

# « Coup d'œil »

## Le commerce extérieur du canton de Genève en 2000

Grâce à sa position géographique, le canton de Genève a été de tout temps un lieu favorable aux activités commerciales. Bien desservi par des liaisons aériennes, ferroviaires et routières, le canton de Genève est un carrefour international propice aux relations avec les pays de toutes les régions du monde. En 2000, le canton de Genève occupe le 4<sup>e</sup> rang national pour les exportations. Elles s'élèvent à 9,825 milliards de francs et représentent 7 % des ventes suisses. Quant aux importations genevoises, elles se montent à 8,282 milliards, représentent 6 % de la totalité des achats extérieurs de la Suisse et placent le canton de Genève au 5<sup>e</sup> rang du pays.

### Points forts du canton

Les trois quarts des exportations de marchandises du canton se concentrent dans trois branches économiques qui représentent respectivement 2 % des établissements et 5 % des emplois genevois (recensement fédéral des entreprises de 1998). Ces branches phares de l'économie genevoise sont : l'*horlogerie-bijouterie*, l'*industrie chimique* et les *machines, appareils et électronique*.

De plus, Genève est devenue la capitale mondiale du commerce des pierres de couleur en raison de la législation très libérale qui régit le commerce des pierres précieuses en Suisse. Les objets d'arts et les antiquités occupent également une place importante dans l'économie genevoise grâce aux prestigieuses ventes aux enchères organisées dans le canton. Ces deux catégories de produits représentent 16 % des exportations et 23 % des importations du canton.

### Surtout les pays industrialisés, avec une préférence pour l'UE

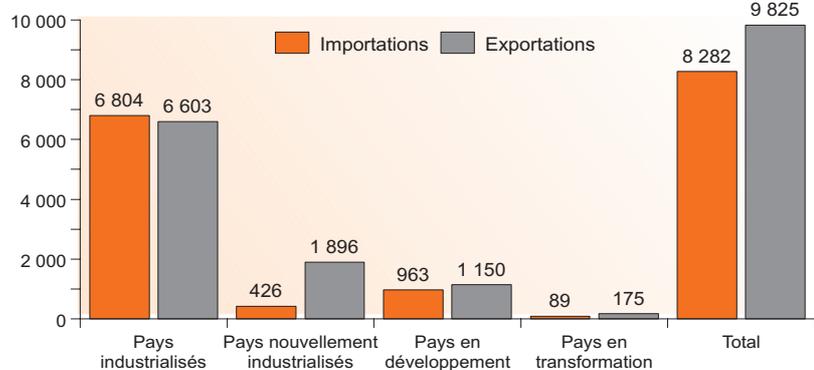
Le canton de Genève privilégie les échanges avec les 24 pays les plus industrialisés (82 % des importations et 67 % des exportations), quelle que soit la nature des marchandises.

Dans le cadre de ce groupe de pays, les ventes et achats de Genève avec

l'Union européenne (UE) représentent 74 % des importations (5 045 millions de francs) et 64 % des exportations (4 220 millions de francs). A noter que la France totalise 30 % des importations (2 030 millions de francs) et 19 % des exportations (1 225 millions de francs). A titre comparatif, les Etats-Unis représentent 19 % des importations (1 316 millions de francs) et 27 % des exportations (1 801 millions de francs).

### Commerce extérieur en 2000, par groupe de pays

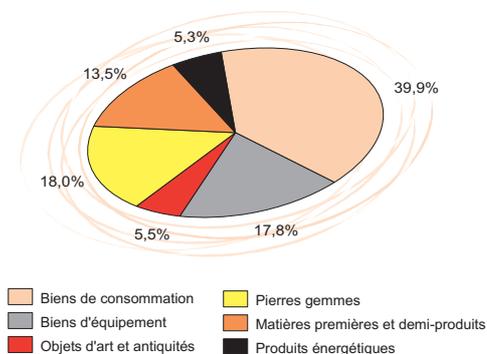
En million de francs



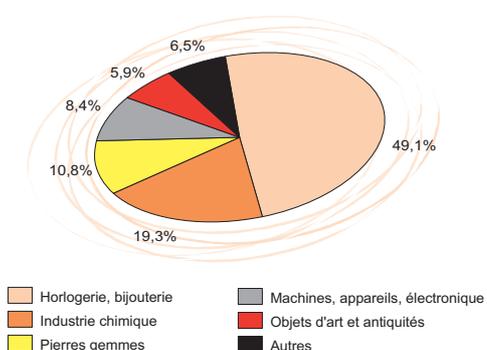
La statistique du commerce extérieur de la Suisse recense les importations et les exportations des marchandises en provenance ou à destination de l'étranger. Elle est fondée sur les déclarations en douane. Les importations et les exportations ne sont enregistrées que si la valeur excède 1 000 francs ou la masse 1 000 kilos. Les importations et les exportations sont régionalisées sur la base du numéro postal (NPA) du destinataire ou de l'expéditeur. L'OCSTAT publie trimestriellement une analyse détaillée de l'évolution du commerce extérieur du canton de Genève dans les *Reflets conjoncturels* et présente régulièrement les résultats annuels dans la série *Données statistiques*.

