

le test conjoncturel pour l'industrie genevoise

RESULTATS DE L'ENQUETE PORTANT SUR LE MOIS DE DECEMBRE 1978

Sommaire

Indicateur de la marche des affaires (graphique)

Page 1

Evolution de la production, du carnet de commandes et des stocks de produits finis pour l'ensemble de l'industrie genevoise et par branche économique

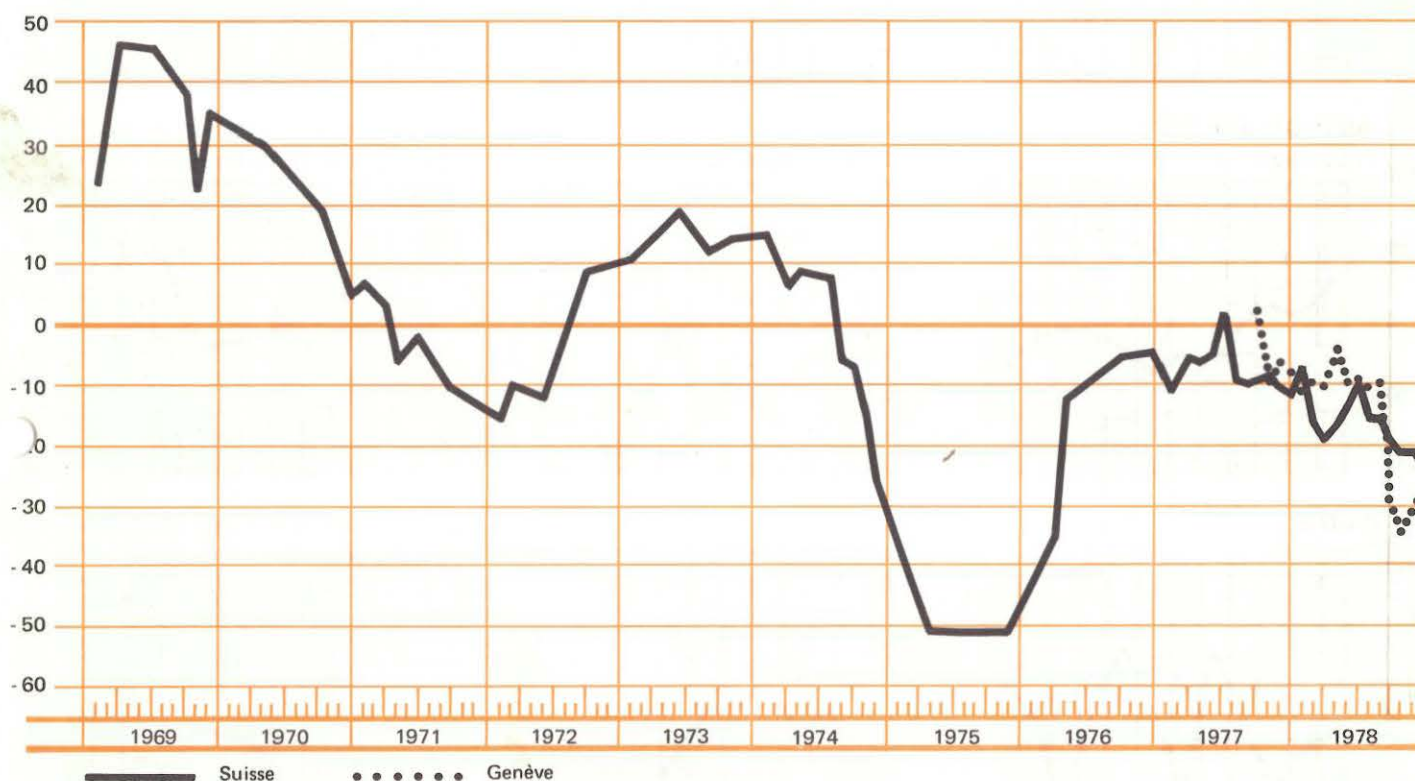
Pages 2 et 3

Résultats chiffrés portant sur le mois de l'enquête

Page 4

INDICATEUR DE LA MARCHÉ DES AFFAIRES

Evolution en %

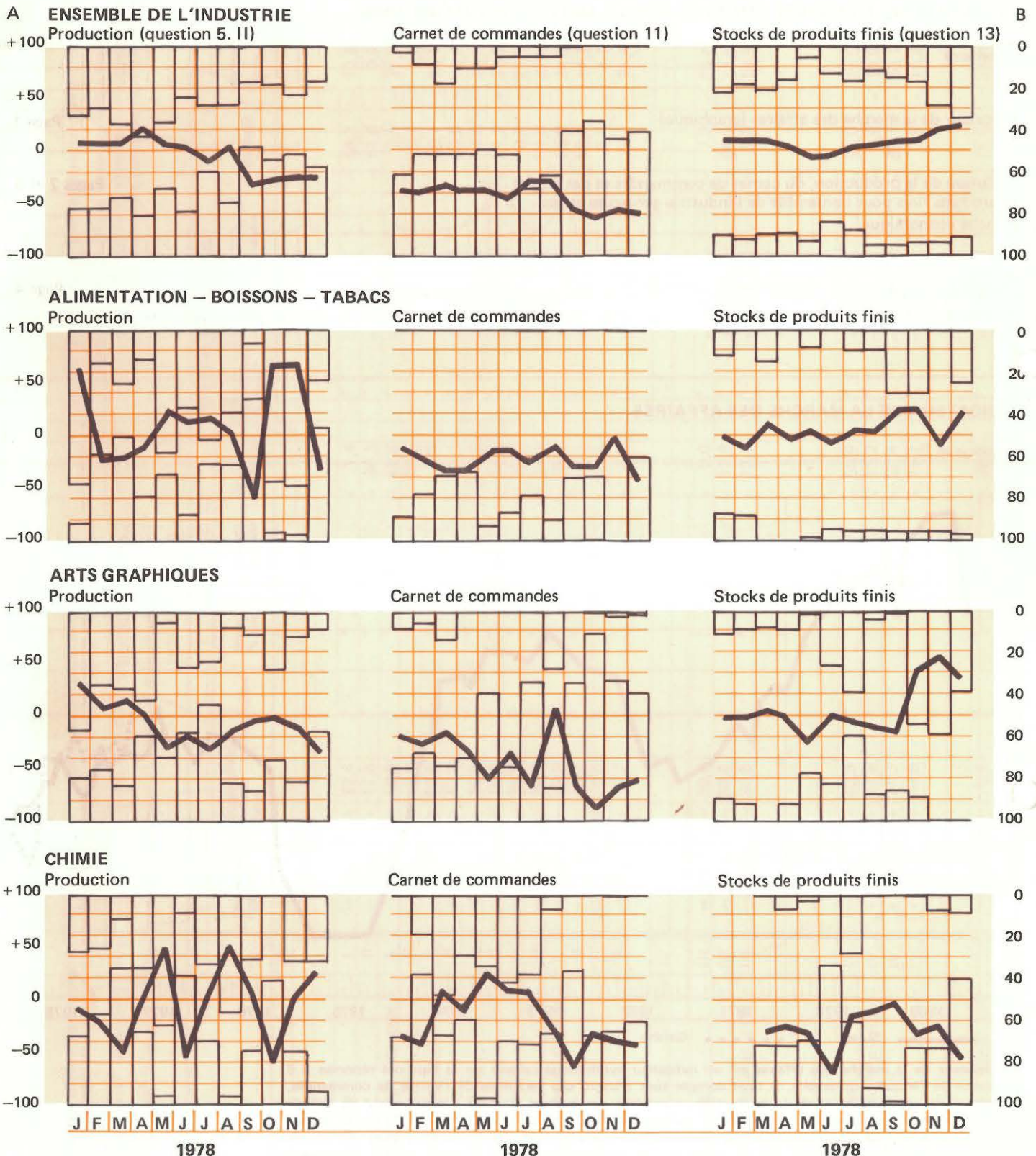


L'indicateur de la marche des affaires est un indicateur synthétique calculé sur la base des réponses à 6 questions de l'enquête mensuelle. Il tient compte tout d'abord des variations de l'entrée de commandes, du carnet de commandes et de la production, constatées par rapport au mois correspondant de l'année précédente, puis de jugements sur le carnet de commandes, les stocks de produits finis et les stocks de matériel pour le mois sous revue compte tenu des impératifs de la production. Des études empiriques ont montré qu'il rend compte **chaque mois** de l'état du climat conjoncturel et constitue un indicateur avancé. La conjoncture est qualifiée de mauvaise lorsque sa valeur est négative, de satisfaisante lorsqu'elle est située autour de 0 et de bonne lorsqu'elle est positive.



