

le test conjoncturel pour l'industrie genevoise

RESULTATS DE L'ENQUETE PORTANT SUR LE MOIS D'AOUT 1978

Sommaire

Indicateur de la marche des affaires (graphique)

Page 1

Evolution de la production, du carnet de commandes et des stocks de produits finis pour l'ensemble de l'industrie genevoise et par branche économique

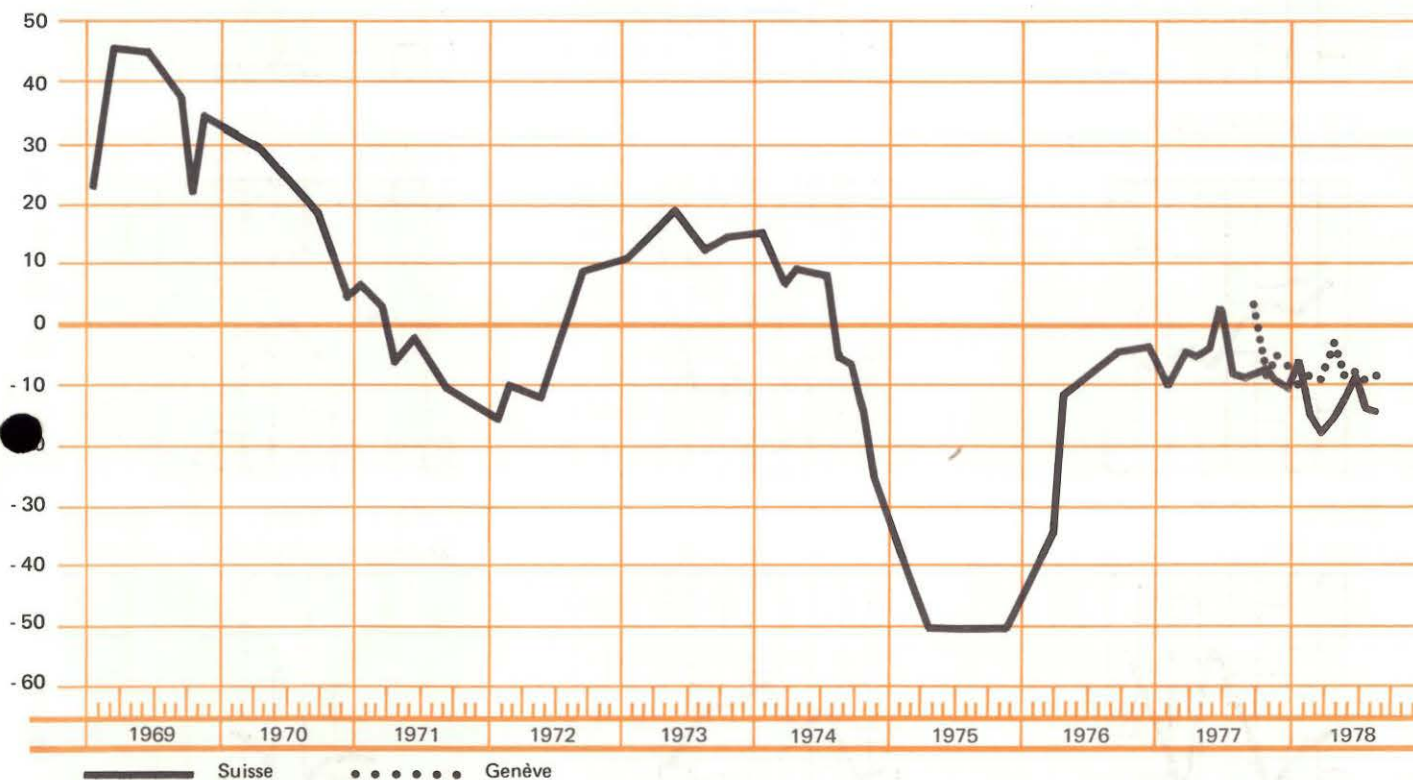
Pages 2 et 3

Résultats chiffrés portant sur le mois de l'enquête

