

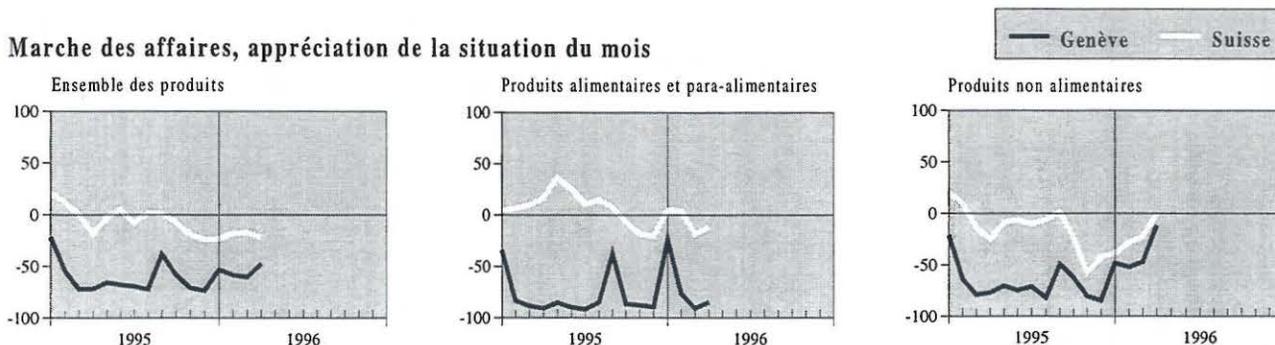


## Marche des affaires

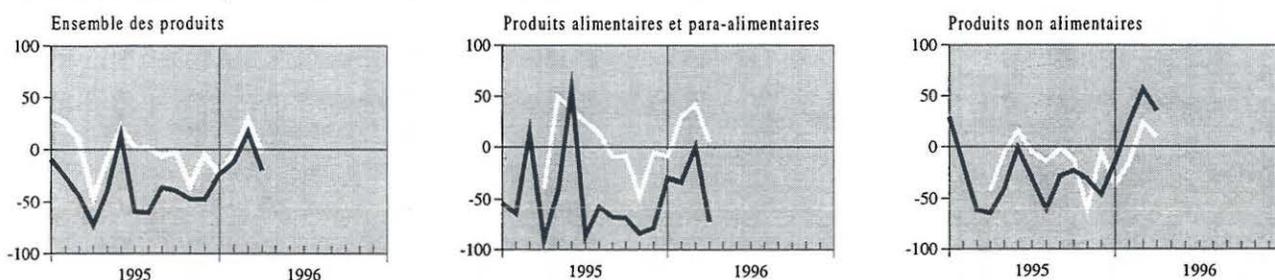
### Test conjoncturel pour le commerce de détail

Mois de mars 1996

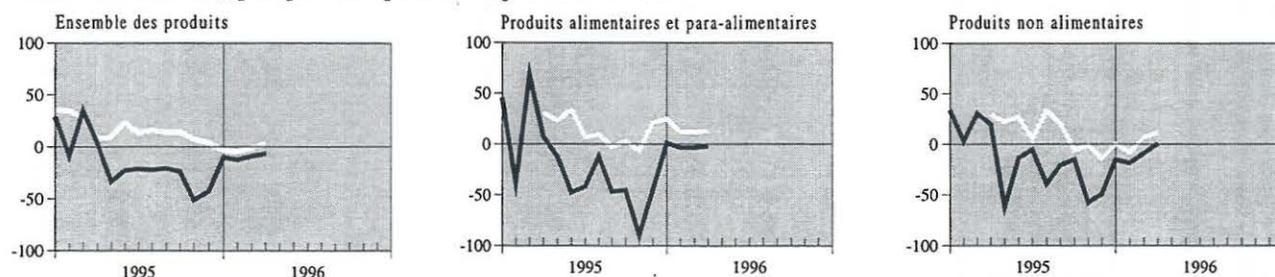
#### Marche des affaires, appréciation de la situation du mois



#### Chiffre d'affaires, évolution au cours du mois



#### Chiffre d'affaires, perspectives pour les 3 prochains mois



Les graphiques sont établis selon la méthode des soldes définie au verso.

#### En bref

En matière de chiffre d'affaires et de fréquentation des magasins, l'effet de calendrier observé au mois précédent est confirmé par le retour à des évaluations plus modestes au mois de mars. Sur la base de ces indicateurs on peut toutefois observer une tendance à l'amélioration du climat conjoncturel pour le domaine non alimentaire, qui s'affirme depuis le début de l'année; même si l'appréciation globale sur la marche des affaires mensuelle demeure légèrement négative, celle-ci est remontée nettement. Pour le premier trimestre, les commerçants annoncent une amélioration de leur marge bénéficiaire, principalement dans le domaine alimentaire et dans quelques groupes de produits non alimentaires. Ce phénomène est surtout apparent pour les établissements de grande taille. Enfin il faut relever qu'à l'exception du domaine alimentaire, qui reste particulièrement déprimé à Genève, l'évolution du commerce de détail genevois se rapproche de celle mesurée pour l'ensemble de la Suisse.

