



## Indice genevois des prix à la consommation : – 1,1 % en janvier 2007

**Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation recule de 1,1 % en janvier 2007 et se fixe à 99,7 points (décembre 2005 = 100). Entre janvier 2006 et janvier 2007, l'indice fléchit de 0,1 %.**

L'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** progresse de 1,0 % en un mois (+ 0,8 % en un an), en raison principalement de mouvements de prix saisonniers.

L'indice du groupe **habillement et chaussures** se replie de 17,8 % en trois mois (– 3,7 % en un an), en raison des traditionnels soldes de janvier.

Dans le groupe **logement et énergie** (– 1,6 % en un mois; + 0,0 % en un an), les tarifs de l'électricité sont en baisse (– 15,6 % depuis la dernière adaptation), de même que les prix du mazout (– 6,0 % en un mois; – 8,8 % en un an).

Le recul de l'indice du groupe **santé** (– 0,5 % en trois mois; – 0,4 % en un an) s'explique essentiellement par la diminution des tarifs des prestations médicales (– 2,0 % depuis la dernière modification) et celle des prix de médicaments (– 0,4 % en trois mois; – 7,2 % en un an).

Dans le groupe **transports** (+ 0,1 % en un mois; – 0,2 % en un an), les tarifs aériens diminuent (– 7,4 % en trois mois; – 4,6 % en un an), de même que les prix des carburants (– 0,3 % en un mois; – 2,2 % en un an), tandis qu'augmentent les prix des voitures (voitures neuves : + 0,4 % en trois mois; + 1,0 % en un an; voitures d'occasion : + 2,8 % en trois mois; + 0,5 % en un an) et les prix des autres prestations pour le transport individuel (+ 3,1 % en trois mois; + 5,0 % en un an).

La hausse de l'indice du groupe **restaurants et hôtels** (+ 1,7 % en trois mois; + 1,4 % en un an) est surtout due à l'augmentation des prix dans l'hôtellerie (y compris établissements hors canton de Genève), qui progressent de 12,7 % en trois mois (+ 1,0 % en un an).

### Indice genevois des prix à la consommation (décembre 2005 = 100) en janvier 2007

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>– 1,1</b>	<b>– 0,1</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,0	101,6	1,0	0,8
Boissons alcoolisées et tabacs	1,7	100,3	///	0,3
Habillement et chaussures	4,6	83,8	– 17,8	– 3,7
Logement et énergie	25,4	100,1	– 1,6	0,0
<i>dont loyer du logement</i>	19,5	101,9	///	1,9
<i>énergie</i>	4,6	92,0	– 9,1	– 8,3
Équipement ménager et entretien courant	4,6	100,8	///	0,8
Santé	15,9	99,8	– 0,5	– 0,4
Transports	10,8	100,5	0,1	– 0,2
Communications	2,7	97,8	///	– 2,2
Loisirs et culture	9,0	99,2	– 0,0	– 0,7
Enseignement	0,6	104,8	///	4,8
Restaurants et hôtels	8,9	102,5	1,7	1,4
Autres biens et services	4,7	100,2	– 0,5	– 0,4

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Source : Office cantonal de la statistique

**Anciens indices généraux** : mai 2000=100 : **105,9**    mai 1993=100 : **113,9**    décembre 1982=100 : **163,8**  
septembre 1977=100 : **201,3**    septembre 1966=100 : **342,6**

8 février 2007 - n°2

Renseignements : tél. +41 (0)22 388 75 43 ; répondeur automatique : tél. +41 (0)22 388 75 65

### Pondérations du panier type 2007

L'indice des prix à la consommation (base décembre 2005 = 100) est un indice-chaîne, dont les pondérations sont actualisées à un rythme annuel. Le panier type est ainsi adapté aux nouvelles habitudes de consommation, afin de refléter le plus fidèlement possible la réalité économique.

Pour 2007, les pondérations appliquées au calcul de l'indice des prix à la consommation se fondent principalement sur les résultats de l'enquête sur les revenus et la consommation de 2005 (ERC 2005), menée en Suisse auprès d'un échantillon aléatoire d'environ 3 100 ménages. Les dépenses de ces derniers ont été extrapolées pour obtenir la structure moyenne des dépenses de consommation à l'échelon suisse. Les différents postes du panier type de l'indice des prix à la consommation ont été ensuite pondérés à partir de cette structure.

Le tableau suivant met en regard les pondérations utilisées pour le calcul de l'indice des prix à la consommation en 2006 et en 2007.

### Pondérations utilisées pour le calcul de l'indice des prix à la consommation en 2006 et 2007, selon le groupe principal de dépenses

Groupe de dépenses	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2006	2007	
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,0	11,0	- 0,0
Boissons alcoolisées et tabacs	2,0	1,7	- 0,3
Habillement et chaussures	4,3	4,6	+ 0,4
Logement et énergie	25,2	25,4	+ 0,3
Équipement ménager et entretien courant	4,3	4,6	+ 0,3
Santé	16,7	15,9	- 0,8
Transports	10,3	10,8	+ 0,5
Communications	2,6	2,7	+ 0,1
Loisirs et culture	9,2	9,0	- 0,2
Enseignement	0,7	0,6	- 0,1
Restaurants et hôtels	9,0	8,9	- 0,1
Autres biens et services	4,7	4,7	- 0,0
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>///</b>

(1) Ecart établi à partir des pondérations comportant trois décimales après la virgule.

Source : Office cantonal de la statistique

Par rapport à 2006, la structure du panier type n'est pas fondamentalement modifiée.

Le groupe de dépenses, dont l'importance relative varie le plus fortement en un an, se réfère au domaine de la «Santé» (poids total : 15,9 %). Sa pondération diminue de 0,8 point en un an en raison notamment du recul de la part des médicaments (- 0,3 point), des prestations médicales (- 0,2 point) et dentaires (- 0,1 point) ainsi que des services hospitaliers (- 0,2 point). Soulignons qu'il s'agit-là de baisses relatives : cela ne signifie donc pas que, dans ce domaine, les dépenses des ménages soient toutes en retrait lorsqu'elles sont exprimées en franc. La pondération des dépenses des «Transports» (poids total : 10,8 %) progresse de 0,5 point en un an (voitures neuves : + 0,4 point; carburants : + 0,1 point), celle du groupe «Habillement et chaussures» (poids total : 4,6 %) gagne 0,4 point et celle du groupe «Logement et énergie» (poids total : 25,4 %) augmente de 0,3 point (loyer du logement : + 0,3 point; mazout : + 0,1 point).

**Pondérations selon le type ou la provenance des biens, en 2006 et en 2007, dans le canton de Genève**

	Pondération, en %		Ecart, en point (1)
	2006	2007	
<b>Type de biens</b>			
Marchandises non durables	27,5	26,7	- 0,8
Marchandises semi-durables	7,9	8,3	+ 0,3
Marchandises durables	8,3	8,7	+ 0,4
Services privés	46,8	47,2	+ 0,4
Services publics	9,5	9,1	- 0,4
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>///</b>
<b>Provenance des biens</b>			
Biens et services indigènes	73,2	72,0	- 1,2
Biens et services de l'étranger	26,8	28,0	1,2
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>///</b>

(1) Ecart établi à partir des pondérations comportant trois décimales après la virgule.

Source : Office cantonal de la statistique