



Genève, le 3 mai 2007

Communiqué de presse

Indice des prix à la consommation en avril: + 0,3 % en un an

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation augmente de 0,3 % entre avril 2006 et avril 2007 et se fixe à 101,1 points (décembre 2005 = 100). En un mois, l'indice progresse de 1,2 %. Le retour à la normale des prix dans le secteur de l'habillement, après les soldes de janvier dernier, a un impact de 0,8 point de pourcentage sur le renchérissement mensuel.

L'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** augmente de 0,8 % en un mois (+ 0,8 % en un an également), en raison principalement de mouvements de prix saisonniers.

La hausse de l'indice du **groupe habillement et chaussures** (+ 20,7 % en trois mois; - 1,1 % en un an) s'explique par un retour des prix à la normale, après les soldes pratiqués en janvier dernier.

Dans le groupe **logement et énergie**, dont l'indice augmente de 0,5 % en un mois (+ 0,9 % en un an), les prix du mazout progressent de 7,8 % en un mois (- 5,2 % en un an).

La hausse de l'indice du groupe **transports** (+ 1,1 % en un mois; + 0,4 % en un an) s'explique essentiellement par celle des prix des carburants (+ 3,5 % en un mois; + 0,0 % en un an) et par celle des prix des transports aériens (+ 5,0 % en trois mois; - 4,9 % en un an).

Le recul de l'indice du groupe **communications** (- 2,0 % en un mois; - 2,6 % en un an) est avant tout dû à la baisse des prix des services de téléphonie mobile : - 3,9 % en un mois et en un an.

L'augmentation de l'indice du groupe **loisirs et culture** (+ 0,2 % en un mois; - 0,5 % en un an) est principalement attribuable à l'adaptation de la redevance pour la radio et la télévision (+ 2,5 % depuis le dernier changement enregistré en janvier 2003).

Dans le groupe **restaurants et hôtels** (+ 0,5 % en trois mois; + 2,1 % en un an), les prix sont en hausse dans les restaurants et cafés (+ 1,3 % en trois mois; + 2,3 % en un an), tandis qu'ils baissent dans l'hôtellerie, y compris établissements hors canton de Genève (- 3,5 % en trois mois; + 0,5 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2005 = 100) en avril 2007

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	101,1	1,2	0,3
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,0	101,8	0,8	0,8
Boissons alcoolisées et tabacs	1,7	101,8	///	1,7
Habillement et chaussures	4,6	101,1	20,7	- 1,1
Logement et énergie	25,4	101,9	0,5	0,9
<i>dont loyer du logement</i>	19,5	103,2	///	2,8
<i>énergie</i>	4,6	96,4	3,2	- 6,7
Equipement ménager et entretien courant	4,6	100,7	///	0,0
Santé	15,9	99,9	0,0	- 0,5
Transports	10,8	102,3	1,1	0,4
Communications	2,7	95,4	- 2,0	- 2,6
Loisirs et culture	9,0	99,2	0,2	- 0,5
Enseignement	0,6	104,8	///	4,8
Restaurants et hôtels	8,9	103,0	0,5	2,1
Autres biens et services	4,7	100,4	///	- 0,2

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

Anciens indices généraux : mai 2000=100 : **107,4** mai 1993=100 : **115,6** décembre 1982=100 : **166,2**
septembre 1977=100 : **204,3** septembre 1966=100 : **347,7**

Communiqué de presse n° 12 – Pour tout complément d'information : Hervé Montfort, économiste-statisticien, tél. +41 (22) 388 75 45. Répondeur automatique, tél. +41 (22) 388 75 65.