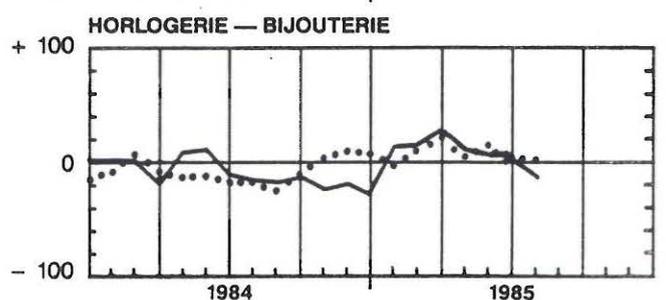
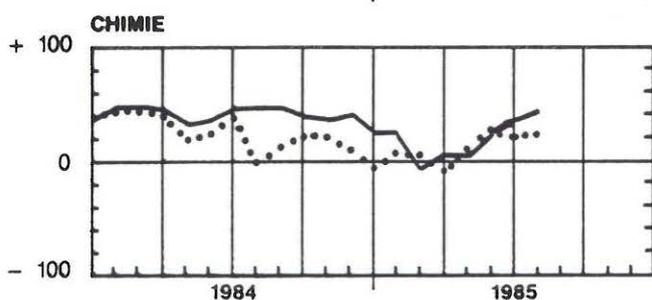
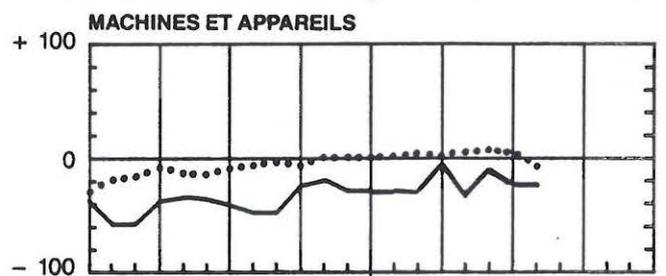
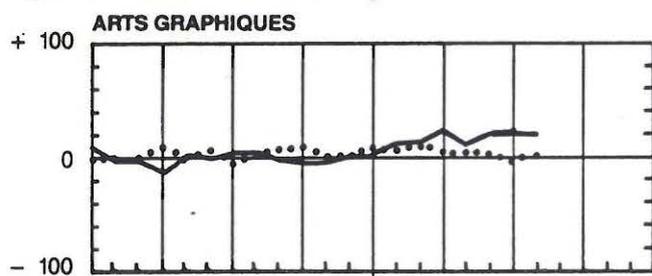