SERVICE CANTONAL DE STATISTIQUE GENEVE
DEPARTEMENT DE L'ECONOMIE PUBLIQUE

EVOLUTION DE LA PRODUCTION, DU CARNET DE COMMANDES ET DES STOCKS DE PRODUITS FINIS



CONTENU DES GRAPHIQUES

Sont dites "positives" les réponses du type "a augmenté", "trop chargé" ou "trop grand". Sont dites "négatives" les réponses du type "a diminué", "trop peu chargé" ou "trop petit". Sont dites "égales" les réponses du type "est resté identique" ou "satisfaisant(s)".

REPARTITION DES REponses

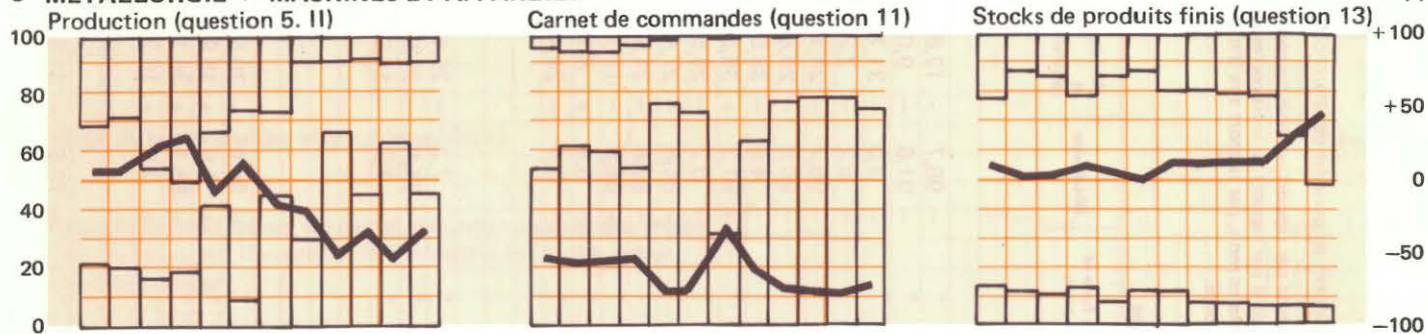
Les rectangles du haut indiquent le pourcentage des réponses "positives" (Echelle B : 1 carré = 10%).
 Les rectangles du bas indiquent le pourcentage des réponses "négatives" (Echelle C : 1 carré = 10%).

L'espace restant indique le pourcentage des réponses "égales" (1 carré = 10%).

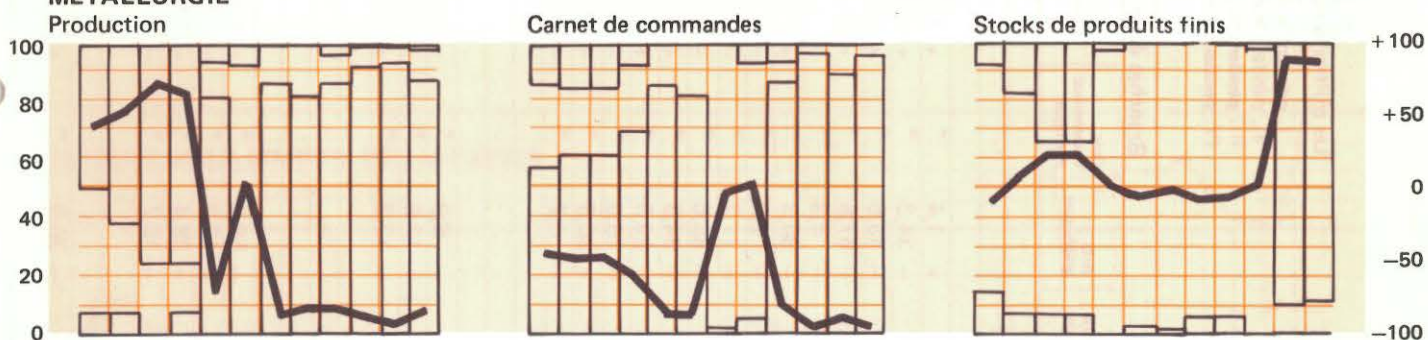
EVOLUTION DANS LE TEMPS

Les courbes, qui ont pour référence l'échelle A (allant de -100% à +100%), indiquent l'évolution de la tendance. Celle-ci est exprimée par le solde entre les réponses positives et négatives (1 carré = 20%). Elles représentent graphiquement les résultats du tableau de la page 4, questions 5.II, 11 et 13.

