Evolution durant les trois derniers mois de la position concurrentielle sur les marchés étrangers

Solde trimestriel Canton de Genève

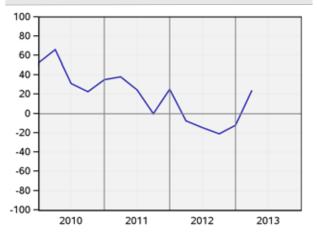


PERSPECTIVES

Perspectives à trois mois des entrées de commandes dans l'industrie Solde mensuel Canton de Genève

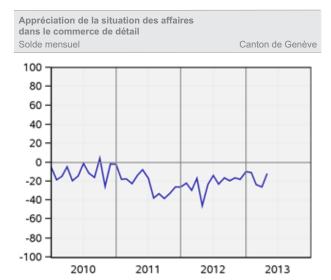


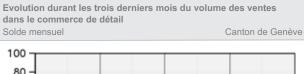
Perspectives à six mois de la marche des affaires dans l'industrie Solde trimestriel Canton de Genèv

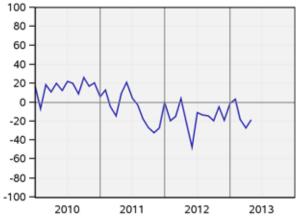


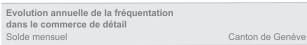
COMMERCE DE DÉTAIL GENEVOIS

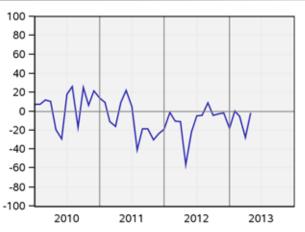
SITUATION ACTUELLE





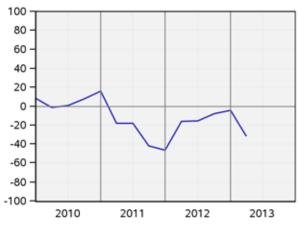






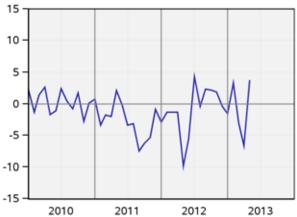


Solde trimestriel Canton de Genève



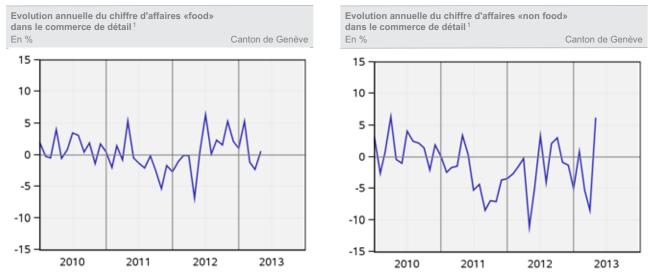
Evolution annuelle du chiffre d'affaires global dans le commerce de détail ¹ En %

n % Canton de Genève



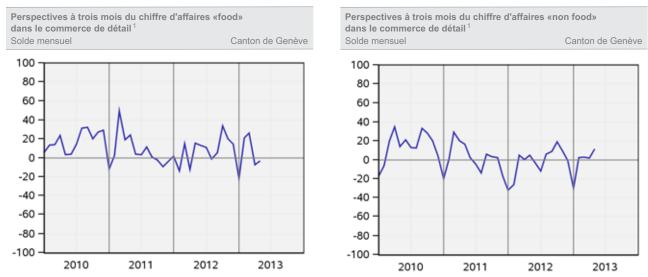
¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, l'évolution du chiffre d'affaires global n'est pas comparable à celles des groupes de produits « food » et « non food ».



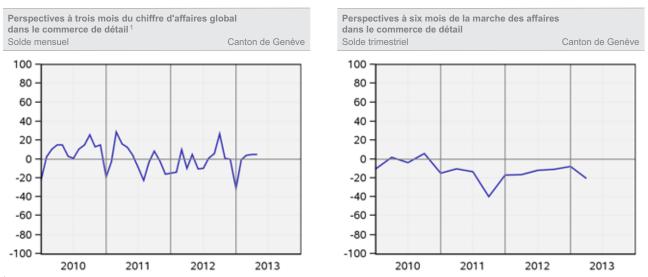


¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les évolutions des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celle du chiffre d'affaires global.

PERSPECTIVES



¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives des chiffres d'affaires « food » et « non food » ne sont pas comparables à celles du chiffre d'affaires global.



