



Genève, le 31 août 2009

Communiqué de presse

Surfaces d'activités vacantes à Genève en 2009: stabilité par rapport à 2008

L'enquête annuelle de l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT) a recensé 102 468 m² de surfaces d'activités vacantes au 1^{er} juin 2009, valeur très proche (+ 2,2 %) de celle enregistrée en juin 2008 (100 290 m²).

La surface vacante de *bureaux*, la plus importante en termes quantitatifs, reste à peu près la même qu'en 2008 : 53 052 m² cette année, 53 472 m² en 2008. Celle de *dépôts* est en baisse : 23 263 m² en 2009, contre 33 025 m² l'année passée. A l'inverse, les surfaces vacantes de *magasins et arcades commerciales*, ainsi que celles d'*ateliers* sont en hausse : 10 536 m² en 2009, contre 8 740 m² en 2008, pour les premières, 15 617 m² en 2009, contre 5 053 m² en 2008, pour les secondes.

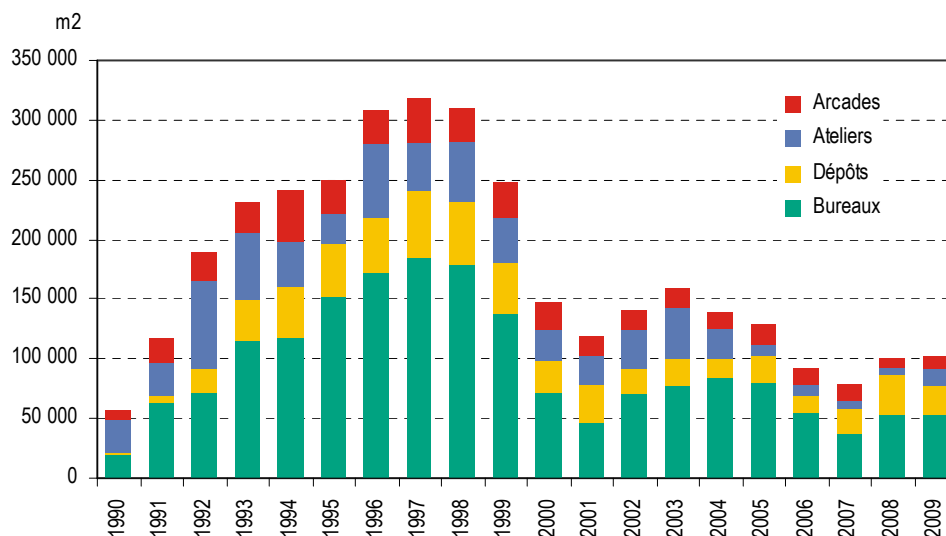
Avec 51,8 % du total, la part des surfaces vacantes de bureaux représente plus de la moitié des surfaces vacantes du canton. Le seuil de 50 % est de nouveau franchi, comme ce fut déjà le cas entre 2004 et 2006 et en 2008.

La *durée moyenne de vacance* est de 16 mois pour l'ensemble des locaux (19 mois en 2008). Elle ne varie pas pour les bureaux (11 mois) et diminue pour les autres catégories de surfaces : de 19 mois en 2008 à 18 mois en 2009 pour les magasins et arcades, de 20 à 13 mois pour les ateliers et de 29 à 24 mois pour les dépôts.

Les loyers annuels au m² proposés pour les surfaces à louer augmentent pour les bureaux (de 373 francs en 2008 à 471 en 2009) et les ateliers (de 165 à 183 francs); ils diminuent pour les arcades et magasins (de 486 francs en 2008 à 370 en 2009) et pour les dépôts (de 192 à 147 francs).

Trois communes rassemblent plus de 80 % des surfaces vacantes du canton : la ville de Genève (50,9 % du total et 72,4 % des surfaces vacantes de bureaux), Vernier (18,8 %) et Meyrin (12,0 %).

Surfaces d'activités vacantes dans le canton de Genève, depuis 1990, en m²



Source : OCSTAT

Communiqué de presse n°28 – Pour tout complément d'information : Paolo De Faveri, tél. +41 (22) 388 75 48