

## Indice genevois des prix à la consommation : + 0,1 % en janvier 2003

Etabli par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation augmente de 0,1 % en janvier 2003 et se fixe à 102,5 points (mai 2000 = 100). Le taux annuel de renchérissement s'élève à 1,0 %.

L'indice du groupe **alimentation et boissons non alcoolisées** progresse de 0,1 % (- 0,9 % en un an).

Les soldes pratiqués en janvier se répercutent sur l'indice du groupe **habillement et chaussures**, qui diminue de 10,8 % en trois mois (+ 0,9 % en un an).

Dans le groupe **logement et énergie** (+ 0,3 % en un mois; + 1,4 % en un an), le mazout augmente de 9,0 % en un mois (+ 13,3 % en un an).

La hausse de l'indice du groupe **santé** (+ 1,1 % en trois mois; + 0,9 % en un an) est en partie imputable à l'adaptation des prix des services hospitaliers (+ 2,7 % en trois mois; + 2,7 % en un an également).

L'augmentation des prix des carburants (+ 3,8 % en un mois; + 6,7 % en un an) contribue à la progression de l'indice du groupe **transports** (+ 1,5 % en un mois; + 2,8 % en un an).

Dans le groupe **loisirs et culture** (+ 0,4 % en trois mois; + 0,5 % en un an), seuls les tarifs des concessions radio et TV ont été relevés. Depuis leur dernière adaptation, en janvier 2000, leur progression atteint 4,1 %.

L'indice du groupe **restaurants et hôtels** croît de 2,0 % en trois mois (+ 2,4 % en un an) : + 0,4 % dans la restauration (+ 1,9 % en un an) et + 12,0 % dans l'hébergement (+ 4,7 % en un an).

### Indice genevois des prix à la consommation (mai 2000 = 100) en janvier 2003

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>102,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,8	103,4	0,1	- 0,9
Boissons alcoolisées et tabacs	1,8	104,3	///	0,5
Habillement et chaussures	4,9	89,0	- 10,8	0,9
Logement et énergie	25,3	103,9	0,3	1,4
<i>dont loyer du logement</i>	20,4	104,6	///	1,5
<i>énergie</i>	3,3	100,3	2,7	0,7
Equiperment ménager et entretien courant	4,5	101,2	///	- 0,1
Santé	15,2	101,7	1,1	0,9
Transports	9,8	102,6	1,5	2,8
Communications	2,5	98,3	0,2	0,1
Loisirs et culture	9,4	101,1	0,4	0,5
Enseignement	0,5	103,4	///	1,6
Restaurants et hôtels	9,4	107,3	2,0	2,4
Autres biens et services	4,8	105,0	0,4	1,4

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

**Anciens indices généraux :** mai 1993 = 100 : **110,3**  
décembre 1982 = 100 : **158,6**

septembre 1977 = 100 : **195,0**  
septembre 1966 = 100 : **331,9**

6 février 2003 - n° 3 Renseignements : tél. +41 (0)22 327 85 33 ; répondeur automatique : tél. +41 (0)22 327 85 55

### Pondérations du panier-type 2003

L'indice des prix à la consommation (base mai 2000 = 100) est un indice-chaîne, dont les pondérations sont actualisées depuis 2002 à un rythme annuel. Le panier-type est ainsi adapté aux nouvelles habitudes de consommation, afin de refléter le plus fidèlement possible la réalité économique.

Pour 2003, les pondérations appliquées au calcul de l'indice des prix à la consommation proviennent des résultats de l'enquête sur les revenus et la consommation 2001 (ERC 2001), menée auprès d'un échantillon aléatoire d'environ 3 700 ménages.

Le tableau suivant met en regard les pondérations utilisées pour le calcul de l'indice des prix à la consommation en 2002 et en 2003.

### Groupes principaux de dépenses du panier-type, selon les pondérations de 2002 et de 2003

<i>Groupes principaux de dépenses</i>	<i>Pondération, en %</i>		<i>Ecart, en point</i>
	<i>2002</i>	<i>2003</i>	
Total	100,0	100,0	///
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,7	11,8	+ 0,1
Boissons alcoolisées et tabacs	1,9	1,8	- 0,1
Habillement et chaussures	4,5	4,9	+ 0,4
Logement et énergie	25,9	25,3	- 0,6
Équipement ménager et entretien courant	4,6	4,5	- 0,1
Santé	14,5	15,2	+ 0,7
Transports	9,8	9,8	- 0,1
Communications	2,4	2,5	+ 0,1
Loisirs et culture	9,6	9,4	- 0,2
Enseignement	0,6	0,5	- 0,1
Restaurants et hôtels	9,4	9,4	+ 0,0
Autres biens et services	5,0	4,8	- 0,2

Entre 2002 et 2003, les différences les plus importantes concernent les groupes «santé», «logement et énergie » et «habillement et chaussures».