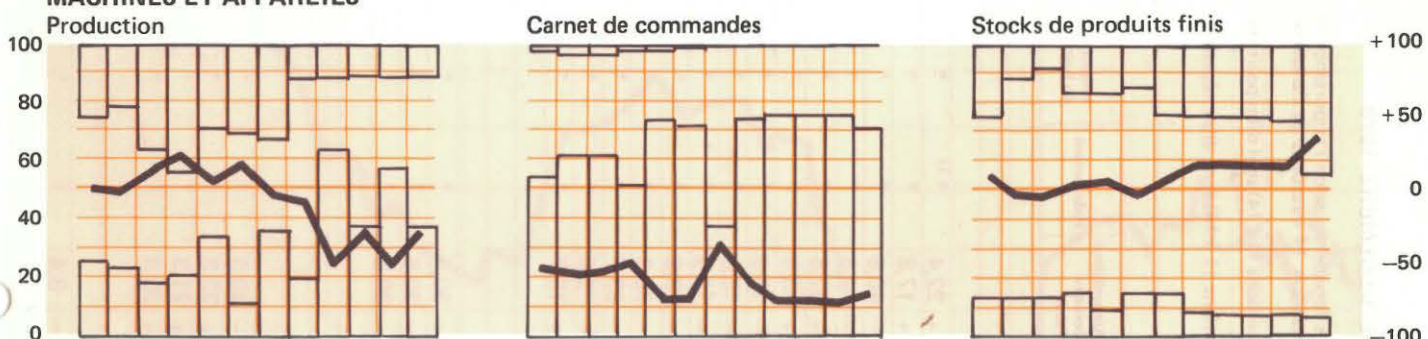
C METALLURGIE + MACHINES ET APPAREILS



METALLURGIE



MACHINES ET APPAREILS



HORLOGERIE – BIJOUTERIE ³⁾



REMARQUES:

1. Lorsque la représentativité d'une branche n'est pas satisfaisante pour le mois de l'enquête, la colonne correspondante contient des astérisques. Il est cependant tenu compte des réponses des entreprises de cette branche pour les résultats portant sur l'ensemble de l'industrie.

2. En ce qui concerne les branches n'ayant pas encore atteint le taux de représentativité souhaitable, des efforts sont actuellement entrepris pour y parvenir.

3. Les résultats de l'horlogerie-bijouterie portent principalement sur le marché des produits terminés. Les autres secteurs de la production de la branche sont encore sous-représentés dans le test.

RESULTATS DE L'ENQUETE PORTANT SUR LE MOIS DE DECEMBRE 1978

Les chiffres contenus dans ce tableau représentent le solde des annonces (pondérées selon l'importance en nombre d'emplois des entreprises) entre les réponses positives et négatives aux 14 questions de l'enquête.

Les réponses du type "a augmenté" (questions 1 à 10) ou "trop grand" (questions 11 à 14) sont dites positives.

Les réponses du type "a diminué" (questions 1 à 10) ou "trop petit" (questions 11 à 14) sont dites négatives.

Les chiffres romains indiquent les périodes de référence selon le code ci-dessous :

- I. pendant le mois écoulé par rapport au mois précédent.
- II. pendant le mois écoulé par rapport au mois correspondant de l'année précédente.
- III. pendant les 3 prochains mois, par rapport aux 3 mois précédents.
- IV. pendant le mois écoulé.

