

Indice genevois des prix à la consommation : + 0,2 % en mars 2001

Établi par l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT), l'indice genevois des prix à la consommation progresse de 0,2 % en mars 2001 et se fixe à 100,8 points (mai 2000 = 100). Le taux annuel de renchérissement se chiffre à 1,2 %. Depuis le début de l'année, la hausse générale des prix se fixe à 0,1 %.

Dans le groupe **alimentation et boissons non alcoolisées**, l'indice progresse de 0,6 % en un mois (+ 2,7 % en un an), en raison principalement de mouvements saisonniers et de retours de prix à la normale après actions de promotion.

L'indice du groupe **boissons alcoolisées et tabacs** progresse de 1,5 % en trois mois (+ 3,0 % en un an); notons la hausse des cigarettes (+ 2,1 %; + 4,6 % en un an) consécutive à l'adaptation de l'impôt sur le tabac et la hausse du vin (+ 1,2 % en trois mois; + 2,5 % en un an).

Dans le groupe **logement et énergie** (+ 0,2 % en un mois; + 2,3 % en un an), la hausse s'explique par une progression du prix du mazout (+ 3,2 % en un mois; + 0,4 % en un an).

Les baisses respectives des équipements téléphoniques (- 6,9 % en trois mois; - 15,1 % en un an) et des services de télécommunications (- 0,6 %; - 1,2 % en un an) se répercutent sur l'indice du groupe **communications**, qui recule de 1,0 % (- 1,2 % en un an).

L'indice du groupe **loisirs et culture** progresse de 0,4 % (- 1,7 % en un an). Si les prix des téléviseurs, appareils audio et équipements informatiques restent orientés à la baisse (- 4,5 % en un an), une hausse est enregistrée pour les voyages à forfait (+ 4,9 % en trois mois). D'autre part, notons la baisse de 7,9 % des billets de cinéma consécutive à la suppression du droit des pauvres sur les spectacles et les divertissements.

Indice genevois des prix à la consommation (mai 2000 = 100) en mars 2001

Groupe de dépenses	Pondération en %	Indice en point	Variation en % par rapport	
			au relevé précédent	à l'année précédente
Indice général	100,0	100,8	0,2	1,2
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,5	100,8	0,6	2,7
Boissons alcoolisées et tabacs	2,0	103,0	1,5	3,0
Habillement et chaussures	5,1	96,0	///	- 3,6
Logement et énergie	26,5	101,6	0,2	2,3
<i>dont logement</i>	21,7	101,2	///	2,1
<i>énergie</i>	4,0	104,7	1,0	4,4
Équipement ménager et entretien courant	5,1	100,8	0,6	0,8
Santé	13,4	100,5	///	1,0
Transports	9,4	101,1	0,0	1,7
Communications	1,8	98,8	- 1,0	- 1,2
Loisirs et culture	10,3	100,5	0,4	- 1,7
Enseignement	0,5	101,6	0,1	1,6
Restaurants et hôtels	9,5	101,3	///	1,4
Autres biens et services	4,9	101,3	///	2,2

Le symbole /// signifie que les prix n'ont pas été relevés au cours du mois sous revue.

Anciens indices généraux : mai 1993 = 100 : **108,5**
 décembre 1982 = 100 : **155,9**
 septembre 1977 = 100 : **191,7**
 septembre 1966 = 100 : **326,3**

3 avril 2001 – n° 5

Renseignements : tél. (+41 22) 327 85 33; répondeur automatique : tél. (+41 22) 327 85 55