Page 4

INDICATEUR DE LA MARCHÉ DES AFFAIRES

Evolution en %



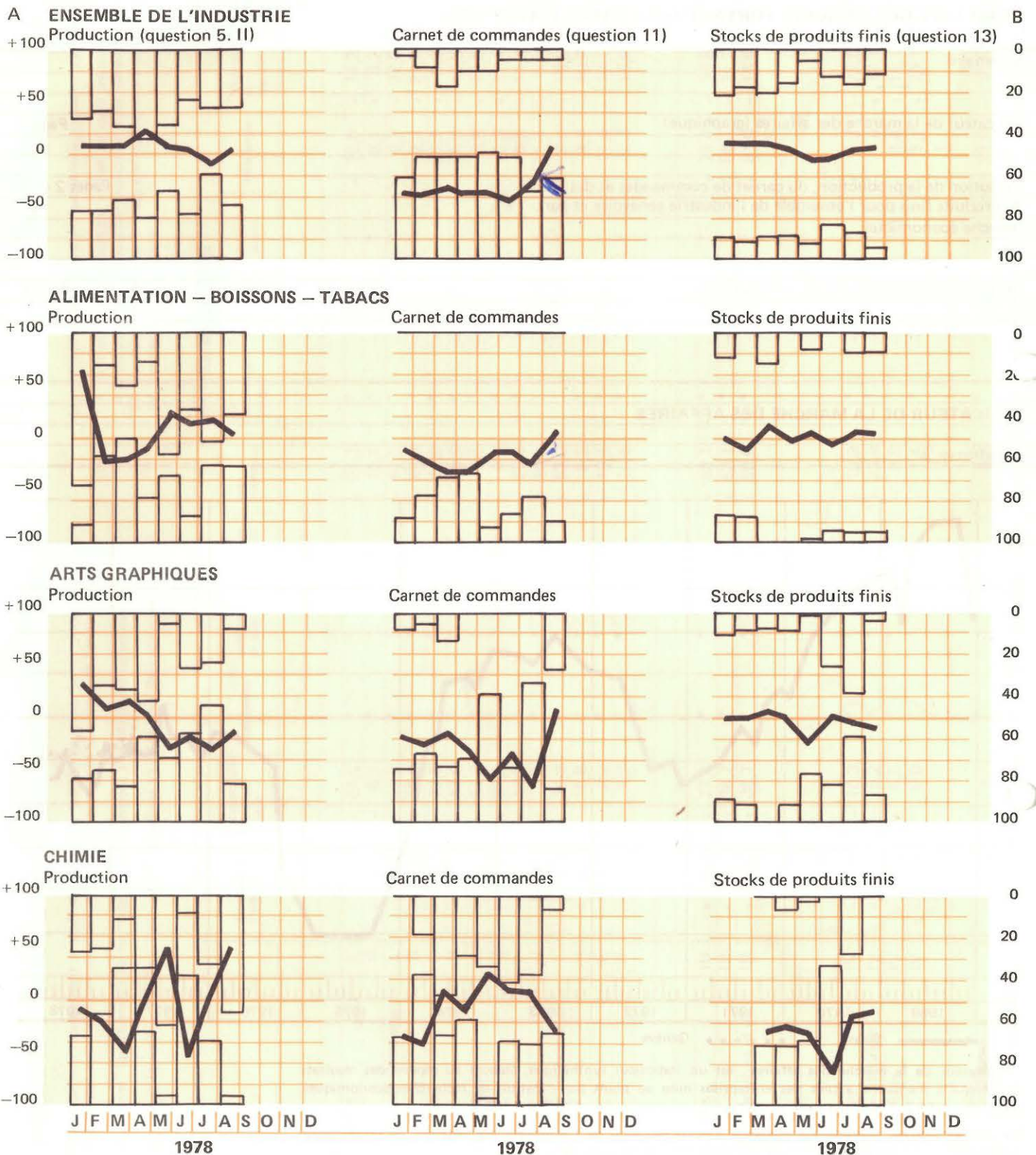
L'indicateur de la marche des affaires est un indicateur synthétique, élaboré au moyen des résultats de l'enquête mensuelle auprès des entreprises mise au point par l'Institut de recherches économiques (WIF) de L'EPFZ. Théoriquement, cet indicateur peut varier de -100% à $+100\%$.