| Questions | | Ensemble de l'industrie | Branches économiques | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------------|------------------------|--------------------|---------------------------------|--------|--------------------|-------------|-----------------------------|---|--------------------------|
| | | | Alimentation Boissons Tabac | Habillement | Industrie du bois | Industrie du papier | Arts graphiques | Cuir Caoutchouc Plastique | Chimie | Terre et pierre | Métallurgie | Machines et appareils | Métallurgie + Machines et Appareils | Horlogerie Bijouterie |
| A. Retrospective | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. L'entrée de commandes | I. | - 19,7 | + 22,4 | * 1) | * | * | + 1,4 | * | + 13,7 | * | - 96,7 | - 12,8 | - 25,8 | - 34,9 ¹⁾ |
| | II. | - 18,2 | + 17,8 | * | * | * | - 34,3 | * | + 44,7 | * | - 91,6 | - 9,0 | - 21,8 | - 30,3 |
| 2. La part de commandes de l'étranger | I. | - 22,8 | - 40,8 | * | * | * | - 48,5 | * | + 21,2 | * | - 3,0 | - 31,7 | - 27,3 | 0,0 |
| | II. | - 16,0 | - 2,8 | * | * | * | - 57,8 | * | + 31,9 | * | - 5,2 | - 2,2 | - 2,7 | -100,0 |
| 3. Le carnet de commandes | I. | - 17,3 | + 52,6 | * | * | * | - 4,3 | * | - 5,7 | * | - 96,7 | - 24,1 | - 35,3 | + 27,3 |
| | II. | - 22,1 | + 43,8 | * | * | * | - 34,3 | * | + 58,6 | * | - 90,8 | - 28,8 | - 38,4 | + 17,0 |
| 4. Les stocks de produits finis | I. | - 20,3 | - 16,6 | * | * | * | - 7,2 | * | - 52,1 | * | - 4,5 | - 38,6 | - 33,3 | + 9,0 |
| | II. | + 13,5 | - 16,6 | * | * | * | - 11,2 | * | - 52,1 | * | + 91,2 | + 36,5 | + 45,0 | + 41,9 |
| 5. La production | I. | - 33,1 | - 38,9 | * | * | * | - 35,6 | * | - 38,3 | * | - 0,2 | - 25,5 | - 21,6 | - 43,0 |
| | II. | - 25,8 | - 29,8 | * | * | * | - 34,3 | * | + 24,7 | * | - 84,8 | - 27,4 | - 36,3 | + 34,9 |
| 6. Les stocks de produits en fabrication | I. | - 30,7 | - 76,3 | * | * | * | - 29,3 | * | + 5,2 | * | - 93,9 | - 24,9 | - 35,6 | + 2,7 |
| | II. | - 1,9 | - 63,7 | * | * | * | - 15,8 | * | - 25,6 | * | + 88,5 | - 17,1 | - 0,8 | + 31,5 |
| 7. Les stocks de matériel | I. | - 6,5 | - 5,0 | * | * | * | + 30,5 | * | - 59,5 | * | - 5,4 | + 8,1 | + 6,0 | 0,0 |
| | II. | - 19,3 | + 15,7 | * | * | * | - 0,7 | * | - 67,0 | * | - 5,4 | - 24,4 | - 21,5 | 0,0 |
| B. Perspectives | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. L'entrée de commandes | III. | - 15,4 | - 30,8 | * | * | * | + 9,0 | * | + 60,5 | * | - 7,2 | - 26,4 | - 23,4 | - 11,9 |
| 9. La production | III. | - 18,8 | - 30,8 | * | * | * | + 12,8 | * | + 60,5 | * | - 94,0 | - 21,5 | - 32,7 | + 9,7 |
| 10. L'achat de matières premières et de produits semi-finis | III. | - 11,8 | - 30,8 | * | * | * | + 12,2 | * | + 31,7 | * | - 7,3 | - 14,8 | - 13,6 | + 27,8 |
| C. Appréciation | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. Le carnet de commandes | IV. | - 59,1 | - 40,3 | * | * | * | - 58,9 | * | - 40,4 | * | - 94,9 | - 70,5 | - 74,3 | - 27,0 |
| 12. Les stocks de produits en fabrication | IV. | + 10,3 | + 23,8 | * | * | * | + 13,2 | * | - 1,1 | * | + 1,9 | + 15,9 | + 13,7 | + 35,6 |
| 13. Les stocks de produits finis | IV. | + 23,8 | + 21,3 | * | * | * | + 38,4 | * | - 51,0 | * | + 88,1 | + 36,1 | + 44,1 | + 23,6 |
| 14. Les stocks de matériels | IV. | + 9,6 | + 20,8 | * | * | * | + 15,7 | * | - 27,4 | * | + 2,9 | + 16,2 | + 14,1 | + 25,7 |
| Indicateur de la marche des affaires | | - 26,4 | - 8,4 | * | * | * | - 36,0 | * | + 27,6 | * | - 75,5 | - 31,3 | - 38,1 | - 9,1 |

1) voir remarques en page 3