Le commerce des métaux précieux, des pierres gemmes, des objets d'art et des antiquités est compris dans les résultats présentés dans cette publication. En revanche, ces marchandises sont exclues dans le cadre de l'analyse conjoncturelle, car le commerce des pierres précieuses, en particulier, porte sur des sommes considérables, sans pour autant générer une activité importante sur le plan de l'emploi.

### Importations selon l'emploi des marchandises, en 2000



### Exportations selon la nature des marchandises, en 2000



## Hors des pays industrialisés : surtout de l'horlogerie, des bijoux et des pierres gemmes

Le commerce extérieur du canton de Genève avec les autres pays concerne, à l'exportation, en priorité la *bijouterie-horlogerie* (46 % de cette branche; 2 220 millions de francs) et, à l'importation, le commerce des *pierres gemmes* (43 % de cette branche; 641 millions de francs).

Les principaux acheteurs d'*horlogerie et de bijouterie* sont les pays nouvellement industrialisés (30 % des exportations de cette branche; 1 396 millions de francs) – l'essentiel des ventes est réalisé en Asie du Sud-Est (27 % des exportations; 1 309 millions de francs) – et les

pays en développement (16 % des exportations; 773 millions de francs), plus particulièrement les membres de l'OPEP (10 % des exportations; 496 millions de francs), parmi lesquels l'Arabie saoudite, les Emirats arabes unis et le Qatar.

Les *pierres gemmes* proviennent essentiellement des pays en développement (34 % des importations; 502 millions de francs), avec, en tête des fournisseurs : ceux d'Asie (25 %; 367 millions), notamment les Emirats arabes unis, Israël, le Liban et l'Inde, et ceux d'Amérique latine (7 %; 103 millions). Les pays nouvellement industrialisés représentent 9 % (133 millions) des achats du canton en pierres gemmes, pour lesquelles les pays du Sud-Est asiatique sont les principaux fournisseurs (9 %; 132 millions).

### Exportations selon la nature des marchandises, en 2000

En million de francs

	Horlogerie et bijouterie	Industries chimiques	Pierres gemmes	Machines appareils, électronique	Objets d'art et antiquités	Autres
Pays industrialisés	2 601	1 463	811	612	559	556
Pays en transformation	52	59	3	47	0	15
Pays nouvellement industrialisés	1 396	222	140	108	6	25
Pays en développement	773	148	110	61	12	46
<b>Total</b>	<b>4 822</b>	<b>1 892</b>	<b>1 064</b>	<b>828</b>	<b>577</b>	<b>642</b>

A des fins de synthèse, la Direction générale des douanes à Berne groupe les divers pays du monde en 4 catégories principales :

- **les pays industrialisés** : Union européenne, AELE et les extra-européens : Japon, Canada, USA, Australie, Nouvelle-Zélande.
- **les pays nouvellement industrialisés (PNI ou NIP)**, soit des pays en développement ayant réussi leur décollage économique et connaissant une croissance rapide :
  - **Asie** : Thaïlande, Malaisie, Singapour, Hong-Kong, Taiwan, Corée du Sud, Philippines;
  - **Amérique** : Mexique, Brésil, Argentine, Chili;
  - **Autres** : Turquie, Saint-Marin, Cité du Vatican, Afrique du Sud.
- **les pays en développement (PED ou PVD)** ou pays du Tiers-monde qui, partant d'un état de sous-développement économique et social, ont entamé un processus de développement; les PED se répartissent en deux groupes distincts, les pays producteurs de pétrole et les pays non exportateurs de pétrole.
- **Les pays en transformation** : pays qui n'appartiennent à aucune catégorie, car ils n'ont pas défini clairement leur orientation économique et/ou sociale :
  - **Europe centrale** : Pologne, République tchèque, Slovaquie, Hongrie, Estonie, Lettonie, Lituanie;
  - **CEI** : Fédération de Russie, Arménie, Azerbaïdjan, Bélarus, Géorgie, Kazakhstan, Kirghizistan, Moldova, Tadjikistan, Turkménistan, Ukraine, Ouzbékistan;
  - **Sud-Est européen** : Croatie, Slovénie, Bosnie et Herzégovine, Macédoine, République fédérale de Yougoslavie, Albanie, Bulgarie, Roumanie;
  - **Asie** : Chine, Mongolie, Corée du Nord.