La conjoncture est qualifiée de mauvaise lorsque la valeur de l'indicateur est négative, de satisfaisante quand elle se situe autour de 0% et de bonne lorsqu'elle est positive.

L'évolution de cet indicateur constitue un signal avancé de l'état de la conjoncture dans l'industrie tel qu'il peut être perçu au travers des statistiques officielles.



EVOLUTION DE LA PRODUCTION, DU CARNET DE COMMANDES ET DES STOCKS DE PRODUITS FINIS



CONTENU DES GRAPHIQUES

Sont dites "positives" les réponses du type "a augmenté", "trop chargé" ou "trop grand". Sont dites "négatives" les réponses du type "a diminué", "trop peu chargé" ou "trop petit". Sont dites "égales" les réponses du type "est resté identique" ou "satisfaisant(s)".

REPARTITION DES REPONSES

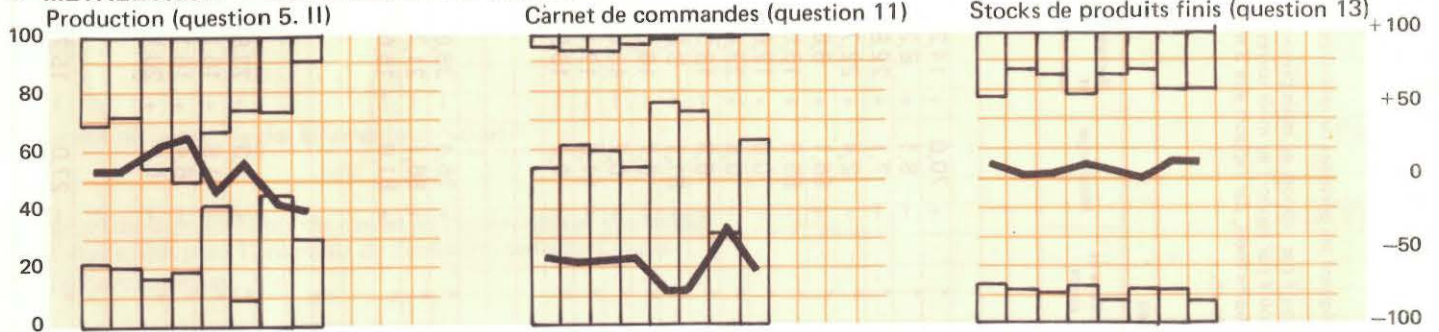
Les rectangles du haut indiquent le pourcentage des réponses "positives" (Echelle B : 1 carré = 10%).
 Les rectangles du bas indiquent le pourcentage des réponses "négatives" (Echelle C : 1 carré = 10%).

L'espace restant indique le pourcentage des réponses "égales" (1 carré = 10%).

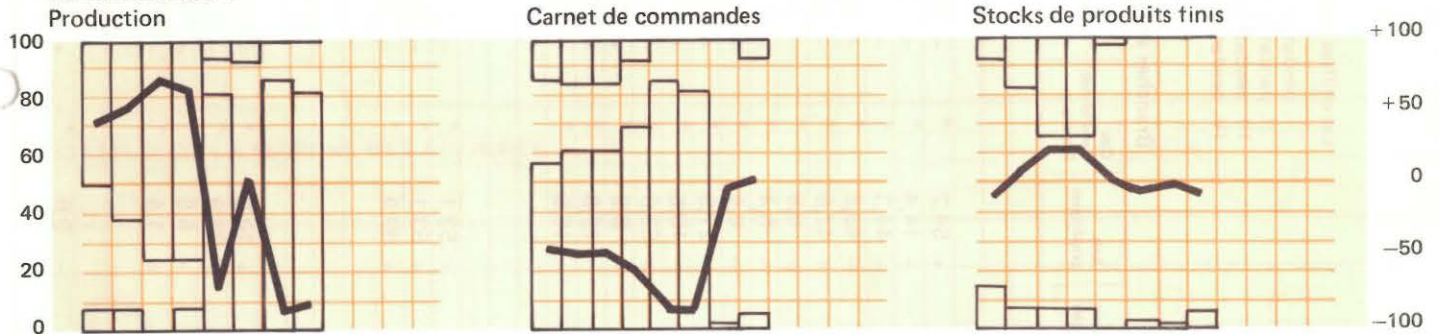
EVOLUTION DANS LE TEMPS

Les courbes, qui ont pour référence l'échelle A (allant de -100% à +100%), indiquent l'évolution de la tendance. Celle-ci est exprimée par le solde entre les réponses positives et négatives (1 carré = 20%). Elles représentent graphiquement les résultats du tableau de la page 4, questions 5.II, 11 et 13.