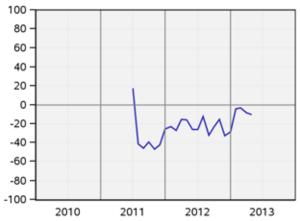
¹ En raison du système de pondération des résultats de cette enquête, les perspectives du chiffre d'affaires global ne sont pas comparables à celles des produits « food » et « non food ».

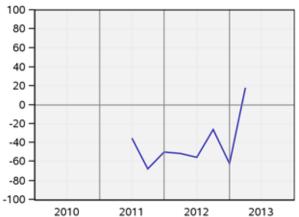
SERVICES FINANCIERS GENEVOIS

SITUATION ACTUELLE



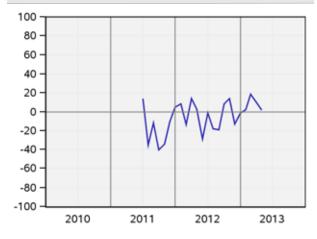


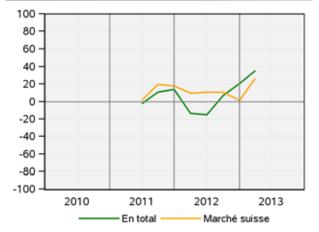




Evolution au cours des trois derniers mois de la demande dans les services financiers Solde mensuel Canton de Genève



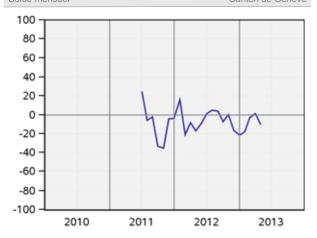




PERSPECTIVES



Canton de Genève

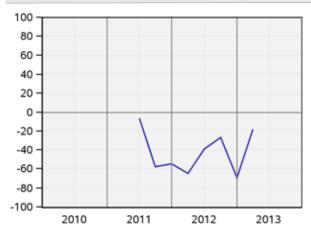






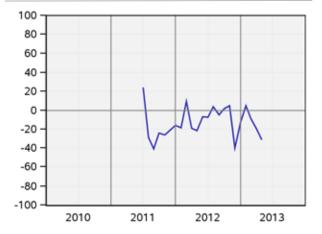
Perspectives à trois mois de la situation bénéficiaire dans les services financiers

Solde trimestriel Canton de Genève



Perspectives à six mois de la marche des affaires dans les services financiers

Solde mensuel Canton de Genève



ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES GÉNÉRAUX

Les enquêtes de conjoncture ont pour but de dégager les tendances actuelles et futures de la marche des affaires en interrogeant un échantillon de chefs d'entreprise volontaires.

Les questions s'adressent aux dirigeants, qui doivent y répondre en se fondant sur la connaissance qu'ils ont de la situation de leur propre entreprise. La plupart des questions sont de nature qualitative. Les réponses à apporter ont trois modalités prédéterminées :

- Modalité « positive » (exemples: la marche de nos affaires est bonne; le chiffre d'affaires a augmenté)
- Modalité « neutre » (exemples: la marche de nos affaires est satisfaisante; le chiffre d'affaires est stable)
- Modalité « négative » (exemples : la marche de nos affaires est mauvaise ; le chiffre d'affaires a diminué).

Les réponses de l'ensemble des entreprises participant aux enquêtes sont quantifiées selon la méthode du « solde ». Un solde résulte de la différence entre la part de réponses « positives » – correspondant aux réponses des entreprises qui, par exemple, estiment « bonne » la marche de leurs affaires – et « négatives » – correspondant aux réponses des entreprises jugeant, par exemple, « mauvaise » la marche de leurs affaires.

Les réponses des entreprises sont pondérées selon le nombre de personnes qu'elles emploient. Par définition, un solde varie entre – 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est mauvaise) et + 100 (toutes les entreprises indiquent que la marche de leurs affaires est bonne).

Dans la règle, les chiffres les plus récents sont provisoires.

SOURCES

Enquêtes réalisées par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF), de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich, en collaboration, à Genève, avec la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT).

COMPLÉMENTS D'INFORMATION

Les résultats détaillés de toutes les enquêtes de conjoncture sont disponibles à l'adresse suivante: http://www.ge.ch/statistique/domaines/04/04 07/tableaux.asp

Sur demande, l'utilisateur peut disposer de résultats plus détaillés (par taille d'entreprise, par genre d'activité, etc.).

De manière plus générale, des compléments d'information dans le domaine conjoncturel peuvent être consultés à l'adresse Internet suivante: http://www.ge.ch/statistique/domaines/apercu.asp?dom=04_07

