

Indice genevois des prix à la consommation : stable en décembre 2003

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation reste stable en décembre 2003 et se fixe à 103,3 points (mai 2000 = 100). Le taux annuel de renchérissement s'établit à 0,9 %, contre 1,0 % l'année précédente. Calculé sur les douze mois de 2003, le renchérissement annuel moyen s'élève à 0,9 % également.

L'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** progresse de 0,4 % en un mois (+ 3,0 % en un an). Cette évolution est principalement due aux mouvements de prix, saisonniers pour la plupart, enregistrés dans l'alimentation.

Dans le groupe **boissons alcoolisées et tabacs** (+ 0,5 % en trois mois; + 2,4 % en un an), la hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des cigarettes (+ 6,6 % en trois mois; + 9,3 % en un an), due à une adaptation de l'impôt sur le tabac.

La baisse du prix du mazout (– 2,7 % en un mois, + 1,0 % en un an) se répercute sur l'indice du groupe **logement et énergie**, qui fléchit de 0,1 % en un mois (+ 1,2 % en un an).

Dans le groupe **transports** (+ 0,0 % en un mois; – 0,4 % en un an), les prix des carburants n'ont pas varié en un mois (+ 1,3 % en un an).

Dans le groupe **loisirs et culture**, dont l'indice reste stable en trois mois (+ 0,2 % en un an), les prix des équipements audiovisuels et photographiques sont en recul (respectivement, – 3,1 % et – 4,5 % en trois mois; – 6,3 % et – 10,9 % en un an), tandis que les prix des cinémas sont orientés à la hausse (+ 4,7 % en trois mois; + 10,0 % en un an).

Indice genevois des prix à la consommation (mai 2000 = 100) en décembre 2003

| Groupe de dépenses | Pondération en % | Indice en point | Variation en % par rapport | |
|--|---------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | au relevé précédent | à l'année précédente |
| Indice général | 100,0 | 103,3 | 0,0 | 0,9 |
| Alimentation et boissons non alcoolisées | 11,8 | 106,4 | 0,4 | 3,0 |
| Boissons alcoolisées et tabacs | 1,8 | 106,9 | 0,5 | 2,4 |
| Habillement et chaussures | 4,9 | 97,8 | /// | – 1,9 |
| Logement et énergie | 25,3 | 104,8 | – 0,1 | 1,2 |
| <i>dont loyer du logement</i> | 20,4 | 105,7 | /// | 1,1 |
| <i>énergie</i> | 3,3 | 99,5 | – 0,8 | 1,8 |
| Equipement ménager et entretien courant | 4,5 | 101,3 | – 0,2 | 0,1 |
| Santé | 15,2 | 101,8 | /// | 1,2 |
| Transports | 9,8 | 100,6 | 0,0 | – 0,4 |
| Communications | 2,5 | 97,5 | – 0,1 | – 0,5 |
| Loisirs et culture | 9,4 | 100,9 | 0,0 | 0,2 |
| Enseignement | 0,5 | 105,0 | 0,0 | 1,6 |
| Restaurants et hôtels | 9,4 | 106,1 | /// | 0,9 |
| Autres biens et services | 4,8 | 106,1 | /// | 1,4 |

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Anciens indices généraux : mai 1993 = 100 : **111,2**
décembre 1982 = 100 : **159,8**

septembre 1977 = 100 : **196,5**
septembre 1966 = 100 : **334,5**

7 janvier 2004 – n° 1 Renseignements : tél. +41 (0)22 327 85 33 ; répondeur automatique : tél. +41 (0)22 327 85 55

Calendrier de diffusion du communiqué de presse pour 2004

| <u>Mois</u> | <u>Date de diffusion prévue</u> |
|-------------|---------------------------------|
| Janvier | 5 février 2004 |
| Février | 4 mars 2004 |
| Mars | 1er avril 2004 |
| Avril | 5 mai 2004 |
| Mai | 3 juin 2004 |
| Juin | 1er juillet 2004 |
| Juillet | 3 août 2004 |
| Août | 1er septembre 2004 |
| Septembre | 30 septembre 2004 |
| Octobre | 4 novembre 2004 |
| Novembre | 30 novembre 2004 |
| Décembre | 5 janvier 2005 |