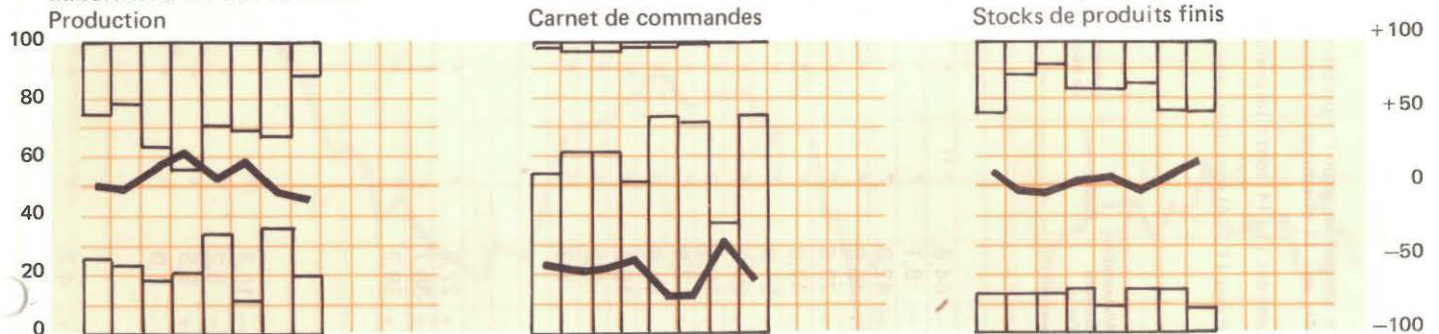
C METALLURGIE + MACHINES ET APPAREILS



METALLURGIE



MACHINES ET APPAREILS



HORLOGERIE - BIJOUTERIE ³⁾



REMARQUES:

1. Lorsque la représentativité d'une branche n'est pas satisfaisante pour le mois de l'enquête, la colonne correspondante contient des astérisques. Il est cependant tenu compte des réponses des entreprises de cette branche pour les résultats portant sur l'ensemble de l'industrie.

2. En ce qui concerne les branches n'ayant pas encore atteint le taux de représentativité souhaitable, des efforts sont actuellement entrepris pour y parvenir.

3. Les résultats de l'horlogerie-bijouterie portent principalement sur le marché des produits terminés. Les autres secteurs de la production de la branche sont encore sous-représentés dans le test.

RESULTATS DE L'ENQUETE PORTANT SUR LE MOIS D'AOUT 1978

Les chiffres contenus dans ce tableau représentent le solde des annonces (pondérées selon l'importance en nombre d'emplois des entreprises) entre les réponses positives et négatives aux 14 questions de l'enquête.

Les réponses du type "a augmenté" (questions 1 à 10) ou "trop grand" (questions 11 à 14) sont dites positives.

Les réponses du type "a diminué" (questions 1 à 10) ou "trop petit" (questions 11 à 14) sont dites négatives.

Les chiffres romains indiquent les périodes de référence selon le code ci-dessous :

