

Genève, le 6 janvier 2012

Communiqué de presse

Indice des prix à la consommation : – 0,1 % en décembre 2011

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation se replie de 0,1 % en décembre et se fixe à 99,4 points (décembre 2010 = 100). En glissement annuel, l'indice recule de 0,6 %.

La quasi-stabilité de l'indice en un mois est le résultat d'évolutions de prix divergentes dans les différents groupes de dépenses.

Le début des soldes d'hiver conduit à la baisse de l'indice du groupe **habillement et chaussures** (– 3,3 % en un mois; – 6,7 % en un an).

Dans le groupe **loisirs et culture** (– 0,9 % en un mois; – 4,7 % en un an), les prix des voyages à forfait fléchissent de 3,5 % en un mois (– 10,4 % en un an) et ceux des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques de 1,1 % en un mois (– 14,2 % en un an). En revanche, les prix des livres et brochures augmentent de 2,0 % en un mois (– 7,5 % en un an).

Influencé notamment par des offres promotionnelles sur les vins mousseux en vue des fêtes de fin d'année, l'indice du groupe **boissons alcoolisées et tabacs** recule de 0,7 % en un mois (+ 1,0 % en un an).

La progression de l'indice du groupe **transports** de 0,4 % en un mois (– 2,2 % en un an) est pour partie due aux majorations des tarifs des TPG (+ 8,5 % depuis la dernière adaptation, enregistrée en décembre 2004) et des CFF (+ 1,0 % depuis la dernière adaptation, enregistrée en décembre 2010). Le renchérissement des carburants atteint 0,4 % en un mois (+ 5,2 % en un an). Par ailleurs, les tarifs des transports aériens diminuent de 2,3 % en un mois (– 4,2 % en un an).

Dans le groupe **restaurants et hôtels** (+ 0,2 % en un mois; + 1,3 % en un an), les prix progressent de 1,4 % en un mois dans l'hôtellerie (y compris les établissements hors canton de Genève; – 2,1 % en un an), tandis qu'ils restent quasiment stables dans la restauration : + 0,1 % en un mois (+ 1,7 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2010 = 100) en décembre 2011

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	99,4	– 0,1	– 0,6
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,6	96,2	0,2	– 3,8
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	101,0	– 0,7	1,0
Habillement et chaussures	4,2	93,3	– 3,3	– 6,7
Logement et énergie	26,3	102,9	0,1	2,9
<i>dont loyer du logement</i>	19,3	102,5	///	2,5
<i>énergie</i>	4,9	105,2	0,4	5,2
Equipement ménager et entretien courant	4,7	98,4	0,1	– 1,6
Santé	14,2	99,8	– 0,0	– 0,2
Transports	10,8	97,8	0,4	– 2,2
Communications	2,9	100,3	– 0,1	0,3
Loisirs et culture	9,9	95,3	– 0,9	– 4,7
Enseignement	0,7	101,6	0,8	1,6
Restaurants et hôtels	8,7	101,3	0,2	1,3
Autres biens et services	5,3	100,1	0,1	0,1

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

Anciens indices généraux : décembre 2005=100 : **103,6** mai 2000=100 : **110,1** mai 1993=100 : **118,4**
 décembre 1982=100 : **170,2** septembre 1977=100 : **209,3** septembre 1966=100 : **356,2**

Communiqué de presse n° 1 – Pour tout complément d'information : Sébastien Blanc, tél. +41 22 388 75 45. . / .
 Répondeur automatique, tél. +41 22 388 75 65.

Calendrier de diffusion du communiqué de presse pour 2012

<u>Mois</u>	<u>Date de diffusion prévue</u>
Janvier	10 février 2012
Février	8 mars 2012
Mars	5 avril 2012
Avril	7 mai 2012
Mai	7 juin 2012
Juin	6 juillet 2012
Juillet	7 août 2012
Août	5 septembre 2012
Septembre	8 octobre 2012
Octobre	7 novembre 2012
Novembre	6 décembre 2012
Décembre	11 janvier 2013