

Genève, le 10 février 2012

Communiqué de presse

Indice des prix à la consommation : – 0,5 % en janvier 2012

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation se replie de 0,5 % en janvier et se fixe à 98,9 points (décembre 2010 = 100). En glissement annuel, l'indice recule de 0,5 % également.

La baisse mensuelle de l'indice est due, pour l'essentiel, au repli des prix enregistré dans le groupe **habillement et chaussures** en raison des traditionnels soldes d'hiver (– 10,0 % en un mois; – 6,5 % en un an). En retirant ce poste de dépenses du calcul, l'indice des prix à la consommation ne fléchit que de 0,1 % en un mois (– 0,3 % en un an).

L'influence des soldes est également visible sur les indices des groupes **équipement ménager et entretien courant** et **loisirs et culture**. Leurs prix reculent respectivement de 1,6 % et de 1,0 % en un mois (– 1,8 % et – 4,0 % en un an).

L'indice du groupe **logement et énergie** se replie de 0,4 % en un mois (+ 2,4 % en un an) essentiellement du fait de la diminution des tarifs de l'électricité (– 5,7 % par rapport à la dernière adaptation, effectuée en janvier 2011). Les prix du mazout renchérissent de 0,6 % en un mois (+ 11,5 % en un an).

Dans le groupe **restaurants et hôtels** (+ 1,0 % en un mois; + 0,8 % en un an), les prix progressent de 8,7 % en un mois dans l'hôtellerie (y compris les établissements hors canton de Genève; – 2,6 % en un an), tandis qu'ils restent stables dans la restauration : + 0,0 % en un mois (+ 1,3 % en un an).

Influencé notamment par un retour à la normale des prix des eaux minérales et des boissons sucrées après la fin d'offres promotionnelles et par la hausse des prix des produits frais, l'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** augmente de 0,6 % en un mois (– 2,3 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2010 = 100) en janvier 2012

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	98,9	– 0,5	– 0,5
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,3	96,8	0,6	– 2,3
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	102,0	0,9	1,2
Habillement et chaussures	4,1	84,0	– 10,0	– 6,5
Logement et énergie	26,2	102,5	– 0,4	2,4
<i>dont loyer du logement</i>	19,2	102,5	///	2,5
<i>énergie</i>	4,7	102,8	– 2,3	2,7
Equipeement ménager et entretien courant	4,8	96,8	– 1,6	– 1,8
Santé	14,6	99,8	– 0,0	– 0,3
Transports	10,8	97,9	0,0	– 2,6
Communications	2,9	100,3	– 0,0	0,1
Loisirs et culture	9,6	94,3	– 1,0	– 4,0
Enseignement	0,7	101,6	///	1,6
Restaurants et hôtels	8,8	102,3	1,0	0,8
Autres biens et services	5,5	100,3	0,2	– 0,1

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

Anciens indices généraux : décembre 2005=100 : **103,1** mai 2000=100 : **109,5** mai 1993=100 : **117,8**
 décembre 1982=100 : **169,4** septembre 1977=100 : **208,2** septembre 1966=100 : **354,4**

Pondérations du panier type 2012

L'indice des prix à la consommation (base décembre 2010 = 100) est un indice-chaîne, dont les pondérations sont actualisées à un rythme annuel. Le panier type reflète ainsi le plus fidèlement possible la réalité économique. Les pondérations associées à chacun des groupes de dépenses correspondent à la part qu'ils représentent dans le total des dépenses d'un ménage «moyen».

Pour 2012, les pondérations appliquées au calcul de l'indice des prix à la consommation se fondent principalement sur les résultats de l'enquête sur le budget des ménages de 2010 (EBM 2010), menée en Suisse auprès d'un échantillon aléatoire d'environ 3 300 ménages.

Les dépenses des ménages ont été extrapolées, en les ajustant notamment à l'évolution des prix observée en 2011, pour obtenir la structure moyenne des dépenses de consommation à l'échelon suisse. Les différents postes du panier type de l'indice des prix à la consommation ont été ensuite pondérés à partir de cette structure.

Le tableau suivant montre que les pondérations de chaque groupe de dépenses formant le panier type ne se sont pas fondamentalement modifiées entre 2011 et 2012.

Pondérations utilisées pour le calcul de l'indice des prix à la consommation en 2011 et 2012, selon le groupe de dépenses

Groupe de dépenses	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2011	2012	
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,6	10,3	- 0,3
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	1,8	- 0,0
Habillement et chaussures	4,2	4,1	- 0,1
Logement et énergie	26,3	26,2	- 0,1
<i>dont loyer du logement</i>	19,3	19,2	- 0,2
<i>énergie</i>	4,9	4,7	- 0,2
Equipement ménager et entretien courant	4,7	4,8	0,0
Santé	14,2	14,6	0,5
Transports	10,8	10,8	- 0,0
Communications	2,9	2,9	0,1
Loisirs et culture	9,9	9,6	- 0,3
Enseignement	0,7	0,7	0,0
Restaurants et hôtels	8,7	8,8	0,1
Autres biens et services	5,3	5,5	0,2
Ensemble	100,0	100,0	///

(1) Les arrondis expliquent les éventuelles différences entre les écarts cités et ceux que le lecteur peut calculer.

Source : Office cantonal de la statistique

Pondérations selon le type ou la provenance des biens, en 2011 et en 2012

	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2011	2012	
Type de biens			
Marchandises non durables	25,3	25,0	- 0,4
Marchandises semi-durables	7,5	7,3	- 0,2
Marchandises durables	8,9	8,9	0,0
Services privés	49,6	49,9	0,3
Services publics	8,7	8,9	0,2
Ensemble	100,0	100,0	///
Provenance des biens			
Biens et services indigènes	73,4	73,6	0,1
Biens et services de l'étranger	26,6	26,4	- 0,1
Ensemble	100,0	100,0	///

(1) Les arrondis expliquent les éventuelles différences entre les écarts cités et ceux que le lecteur peut calculer.

Source : Office cantonal de la statistique