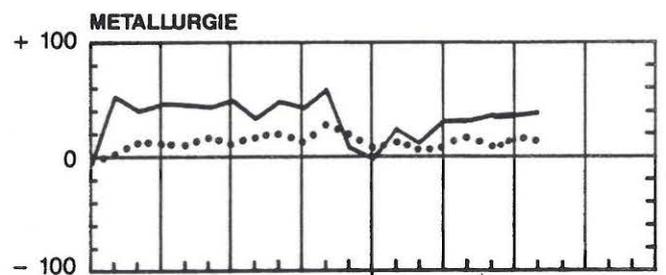
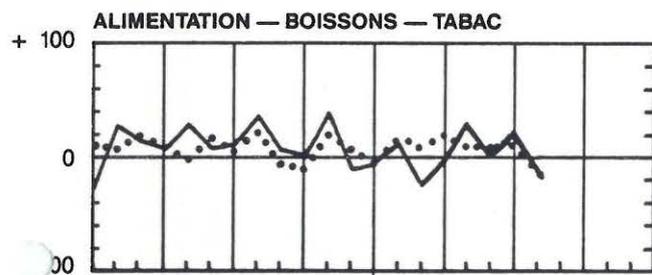
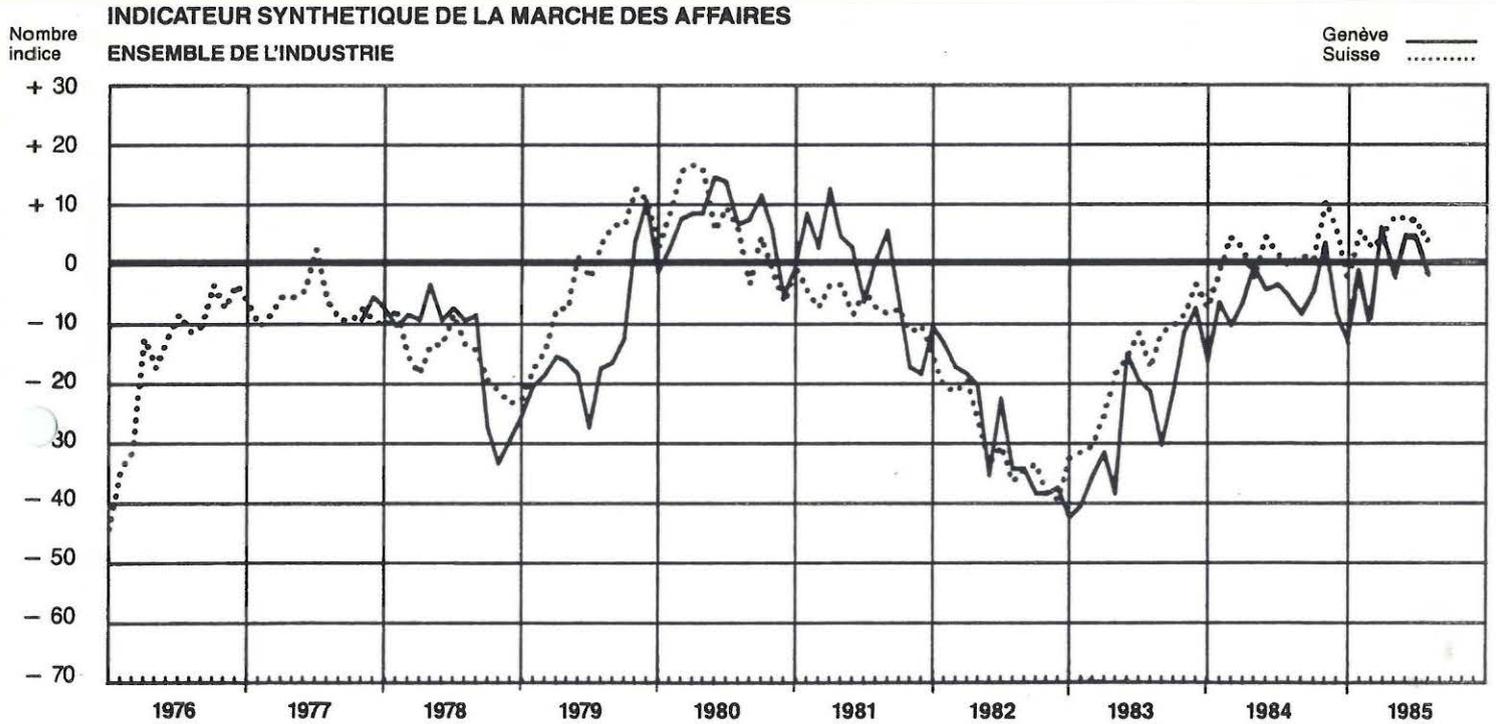