Enquête réalisée par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de Zurich, en collaboration, à Genève, avec la Chambre de commerce et d'industrie de Genève (CCIG) et l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT).

## Explications

A l'exception de la question relative à l'évolution du chiffre d'affaires en %, les chiffres représentent des soldes (différence) entre les pourcentages des réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre - 100 % et + 100% et résument de façon satisfaisante l'évolution de chaque rubrique.

Les flèches représentent les variations des soldes d'un mois, ou d'un trimestre, à l'autre, selon le code suivant:

- ↗ augmentation de 5 points et plus,  
→ stabilité, variation inférieure à ± 5 points,  
↘ diminution de 5 points et plus.

Unité: indices et %

	Ensemble des produits	Produits alimentaires et para-alimentaires (food et near-food)	Produits non alimentaires (non-food)						Nombre d'emplois		
			Ensemble	Habillement	Aménagement intérieur	Appareils électroniques	Soins et hygiène	Autres produits	1 à 9	10 à 99	100 et plus
<b>RÉTROSPECTIVE ET APPRÉCIATIONS</b>											
<b>Marche des affaires</b>											
Appréciation de la situation du mois	-47,4 ↗	-84,4 ↗	-11,9 ↗	-37,3 ↗	+6,0 →	+18,5 →	+0,9 ↗	-21,6 →	-55,0 →	-8,0 →	-56,4 ↗
<b>Fréquentation</b>											
Evolution au cours du mois	-34,3 ↘	-85,6 ↘	+23,9 →	-32,4 ↗	+58,3 ↗	+0,0 →	+32,1 ↗	-17,7 ↘	-48,7 →	-1,2 ↘	-38,1 ↘
<b>Chiffre d'affaires</b>											
Evolution au cours du mois (solde)	-20,3 ↘	-72,2 ↘	+35,1 ↘	+11,6 ↗	+46,8 ↘	+19,8 ↘	+45,0 ↘	+48,0 ↘	-43,3 ↘	-20,6 ↘	-9,1 ↘
Evolution au cours du mois, en %	-1,7	-1,2	-0,3	-3,2	+0,0	-5,0	+3,7	+1,3	-5,3	-3,0	+0,4
<b>Stock</b>											
Evolution au cours du mois	-10,4 ↘	-7,1 ↘	-22,8 ↘	-37,4 →	-34,5 ↘	+19,8 ↗	-10,1 →	-44,9 ↘	-2,5 ↗	-0,6 ↘	-17,4 ↘
Appréciation pour le mois	+38,1 ↘	+49,1 →	+33,3 ↘	+25,8 →	+33,3 ↘	+24,7 →	+62,4 →	+60,9 →	+25,8 →	+44,1 ↘	+42,0 ↘
<b>Nombre de personnes occupées</b>											
Appréciation pour le 1er trimestre (1)	+22,9 ↗	+39,1 ↗	+14,9 ↗	+44,0 ↗	-8,3 ↘	+0,0 →	+15,6 ↘	+19,0 ↗	+12,0 ↗	+19,2 ↗	+29,4 ↗
<b>Bénéfice brut</b>											
Evolution au cours du 1er trimestre (1)	-6,3 ↗	+12,2 ↗	+11,1 ↗	-91,7 ↘	+56,6 ↗	-13,8 →	+31,2 ↗	-23,5 ↗	-59,1 ↘	+0,0 ↗	+17,1 ↗
<b>PERSPECTIVES</b>											
<b>Achats aux fournisseurs</b>											
Perspectives pour les 3 prochains mois	-38,0 ↘	-46,9 ↘	-33,7 →	-73,1 ↘	+46,4 ↗	+38,8 ↗	-59,6 ↘	-66,5 ↗	-43,1 ↘	-4,1 →	-46,4 ↘
<b>Chiffre d'affaires</b>											
Perspectives pour les 3 prochains mois	-6,6 →	-2,1 →	+0,6 ↗	-37,7 ↘	+57,1 ↗	+22,5 ↘	+37,6 ↘	-4,2 ↗	-26,1 →	+1,2 →	+0,2 ↗
<b>Nombre de personnes occupées</b>											
Perspectives pour le 2e trimestre (1)	-23,7 →	-38,0 ↘	-19,3 →	-65,5 ↘	+4,8 ↗	-6,3 →	-4,6 ↗	-21,9 →	-10,4 →	-17,8 ↘	-32,0 ↗
<b>Marche des affaires</b>											
Perspectives pour les 6 prochains mois (1)	+10,1 ↗	+48,9 ↗	-4,8 ↗	-33,2 ↗	-1,2 ↗	+8,8 →	+34,9 ↗	-7,4 ↗	-21,9 ↘	-5,1 ↘	+30,4 ↗

(1) Les réponses aux questions trimestrielles sont reconduites durant tout le trimestre.

[...] Valeur peu significative