I. pendant le mois écoulé par rapport au mois précédent.

II. pendant le mois écoulé par rapport au mois correspondant de l'année précédente.

III. pendant les 3 prochains mois, par rapport aux 3 mois précédents.

IV. pendant le mois écoulé.

Questions		Ensemble de l'industrie	Branches économiques											
			Alimentation Boissons Tabac	Habillement	Industrie du bois	Industrie du papier	Arts graphiques	Cuir Caoutchouc Plastique	Chimie	Terre et pierre	Métallurgie	Machines et appareils	Métallurgie + Machines et Appareils	Horlogerie Bijouterie
A. Retrospective														
1. L'entrée de commandes	I.	+ 3,0	- 64,6	* 1)	*	*	+ 54,2	*	- 42,2	*	+ 70,0	+ 14,2	+ 23,4	+ 2,2 1)
	II.	+ 2,2	- 6,1	*	*	*	- 14,4	*	- 3,2	*	- 8,1	+ 8,2	+ 5,5	+ 7,0
2. La part de commandes de l'étranger	I.	- 4,4	- 42,8	*	*	*	+ 44,3	*	- 7,4	*	- 7,1	+ 22,8	+ 17,9	0,0
	II.	- 0,2	+ 45,6	*	*	*	- 45,8	*	- 39,1	*	- 2,4	+ 22,7	+ 18,6	0,0
3. Le carnet de commandes	I.	+ 0,6	- 73,5	*	*	*	+ 47,6	*	- 69,0	*	+ 66,1	+ 6,6	+ 16,4	- 24,2
	II.	- 11,2	+ 47,8	*	*	*	+ 0,8	*	- 35,8	*	- 85,8	+ 15,5	- 1,1	- 25,6
4. Les stocks de produits finis	I.	+ 5,0	+ 51,9	*	*	*	- 0,4	*	- 38,6	*	- 0,6	+ 12,8	+ 10,6	- 11,1
	II.	+ 11,3	+ 29,6	*	*	*	- 0,4	*	- 9,1	*	- 0,6	+ 22,4	+ 18,6	+ 37,8
5. La production	I.	- 5,3	+ 16,9	*	*	*	+ 27,5	*	- 52,8	*	+ 6,3	- 13,3	- 10,1	0,0
	II.	+ 3,0	+ 2,5	*	*	*	- 10,6	*	+ 51,6	*	- 81,1	- 8,0	- 20,0	+ 68,5
6. Les stocks de produits en fabrication	I.	- 1,1	- 16,8	*	*	*	+ 53,0	*	- 11,0	*	- 0,1	- 16,6	- 13,9	+ 1,7
	II.	+ 2,7	- 16,8	*	*	*	+ 8,2	*	+ 22,7	*	+ 0,7	- 40,4	- 33,7	+ 32,5
7. Les stocks de matériel	I.	- 11,5	- 8,2	*	*	*	- 12,8	*	+ 19,0	*	- 11,6	- 17,1	- 16,2	0,0
	II.	- 9,6	- 8,2	*	*	*	- 15,5	*	- 31,7	*	+ 0,2	- 16,9	- 14,1	+ 24,1
B. Perspectives														
8. L'entrée de commandes	III.	+ 10,7	+ 27,7	*	*	*	+ 53,1	*	- 24,6	*	+ 76,4	- 38,8	- 19,9	- 4,5
9. La production	III.	+ 14,1	+ 38,7	*	*	*	+ 53,1	*	- 24,6	*	+ 86,1	- 21,7	- 4,0	- 18,7
10. L'achat de matières premières et de produits semi-finis	III.	+ 22,3	+ 38,7	*	*	*	+ 59,9	*	- 6,7	*	+ 81,0	- 15,6	+ 0,2	- 19,2
C. Appréciation														
11. Le carnet de commandes	IV.	- 32,5	- 10,3	*	*	*	+ 10,9	*	- 28,3	*	+ 1,3	- 73,8	- 61,5	- 45,3
12. Les stocks de produits en fabrication	IV.	+ 5,4	- 5,2	*	*	*	+ 23,9	*	- 0,8	*	- 1,8	+ 16,1	+ 13,2	0,0
13. Les stocks de produits finis	IV.	+ 6,1	+ 5,5	*	*	*	- 8,8	*	- 7,8	*	- 6,4	+ 16,1	+ 12,4	+ 13,5
14. Les stocks de matériels	IV.	+ 6,5	0,0	*	*	*	+ 1,4	*	- 27,8	*	- 5,1	+ 20,1	+ 16,0	+ 4,9
Indicateur de la marche des affaires		- 8,5	+ 4,7	*	*	*	- 0,9	*	+ 3,3	*	- 27,0	- 15,7	- 17,6	- 2,3

1) voir remarques en page 3