# marche des affaires de l'industrie

RESULTATS DU TEST CONJONCTUREL POUR GENEVE, MOIS DE JUILLET 1985

No 7 / 1985



# RESULTATS DE L'ENQUETE PORTANT SUR LE MOIS DE JUILLET 1985

## Explications

Les chiffres représentent les soldes entre les pourcentages des réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre - 100% et + 100% et résument de façon satisfaisante l'évolution de chaque rubrique.

Les flèches représentent les variations des soldes, d'un mois à l'autre, selon le code suivant:

- ↗ augmentation de 5 points et plus,
- stabilité, variation inférieure à 5 points,
- ↘ diminution de 5 points et plus.

Unités: indice et %

	Ensemble de l'industrie	Alimentation, boissons, tabac	Habillement 3)	Bois 2)	Papier 3)	Arts graphiques	Cuir, caoutchouc et plastique 2)	Chimie	Terre et pierre 2)	Métallurgie	Machines et appareils	Horlogerie et bijouterie 4)
<b>MARCHE DES AFFAIRES DU MOIS</b>	- 2 ↘	- 14 ↘	.	- 22 →	.	+ 22 →	+ 44 ↗	+ 45 →	- 62 ↘	+ 40 →	- 24 →	- 12 ↘
<u>Entrée globale de commandes</u>												
Evolution au cours du mois	+ 5 ↘	+ 15 →	.	.	.	+ 15 ↘	.	+ 95 ↗	.	+ 23 ↘	- 45 ↘	- 10 ↘
Evolution sur 12 mois	+ 25 →	- 31 ↘	.	.	.	+ 56 ↗	.	+ 95 ↗	.	+ 68 ↘	+ 18 ↘	+ 1 →
<u>Entrée de commandes de l'étranger</u>												
Evolution au cours du mois	+ 17 →	+ 28 →	.	.	.	- 44 ↘	.	+ 93 →	.	+ 56 ↘	- 21 ↘	+ 13 ↗
<u>Carnet de commandes</u>												
Evolution au cours du mois	- 2 ↘	0 →	.	.	.	+ 7 ↘	.	+ 16 →	.	+ 20 ↘	- 10 ↘	- 5 ↘
Appréciation pour le mois	- 22 →	0 →	.	.	.	- 8 →	.	0 →	.	- 1 ↗	- 36 →	- 43 ↘
<u>Production</u>												
Evolution au cours du mois	+ 12 ↘	- 25 ↘	.	.	.	+ 2 ↘	.	+ 90 →	.	+ 14 ↘	- 1 ↘	+ 6 ↗
Evolution sur 12 mois	+ 10 ↘	- 25 ↘	.	.	.	+ 40 ↘	.	+ 86 →	.	+ 92 →	- 28 ↗	+ 2 ↘
<u>Stocks de produits en fabrication</u>												
Evolution au cours du mois	- 5 ↘	- 63 ↘	.	.	.	0 →	.	+ 17 →	.	- 23 ↘	+ 10 ↘	+ 19 ↗
Appréciation pour le mois	+ 22 ↗	0 →	.	.	.	- 13 →	.	0 →	.	- 2 →	+ 73 ↗	+ 5 →
<u>Stocks de produits finis</u>												
Evolution au cours du mois	- 8 ↘	- 28 ↘	.	.	.	0 →	.	- 7 ↘	.	+ 27 ↘	- 10 ↘	- 2 ↗
Appréciation pour le mois	+ 19 →	0 ↘	.	.	.	0 →	.	0 →	.	0 →	+ 51 →	+ 7 →
<u>Entrée globale de commandes</u>												
Perspect. pour les 3 prochains mois	+ 28 ↗	+ 76 ↗	.	.	.	- 20 →	.	+ 89 →	.	0 ↘	+ 2 →	+ 10 ↗
<u>Production</u>												
Perspect. pour les 3 prochains mois	+ 30 ↘	+ 53 ↘	.	.	.	- 20 →	.	+ 89 →	.	- 2 ↘	+ 13 ↘	+ 16 ↘
<u>Achats de matières premières et produits semi-finis</u>												
Perspect. pour les 3 prochains mois	+ 23 ↘	+ 1 ↘	.	.	.	- 29 →	.	+ 74 ↗	.	- 2 ↘	+ 29 ↘	+ 17 ↘
<u>Marche prévisible des affaires</u>												
Perspect. au-delà des 3 proch. mois	+ 3 →	- 8 →	.	.	.	+ 9 →	.	+ 1 →	.	+ 2 ↗	+ 11 →	+ 10 ↘

1) Il s'agit d'un indicateur synthétique calculé à partir de quatre questions de l'enquête mensuelle. Cet indice reflète, pour l'ensemble de l'industrie et pour chaque branche, le climat conjoncturel. 2) Représentativité incertaine (participation insuffisante). 3) Branche comportant trop peu d'entreprises. 4) Dès juillet 1984, les entreprises de la Fédération horlogère participent aux enquêtes des mois de mars, juin, septembre et décembre seulement. Pour les mois intermédiaires, les résultats de la dernière enquête sont reconstruits et agrégés à ceux des autres entreprises de la branche.